

Jahresregister 2009

zfwu, 10/1 (2009): Internationale Perspektiven

hrsg. von Alexander Brink und Olaf J. Schumann

Priddat, Birger P.: Zuviel Vertrauen? Über Moral und Finanzen (Hauptbeitrag)	8-17
Biedermann, Bernhard: Private Governance in der Spielzeugindustrie. Voraussetzungen und Strategien zur Durchsetzung einer Branchenvereinbarung (Beitrag)	18-36
Müller, Martin: Institutionalisierung von Branchenstandards. Warum es ohne NGOs kaum Sinn macht (Korreferat)	37-40
Hielscher, Stefan/ Pies, Ingo/ Beckmann, Markus: Wie können Corporate Citizens voneinander lernen? Ordonomische Anregungen für interorganisationales Lernen im Global Compact der Vereinten Nationen (Beitrag)	41-65
Müller, Klaus: Vertrauen zwischen Fremden. Zum Aufbau einer <i>Joint-Venture-Culture</i> in interkulturellen Verhandlungen (Beitrag)	66-85
Hahn, Rüdiger/ Wagner, Gerd Rainer: Menschenwürde und Unternehmensverpflichtung an der Base of the Pyramid (Beitrag)	86-105
Jastram, Sarah: Legitimation transnationaler Normbildung am Beispiel von ISO 26000 (Dissertationsvorstellung)	106-119
Abländer, Michael S.: Corporate Social Responsibility. Ein Begriff mit Widersprüchen (Rezension)	120-124
Brink, Alexander: Lehrbuch Unternehmensethik (Rezension)	125-131
Argandoña, Antonio: Ethical Management Systems for Not-for-profit Organizations (Praxisbeitrag)	132-146
Hippel, Svenja/ Schubert, Daniel: Moralisierung der Märkte. Ein Rückblick auf die V. Bayreuther Dialoge (Tagungsbericht)	147-151
Paret, Christoph M.: Die unerträgliche Leichtigkeit des Konsums und die Bürde der Moral (Essay)	152-154

zfwu, 10/2 (2009): Ethics Education

hrsg. von Michael S. Abländer, Alexander Brink, Michaela Haase und Olaf J. Schumann

Kruip, Gerhard: Gibt es ein Menschenrecht auf ethische Bildung? (Hauptbeitrag)	164-179
Nunner-Winkler, Gertrud: Ethik oder Moral? – Individuelle Verantwortung oder institutionelle Arrangements? (Korreferat)	180-183

Pies, Ingo/ Hielscher, Stefan/ Beckmann, Markus: Zum Curriculum der Wirtschafts- und Unternehmensethik – Anregungen für die Ausbildung von Führungskräften (Beitrag)	184-202
Abländer, Michael S.: Die Wirtschafts – und Unternehmensethikausbildung in Deutschland – Versuch einer Standortbestimmung (Beitrag)	203-217
Claasen, Cyrlene: Organisational Legitimacy and CSR in Equal Public Private Joint Ventures in the Mining Industry – The Case of Namdeb (Dissertationsvorstellung).....	218-228
Klie, Axel: Der Kampf gegen die Wirtschaftskriminalität – Wie weit kommt man mit Recht und Ethik? (Rezension)	229-232
Raschke, Markus: Sind gerechte Löhne wirtschaftstheoretischer Unsinn? – Ein diffiziler Versuch der Versöhnung von Ethik und Ökonomik (Rezension)	233-235
Metz, Maren/ Theis, Fabienne: Ehrenamt und soziales Engagement in Unternehmen – Beispiel einer Kooperation zwischen Airbus Hamburg und KIT DRK Hamburg-Harburg (Praxisbeitrag)	236-243
Rasche, Andreas/ Escudero Manuel: Leading Change – The Role of the Principles for Responsible Management Education (Praxisbeitrag).....	244-250
Haase, Michaela/ Mirkovic, Sabine: Unternehmens – und Wirtschaftsethik in der wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung – Der erste Ethics Education Workshop des VHB (Workshopbericht).....	251-255
Borkowski, Jan: Unternehmensverantwortung im kanadischen Winter – Ein Tagungsbericht von der ersten Session der Transatlantic Doctoral Academy on Corporate Responsibility (Tagungsbericht).....	256-257
Vorbohle, Kristin: Wirtschaftsethik: Internationale Perspektiven – Eine Konferenz im Rahmen der Transatlantic Doctoral Academy on Corporate Responsibility (Tagungsbericht).....	258-260

zfwu, 10/3 (2009): Kritische Perspektiven der Wirtschaftsethik

brsg. von Alexander Brink und Olaf J. Schumann

Wohlrapp, Harald: Praxis, Wert, Friede. Einige Argumente zu den pragmatischen Grundlagen der Unternehmensethik – Für Horst Steinmann zum 75. Geburtstag (Beitrag).....	273-286
Hiß, Stefanie: Corporate Social Responsibility – Innovation oder Tradition? Zum Wandel der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen in Deutschland (Beitrag)	287-303
Gandenberger, Carsten: CSR im Spannungsfeld zwischen ökonomischen und sozialen Zielen – Ein kritischer Blick auf den Umgang mit ‚social issues‘ in der Wertschöpfungskette der Bekleidungsbranche (Beitrag).....	304-321

Klump, Rainer/ Wörsdörfer, Manuel: Über die normativen Implikationen des Ordoliberalismus für die moderne Wirtschaftsethik (Beitrag)	322-340
Priddat, Birger P.: Kann es ‚Wirtschaftsethik‘ geben? – Ein Zustandsberichtsversuch (Beitrag)	341-357
Fülling, Claudia: Moralische Bildung als Basis einer gerechteren Wirtschaft. Der Beitrag einer christlichen Wirtschaftsethik der Empathie als Bildungsauftrag im normativen Diskurs von Ökonomie und Religion (Dissertationsvorstellung).....	358-368
Kyora, Stefan: Kein Markt wie jeder andere – Argumente für einen radikalen Umbau des Finanzmarkts (Rezension).....	369-372
Brink, Alexander: Wirtschaftsethik: Ein Handbuch (Rezension)	373-377
Seele, Peter: Gründung des Schweizerischen Netzwerks für Wirtschaftsethik EBEN-Switzerland (Institutsvorstellung).....	378-380