

INHALT

Zur Kulturosoziologie massenmedialer Vervielfältigung: Eine Einleitung	
DOMINIK SCHRAGE UND LUTZ HIEBER	7
Medienwandel und gesellschaftliche Strukturänderungen	
ANDREAS ZIEMANN	17
Technik plus X: Digitalisierung und die mediale Prägung von Gesellschaft	
MARKUS STAUFF	39
Die Erfindung der Bilderflut: Raffael und seine Kupferstecherwerkstatt	
CORINNA HÖPER	57
Industrialisierung des Sehens	
LUTZ HIEBER	89
Der Sound und sein soziotechnischer Resonanzraum: Zur Archäologie massenkulturellen Hörens	
DOMINIK SCHRAGE	135
Literale und visuelle Kultur	
RALF SCHNELL	163
Von der Fernseh- zur Netzwerkgesellschaft: Mobile Privatisierung als kulturelle Kontinuität in der Mediengesellschaft	
UDO GÖTTLICH	181
Autoren	197

