

Die Titel dieser Reihe

Compania Media (Hg.)

Der Museumsshop

Positionen – Strategien –

Sortimente.

Ein Praxisführer

1999, 384 Seiten, ca. 100 Abb., kart., 78 DM

ISBN 3-933127-02-5

Susann Qubeck

Museumsmarketing

im Internet

Grundlagen – Anwendungen –

Potentiale

1999, 172 Seiten, 3 Abb., kart., 38 DM

ISBN 3-933127-39-4

Hartmut John (Hg.)

Shops und kommerzielle

Warenangebote

Publikumsorientierte

Instrumente zur Steigerung der

Museumsattraktivität

2000, 132 Seiten, kart., 39,80 DM

ISBN 3-933127-55-6

Bernd Günter

Hartmut John (Hg.)

Besucher zu Stammgästen

machen

Neue und kreative Wege

zur Besucherbindung

2000, 140 Seiten, kart., 39,80 DM

ISBN 3-933127-57-2

Frühjahr 2001

Claudia Gemmeke

Hartmut John

Harald Krämer (Hg.)

euphorie digital?

Aspekte der

Wissensvermittlung in Kunst,

Kultur und Technologie

Frühjahr 2001, 260 Seiten,

kart., 42,00 DM

ISBN 3-933127-56-4

Hans Scheurer (Hg.)

Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit für

Kultureinrichtungen

Ein Praxisführer

Frühjahr 2001, 178 Seiten,

kart., zahl. Abb., 49,80 DM

ISBN 3-933127-67-X

Stefan Brüggerhoff

Ruth Tschäpe (Hg.)

Qualitätsmanagement im

Museum?!

Qualitätssicherung im

Spannungsfeld zwischen

Regelwerk und Kreativität.

Europäische Entwicklungen

Frühjahr 2001, 236 Seiten,

kart., 42,00 DM

ISBN 3-933127-69-6

Die Titel dieser Reihe

Gabriele Kindler (Hg.)

MuseumsTheater

Theatrale Inszenierungen
in der Ausstellungspraxis

Frühjahr 2001, 228 Seiten,
kart., 42,00 DM
ISBN 3-933127-70-X

Hartmut John

Susanne Kopp-Sievers (Hg.)

Sicherheit für Kulturgut

Innovative Entwicklungen und
Verfahren für Museen und
Ausstellungen

Frühjahr 2001, 170 Seiten,
kart., 39,80 DM
ISBN 3-933127-68-8

Frühjahr 2002

Dagmar Mack

Kreativmotor Internet – Antrieb auch für das Theatermanagement?

Ein Ratgeber

Frühjahr 2002, ca. 250 Seiten,
kart., ca. 39,80 DM

Herbst 2001

Andrea Hausmann

Besucherorientierung von Museen unter Einsatz des Benchmarking

Herbst 2001, 346 Seiten,
kart., 49,80 DM

Hans-H. Clemens

Inventur im Museum

Rekonstruktion und
Modernisierung traditioneller
Sammlungsverwaltung

Herbst 2001, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 39,80 DM