

Inhalt

I. Einleitung: Ubiquitous Innovating 5

II. Konzeptionen: Technologische versus gesellschaftliche Innovation? 16

1. Wettbewerbsvorteil und Produktivitätssteigerung 16
2. Kompensationen des naturwissenschaftlich-technischen Fortschritts 18
3. Kritik und Konsequenzen 22

III. Prozesse 30

1. Lineare Modelle 31
 - 1.1 Technologieschub und Nachfragesog als Ursache für Innovationen 31
 - 1.2 Phasen – Deskription und nützliche ›Fiktion‹ 35
2. Non-lineare Modelle 38
 - 2.1 Wellen, Kombinationen und Unternehmerscharen 38
 - 2.2 Paradigmen, Trajektorien und Nischen 42
3. Metaphern des Innovationsprozesses 51
 - 3.1 Ketten-Modell: Feedbackloops und Forschung als permanente Ressource 52
 - 3.2 Rugby-Modell: Überlappungen und Wissensteilhabe (knowledge sharing) 55
 - 3.3 Feuerwerk-Modell: Innovationsbündel und Rückschläge 58
4. Zwischenresümee 63

IV. Strukturen 65

1. Makrostruktur der Innovation: Netzwerke 66
 - 1.1 Unternehmensnetzwerke 68
 - 1.2 Heterogene Netzwerke 74
 - 1.3 Gesellschaftlich-technologische Netzwerke 80
2. Mikrostruktur der Innovation: Praktikgemeinschaften (›Communities of Practice‹) 84
 - 2.1 Pfadabhängigkeit und Pfadkreation 85
 - 2.2 Lernen 89
3. Zwischenresümee 92

V. Perspektiven: Gesellschaft und Innovation im Wandel 94

Literatur 99