

# Die Titel dieser Reihe

Compania Media (Hg.)

## **Der Museumsshop**

Positionen – Strategien –

Sortimente.

Ein Praxisführer

1999, 384 Seiten, ca. 100 Abb., kart., 78 DM

ISBN 3-933127-02-5

Susann Qubeck

## **Museumsmarketing**

### **im Internet**

Grundlagen – Anwendungen –

Potentiale

1999, 172 Seiten, 3 Abb., kart., 38 DM

ISBN 3-933127-39-4

Hartmut John (Hg.)

## **Shops und kommerzielle**

### **Warenangebote**

Publikumsorientierte

Instrumente zur Steigerung der

Museumsattraktivität

2000, 132 Seiten, kart., 39,80 DM

ISBN 3-933127-55-6

Bernd Günter

Hartmut John (Hg.)

## **Besucher zu Stammgästen**

### **machen**

Neue und kreative Wege

zur Besucherbindung

2000, 140 Seiten, kart., 39,80 DM

ISBN 3-933127-57-2

## **Frühjahr 2001**

Claudia Gemmeke

Hartmut John

Harald Krämer (Hg.)

## **euphorie digital?**

Aspekte der

Wissensvermittlung in Kunst,

Kultur und Technologie

Frühjahr 2001, 260 Seiten,

kart., 42,00 DM

ISBN 3-933127-56-4

Hans Scheurer (Hg.)

## **Presse- und**

### **Öffentlichkeitsarbeit für**

#### **Kultureinrichtungen**

Ein Praxisführer

Frühjahr 2001, 178 Seiten,

kart., zahl. Abb., 49,80 DM

ISBN 3-933127-67-X

Stefan Brüggerhoff

Ruth Tschäpe (Hg.)

## **Qualitätsmanagement im**

### **Museum?!**

Qualitätssicherung im

Spannungsfeld zwischen

Regelwerk und Kreativität.

Europäische Entwicklungen

Frühjahr 2001, 236 Seiten,

kart., 42,00 DM

ISBN 3-933127-69-6

# Die Titel dieser Reihe

Gabriele Kindler (Hg.)

## **MuseumsTheater**

Theatrale Inszenierungen  
in der Ausstellungspraxis

Frühjahr 2001, 228 Seiten,  
kart., 42,00 DM  
ISBN 3-933127-70-X

Hartmut John

Susanne Kopp-Sievers (Hg.)

## **Sicherheit für Kulturgut**

Innovative Entwicklungen und  
Verfahren für Museen und  
Ausstellungen

Frühjahr 2001, 170 Seiten,  
kart., 39,80 DM  
ISBN 3-933127-68-8

**Frühjahr 2002**

Dagmar Mack

## **Kreativmotor Internet – Antrieb auch für das Theatermanagement?**

Ein Ratgeber

Frühjahr 2002, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 39,80 DM

**Herbst 2001**

Andrea Hausmann

## **Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking**

Herbst 2001, 346 Seiten,  
kart., 49,80 DM

Hans-H. Clemens

## **Inventur im Museum**

Rekonstruktion und  
Modernisierung traditioneller  
Sammlungsverwaltung

Herbst 2001, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 39,80 DM