

Inhalt

Vorwort

Die Weiterentwicklung der ö/r Idee ist entscheidend, nicht aber der Erhalt von ARD, ZDF und Co. um jeden Preis

Thorolf Lipp & Dieter Wiedemann 9

Teil 1: Die Kritik am Bestehenden ist umfassend. Aber noch ist Zeit, sie in konstruktive Bahnen zu lenken.

Ende der Scheingefechte

Zeit für umfassende Reformen

Hermann Rotermund 17

Reform und Teilhabe

Leonard Novy 25

Was sagen Medienschaffende zum Thema? 37

Public Value

Entwicklung von Qualitätskriterien für Systemmerkmale ö/r Medien

Hermann Rotermund 41

Was sagen Medienschaffende zum Thema? 51

Teil 2: Mehr Vielfalt durch mehr Beteiligung auf allen Ebenen

Vielfältige Programmgestaltung braucht vor allem: vielfältige Beteiligung

Jörg Sommer 55

Was sagen Medienschaffende zum Thema? 63

| | |
|---|----|
| Sollte der ö/r Rundfunk das Publikum konsultieren? Wenn ja, wie? | |
| <i>James Fishkin</i> | 67 |

| | |
|--|----|
| Beteiligung von Bürger*innen ist mehr als Unterrichtung | |
| Die Dialogformate zum ö/r Rundfunk aus Sicht der Partizipationsforschung | |
| <i>Detlef Sack & Nora Freier</i> | 73 |

| | |
|---|----|
| Vielfalt in den Medien durch Teilhabe und Repräsentation sichtbar machen | |
| <i>Jonas Karpa</i> | 81 |

| | |
|--|----|
| Was sagen Medienschaffende zum Thema? | 95 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| Wie kann mehr Vielfalt in dokumentarischen Formaten erreicht werden? | |
| <i>Sun-Ju Choi, Susanne Dzeik & Sonya Winterberg</i> | 97 |

Teil 3: Mehr Vielfalt durch umfassende Reformen bestehender Strukturen

| | |
|---|-----|
| Redaktionen beim öffentlich-rechtlichen Fernsehen | |
| Was sie waren, was sie sind und was sie in Zukunft sein könnten | |
| <i>Sabine Rollberg</i> | 115 |

| | |
|--|-----|
| Was sagen Medienschaffende zum Thema? | 125 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Quo vadis veritas? | |
| Wie multinationale Lobby-Verbände die unabhängigen Medien unterwandern | |
| <i>Ina Knobloch</i> | 127 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| Wider den Durchschnitt! | |
| <i>Andreas Schreitmüller</i> | 133 |

| | |
|--|-----|
| Was sagen Medienschaffende zum Thema? | 157 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Don't Think it's Just Entertainment | |
| Zum unterschätzten Wert der fiktionalen Unterhaltung | |
| <i>Marion Esch</i> | 161 |

Wie geht es in Zukunft mit dem Kinderfernsehen weiter?

Können innovative Finanzierungs-, Produktions-, und Evaluierungsmodelle für mehr Vielfalt und Qualität sorgen?

Dieter Wiedemann 179

Teil 4: Mehr Vielfalt durch gänzlich neue Institutionen und Verfahren

Ein senderunabhängiger ö/r Medieninnovationsfonds (MEDIFO)

löst viele Probleme gleichzeitig

Thorolf Lipp 199

Was sagen Medienschaffende zum Thema? 215

Ein innovatives Lizenzmodell stärkt das Gedächtnis unserer Demokratie

Cay Wesnigk 219

Konzeption eines nachhaltigen und sozialverträglichen Vergütungsmodells

Jörg Langer 231

Was sagen Medienschaffende zum Thema? 249

Blockchain in der deutschen TV- und Filmbranche

Ein Teil der Lösung?

Michael Esser 253

