



Michael C. Frank, Bettina Gockel,  
Thomas Hauschild, Dorothee Kimmich,  
Kirsten Mahlke (Hg.)

## Räume

Zeitschrift für Kulturwissenschaften,  
Heft 2/2008

Dezember 2008, 160 Seiten, kart., 8,50 €,  
ISBN 978-3-89942-960-2

### ZfK – Zeitschrift für Kulturwissenschaften

Der Befund zu aktuellen Konzepten kulturwissenschaftlicher Analyse und Synthese ist ambivalent: Neben innovativen und qualitativ hochwertigen Ansätzen besonders jüngerer Forscher und Forscherinnen steht eine Masse oberflächlicher Antragsprosa und zeitgeistiger Wissensproduktion – zugleich ist das Werk einer ganzen Generation interdisziplinärer Pioniere noch wenig erschlossen.

In dieser Situation soll die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** eine Plattform für Diskussion und Kontroverse über Kultur und die Kulturwissenschaften bieten. Die Gegenwart braucht mehr denn je reflektierte Kultur, historisch situiertes und sozial verantwortetes Wissen. Aus den Einzelwissenschaften heraus kann so mit klugen interdisziplinären Forschungsansätzen fruchtbar über die Rolle von Geschichte und Gedächtnis, von Erneuerung und Verstetigung, von Selbststeuerung und ökonomischer Umwälzung im Bereich der Kulturproduktion und der naturwissenschaftlichen Produktion von Wissen diskutiert werden.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** lässt gerade auch jüngere Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen zu Wort kommen, die aktuelle fächerübergreifende Ansätze entwickeln.

#### Lust auf mehr?

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** erscheint zweimal jährlich in Themenheften. Bisher liegen die Ausgaben *Fremde Dinge* (1/2007), *Filmwissenschaft als Kulturwissenschaft* (2/2007), *Kreativität. Eine Rückrufaktion* (1/2008) und *Räume* (2/2008) vor.

Die **Zeitschrift für Kulturwissenschaften** kann auch im Abonnement für den Preis von 8,50 € je Ausgabe bezogen werden.

Bestellung per E-Mail unter: [bestellung.zfk@transcript-verlag.de](mailto:bestellung.zfk@transcript-verlag.de)



KARIN BOCK, STEFAN MEIER, GUNTER SÜSS (HG.)

**HipHop meets Academia**

Globale Spuren eines lokalen Kulturphänomens

2007, 332 Seiten, kart., 28,80 €,  
ISBN 978-3-89942-761-5



SILKE BORGSTEDT

**Der Musik-Star**

Vergleichende Imageanalysen  
von Alfred Brendel,  
Stefanie Hertel  
und Robbie Williams

2007, 314 Seiten, kart., 29,80 €,  
ISBN 978-3-89942-772-1



ANNEMARIE FIRME, RAMONA HOCKER (HG.)

**Von Schlachthymnen und Protestsongs**

Zur Kulturgeschichte des Verhältnisses  
von Musik und Krieg

2006, 302 Seiten, kart., 28,80 €,  
ISBN 978-3-89942-561-1

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)



FERNAND HÖRNER, OLIVER KAUTNY (HG.)  
**Die Stimme im HipHop**  
Untersuchungen eines  
intermedialen Phänomens

März 2009, ca. 242 Seiten, kart., ca. 23,80 €,  
ISBN 978-3-89942-998-5



THOMAS KRETTENAUER,  
MICHAEL AHLERS (HG.)  
**Pop Insights**  
Bestandsaufnahmen aktueller  
Pop- und Medienkultur

2007, 152 Seiten, kart., 16,80 €,  
ISBN 978-3-89942-730-1



JULIO MENDÍVIL  
**Ein musikalisches Stück Heimat**  
Ethnologische Beobachtungen  
zum deutschen Schlager

Oktober 2008, 388 Seiten, kart., zahlr. Abb., 32,80 €,  
ISBN 978-3-89942-864-3

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)