

Inhalt

Danksagung	7
I. Wissenschaft, Kritik, Subjektivierung	9
A. Geniale Neuschöpfungen: Moderne Subjekte und Genieideal	
II. Das Künstlersubjekt: Geniemode und -attribute	21
III. Das geniale Unternehmersubjekt	35
IV. Das moderne Wissenschaftssubjekt: Genialität, Originalität und Kritik ...	47
V. Moderne Subjektformung und Genieidealisation	65
B. Entgrenzung und Selbst-Subjektivierung	
VI. Flexnormalismus: Statistik, Hochschule, Subjektivierung	73
VII. ›Unternehmerisches Selbst‹ und ›Kreativsubjekt‹	91
VIII. Künstlerkritik und Dauerdruck – Zum postgenialen Kapitalismus	103
C. Auf dem Weg zum postkritisch-managerialen Wissenschaftssubjekt	
IX. Zur Subjektivierung der wissenschaftlichen Subjektform	113
X. Die Entzauberung der Wissenschaften: Postkritik	163
Literatur	181

