

# INHALT

*Margreth Lünenborg*

Politik auf dem Boulevard?

Eine Einführung aus geschlechtertheoretischer Perspektive 7

## I. JOURNALISMUS

*Margreth Lünenborg*

Geschlechterordnungen und Strukturen  
des Journalismus im Wandel

22

*Claudia Riesmeyer & Martina Thiele*

„Ersatz für Queen Blabla gesucht“.

Wie *Spiegel* und *SpiegelOnline*

Geschlechterstereotype reproduzieren 44

*Tarja Savolainen*

Geschlechterstrukturen und Kommerzialisierung  
im skandinavischen Fernsehen

60

## II. POLITISCHE AKTEURINNEN

*Margreth Lünenborg, Jutta Röser, Tanja Maier,*

*Kathrin Müller & Elke Grittmann*

„Merkels Dekolleté“ als Mediendiskurs.

Eine Bild-, Text- und Rezeptionsanalyse

zur Vergeschlechtlichung einer Kanzlerin 73

*Jörg-Uwe Nieland*

Merkel und der Boulevard

– eine weibliche (Erfolgs-)Strategie? 103

*Marlène Coulomb-Gully*

*Napoléon* siegt über *Marianne*.

Verkörperung und politische Darstellung

im französischen Präsidentschaftswahlkampf 2007 130

*Sabine Seggelke*

Das Präsidentenpaar auf dem Boulevard.

Privatheit und politische PR in Frankreich 154

### III. GENDERDISKURSE

*Gabriele Dietze*

- Okzidentalistische Bilderpolitik.  
Neo-Orientalismus und Migration in der visuellen Kultur 175

*Andrea Nachtigall*

- Von Cowboys, Staatsmännern und Terroristen.  
Männlichkeitskonstruktionen in der medialen Inszenierung  
des 11. September und des Krieges in Afghanistan 196

### IV. REZEPTION

*Corinna Peil*

- Weibliche Information und männliche Unterhaltung?  
Die *Tagessthemen* und deren Moderation  
aus Sicht der Zuschauerinnen und Zuschauer 232

*Katrin Döveling, Claudia Schwarz & Dagmar Hoffmann*

- Anmaßend oder akzeptiert?  
Geschlechtskonstruktionen und Emotionen  
auf der politischen Bühne und ihre Relevanz für Jugendliche 256

### V. HISTORISCHE PERSPEKTIVEN

*Susanne Kinnebrock*

- Politikvermittlung durch Frauenzeitschriften?  
Popularisierungsstrategien und Konturen  
frauenpolitisch aktiver Öffentlichkeiten im Wandel 275

*Martina Thiele*

- „Das Leben ist kein Wunschkonzert“.  
Die Popularisierung von Politik als historisches Phänomen? 302

- DIE AUTORINNEN** 323