

# Inhalt

---

Danksagung ..... 7

I. Wissenschaft, Kritik, Subjektivierung ..... 9

**A. Geniale Neuschöpfungen: Moderne Subjekte und Genieideal**

II. Das Künstlersubjekt: Geniemode und -attribute ..... 21

III. Das geniale Unternehmersubjekt ..... 35

IV. Das moderne Wissenschaftssubjekt: Genialität, Originalität und Kritik ... 47

V. Moderne Subjektformung und Genieidealisierung ..... 65

**B. Entgrenzung und Selbst-Subjektivierung**

VI. Flexnormalismus: Statistik, Hochschule, Subjektivierung ..... 73

VII. ›Unternehmerisches Selbst‹ und ›Kreativsubjekt‹ ..... 91

VIII. Künstlerkritik und Dauerdruck – Zum postgenialen Kapitalismus ..... 103

**C. Auf dem Weg zum postkritisch-managerialen Wissenschaftssubjekt**

IX. Zur Subjektivierung der wissenschaftlichen Subjektform ..... 113

X. Die Entzauberung der Wissenschaften: Postkritik ..... 163

Literatur ..... 181

