

Inhalt

Danksagung 7

I. Wissenschaft, Kritik, Subjektivierung 9

A. Geniale Neuschöpfungen: Moderne Subjekte und Genieideal

II. Das Künstlersubjekt: Geniemode und -attribute 21

III. Das geniale Unternehmersubjekt 35

IV. Das moderne Wissenschaftssubjekt: Genialität, Originalität und Kritik ... 47

V. Moderne Subjektformung und Genieidealisierung 65

B. Entgrenzung und Selbst-Subjektivierung

VI. Flexnormalismus: Statistik, Hochschule, Subjektivierung 73

VII. ›Unternehmerisches Selbst‹ und ›Kreativsubjekt‹ 91

VIII. Künstlerkritik und Dauerdruck – Zum postgenialen Kapitalismus 103

C. Auf dem Weg zum postkritisch-managerialen Wissenschaftssubjekt

IX. Zur Subjektivierung der wissenschaftlichen Subjektform 113

X. Die Entzauberung der Wissenschaften: Postkritik 163

Literatur 181

