

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Hans-Bredow-Institut  
Hamburg

**2** 2018  
66. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

### Aus dem Inhalt:

Sascha Hölig

**Eine meinungsstarke Minderheit als  
Stimmungsbarometer?! Über die  
Persönlichkeitseigenschaften aktiver Twitterer**

Uli Bernhard

**„Lügenpresse, Lügenpolitik, Lügensystem“.  
Wie die Berichterstattung über die PEGIDA-  
Bewegung wahrgenommen wird und welche  
Konsequenzen dies hat**

Emanuel Bussemas

**Mehr als Balken und Torten. Eine experimentelle  
Befragung zur Wahrnehmung von interaktiven  
Datenvisualisierungen im Journalismus**

Kathrin Friederike Müller

**„Ein schön schrecklicher Fortschritt“.  
Die Mediatisierung des Häuslichen und  
die Entgrenzung von Berufsarbeit**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2018

66. Jahrgang  
Heft 2

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGpuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Sebastian Scherr (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM), Dr. habil. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik)

## Inhalt

Editorial.....	133
Sascha Hölzig Eine meinungsstarke Minderheit als Stimmungsbarometer?! Über die Persönlichkeitseigenschaften aktiver Twitterer.....	140
Uli Bernhard „Lügenpresse, Lügenpolitik, Lügensystem“. Wie die Berichterstattung über die PEGIDA-Bewegung wahrgenommen wird und welche Konsequenzen dies hat.....	170
Emanuel Bussemas Mehr als Balken und Torten. Eine experimentelle Befragung zur Wahrnehmung von interaktiven Datenvisualisierungen im Journalismus.....	188
Kathrin Friederike Müller „Ein schön schrecklicher Fortschritt“. Die Mediatisierung des Häuslichen und die Entgrenzung von Berufsarbeit.....	217

Literatur  
Besprechungen

Sven Jöckel

**Judith Ackermann (Hrsg.) (2017): Phänomen Let's Play-Video. Entstehung, Ästhetik, Aneignung und Faszination aufgezeichneten Computerspielhandels. Wiesbaden: Springer VS.....234**

Christoph Raetzsch

**Peter Berglez / Ulrika Olausson / Mart Ots (Hrsg.) (2017): What is Sustainable Journalism? Integrating the Environmental, Social and Economic Challenges of Journalism. New York: Peter Lang.....235**

Anna Wagner

**Andreas Dörner / Ludgera Vogt (Hrsg.) (2017): Wahlkampf mit Humor und Komik. Selbst- und Fremddarstellung politischer Akteure in Satiretalks des deutschen Fernsehens. Wiesbaden: Springer VS, 2017.....236**

Joan Kristin Bleicher

**Judith Früh (2017): Tatort als Fernsehgeschichte. Historiografien und Archäografien eines Mediums. München: edition text+kritik.....237**

Manuel Wendelin

**Alexander Godulla (2017): Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter. Grundlagen und Perspektiven einer integrativen Modellbildung. Wiesbaden: Springer VS.....239**

Fabian Prochazka

**Michael Haller (Hrsg.) (2017): Öffentliches Vertrauen in der Mediengesellschaft. Köln: Halem.....240**

Barbara Thomaß

**Christian Herzog, Heiko Hilker, Leonard Novy, Orkan Torun (Hrsg.) (2018): Transparency and Funding of Public Service Media. Die deutsche Debatte im internationalen Kontext. Wiesbaden: Springer VS.....242**

Stefanie Walter

**Ana Ivanova (2017): Transnationalisierung von Öffentlichkeit. Eine länderübergreifende Langzeitanalyse der Klimaberichterstattung in Leitmedien. Wiesbaden: Springer VS.....243**

Beatrice Dernbach

**Kim Otto / Andreas Köhler (Hrsg.) (2017): Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus. Wiesbaden: Springer VS.....244**

Hans-Dieter Kübler

**Jutta Röser (Hrsg.) (2017): Silversurfer 70plus. Qualitative Fallstudien zur Aneignung des Internets in der Rentenphase. München: kopaed.....246**

Daniel Hajok

**Verena Vogelsang (2017): Sexuelle Viktimisierung, Pornografie und Sexting im Jugendalter. Ausdifferenzierung einer sexualbezogenen Medienkompetenz. Wiesbaden: Springer VS.....247**

Jan-Hinrik Schmidt

**Gerhard Vowe / Philipp Henn (Hrsg.) (2016): Political Communication in the Online World. Theoretical Approaches and Research Designs. New York/London: Routledge. .249**

Olaf Jandura

**Jens Woelke (2017): Differenzielle Rezeption, transaktionale Medienwirkungen und die Bewertung öffentlicher Kommunikationsmedien. Methodologische Betrachtungen zur TV-Programmforschung. Köln: Halem.....250**

*Zeitschriftenlese..... 251*

*Literaturverzeichnis..... 271*

*English Abstracts.....274*

*Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....276*

*Hinweise für Autorinnen und Autoren.....278*

