

# Inhalt

---

## **Vorwort**

Die Weiterentwicklung der ö/r Idee ist entscheidend, nicht aber der Erhalt  
von ARD, ZDF und Co. um jeden Preis

*Thorolf Lipp & Dieter Wiedemann* ..... 9

## **Teil 1: Die Kritik am Bestehenden ist umfassend. Aber noch ist Zeit, sie in konstruktive Bahnen zu lenken.**

### **Ende der Scheingefechte**

Zeit für umfassende Reformen

*Hermann Rotermund* ..... 17

### **Reform und Teilhabe**

*Leonard Novy* ..... 25

**Was sagen Medienschaffende zum Thema?** ..... 37

### **Public Value**

Entwicklung von Qualitätskriterien für Systemmerkmale ö/r Medien

*Hermann Rotermund* ..... 41

**Was sagen Medienschaffende zum Thema?** ..... 51

## **Teil 2: Mehr Vielfalt durch mehr Beteiligung auf allen Ebenen**

**Vielfältige Programmgestaltung braucht vor allem: vielfältige Beteiligung**

*Jörg Sommer* ..... 55

**Was sagen Medienschaffende zum Thema?** ..... 63

<b>Sollte der ö/r Rundfunk das Publikum konsultieren? Wenn ja, wie?</b>	
<i>James Fishkin</i> .....	67

<b>Beteiligung von Bürger*innen ist mehr als Unterrichtung</b>	
Die Dialogformate zum ö/r Rundfunk aus Sicht der Partizipationsforschung	
<i>Detlef Sack &amp; Nora Freier</i> .....	73

<b>Vielfalt in den Medien durch Teilhabe und Repräsentation sichtbar machen</b>	
<i>Jonas Karpa</i> .....	81

<b>Was sagen Medienschaffende zum Thema?</b> .....	95
--	----

<b>Wie kann mehr Vielfalt in dokumentarischen Formaten erreicht werden?</b>	
<i>Sun-Ju Choi, Susanne Dzeik &amp; Sonya Winterberg</i> .....	97

## **Teil 3: Mehr Vielfalt durch umfassende Reformen bestehender Strukturen**

<b>Redaktionen beim öffentlich-rechtlichen Fernsehen</b>	
Was sie waren, was sie sind und was sie in Zukunft sein könnten	
<i>Sabine Rollberg</i> .....	115

<b>Was sagen Medienschaffende zum Thema?</b> .....	125
--	-----

<b>Quo vadis veritas?</b>	
Wie multinationale Lobby-Verbände die unabhängigen Medien unterwandern	
<i>Ina Knobloch</i> .....	127

<b>Wider den Durchschnitt!</b>	
<i>Andreas Schreitmüller</i> .....	133

<b>Was sagen Medienschaffende zum Thema?</b> .....	157
--	-----

<b>Don't Think it's Just Entertainment</b>	
Zum unterschätzten Wert der fiktionalen Unterhaltung	
<i>Marion Esch</i> .....	161

## **Wie geht es in Zukunft mit dem Kinderfernsehen weiter?**

Können innovative Finanzierungs-, Produktions-, und Evaluierungsmodelle  
für mehr Vielfalt und Qualität sorgen?

*Dieter Wiedemann* ..... 179

## **Teil 4: Mehr Vielfalt durch gänzlich neue Institutionen und Verfahren**

### **Ein senderunabhängiger ö/r Medieninnovationsfonds (MEDIFO)**

#### **löst viele Probleme gleichzeitig**

*Thorolf Lipp* ..... 199

**Was sagen Medienschaffende zum Thema?** ..... 215

### **Ein innovatives Lizenzmodell stärkt das Gedächtnis unserer Demokratie**

*Cay Wesnigk* ..... 219

### **Konzeption eines nachhaltigen und sozialverträglichen Vergütungsmodells**

*Jörg Langer* ..... 231

**Was sagen Medienschaffende zum Thema?** ..... 249

### **Blockchain in der deutschen TV- und Filmbranche**

#### **Ein Teil der Lösung?**

*Michael Esser* ..... 253

