

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller
herausgegeben von
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

31. Jahrgang 1998 • Heft 1

Inhalt

Zu diesem Heft 3

Artikel

Franz Lüttgen
Hausmannskost für das liebe Volk. Antirevolutionäre
Publizistik und fideistisches Weltbild in Adolph Kolpings
„Katholischen Volkskalendern“ 1850 bis 1853 5

Daniel Morat
Simulation und Wirklichkeit. Eine ontologische Annäherung
an den Cyberspace 32

Bernhard Pörksen
„Die Naturgesetze können von uns geschrieben werden“
Im Gespräch mit Heinz von Foerster 47

Berichte

Ilza Kowol
Lage der katholischen Medien in Polen. Unterschiedliche
Entwicklungen in den 90er Jahren 62

Hans Peter Gohla
The Temptation. Radio Maria in Italien und Radio Maryja
in Polen 74

Anton Täubl
Kirchliche Medienarbeit in Mittel- und Osteuropa. Eine
Übersicht nach Ländern 76

Ludger Verst	
Runder Tisch „Qualitätsfernsehen für Kinder“. Eine Programminitiative der Kirchen	84
Ferdinand Oertel	
Viel Lärm um „Nichts Heiliges“. Erste TV-Serie über Priester in den USA	91
Walli Müller / Fritz Eckenga	
Mit Ironie und Humor. Zwei Beispiele von Selbstkritik am eigenen Sender	97
Matthias Kopp	
„Mit Literatur Erfahrung machen!“ Zum zehnten Mal: Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis	102
Ilza Kowol	
Jerzy Turowicz - 85 Jahre alt	106
Chronik	108
Literatur-Rundschau	115
Benno Bühlmann, Kirche und Medien im Konflikt. Der „Fall Drewermann“ als Beispiel mangelnder Kommunikationskultur in der Kirche (Susanne Kampmann)	115
Lloyd Baugh, Imaging the Divine. Jesus and Christfigures in Film. Communication, Culture & Theology (Henk Hoekstra)	118
Joachim Westerbarkey/Frank Winkelbrandt, Quo Vadis? Per- spektiven von aktiven und ehemaligen Publizistikstudierenden (Susanne Kampmann)	121
Karsten Hennig/Rainer Steib, Leitfaden Medienarbeit. Erfah- rungsorientierte Medienpraxis für Religionsunterricht und Bildungsarbeit (Susanne Kampmann)	123
Ulrike Klein, Das internationale Medienereignis D-Day. Presse und kollektives Erinnern nach 50 Jahren (Susanne Kampmann)	126
Wolf Schneider/Paul-Josef Raue, Handbuch des Journalismus (Christof Haverkamp)	126
Summaries	128
Autoren dieses Heftes	130
Impressum	131