

# Inhalt

---

|  |    |
|--|----|
| <b>Vorwort .....</b>   | 9  |
| <b>1. Einleitung.....</b>  | 11 |
| 1.1 Was ist <i>shūkatsu</i> ? .....  | 13 |
| 1.2 Was passiert auf einer <i>shūkatsu</i> -Messe? .....   | 15 |
| 1.3 Fragestellungen, Theorie und Methode.....  | 17 |
| 1.4 Redaktionelle Anmerkungen .....  | 21 |
| <b>2. Theoretische und methodische Grundlegung .....</b>   | 23 |
| 2.1 Die Regierung des Selbst.....  | 23 |
| 2.1.1 Der Regierungsbegriff bei Foucault .....   | 23 |
| 2.1.2 Neoliberalismus – wer (wird) regiert und wie viel? .....   | 25 |
| 2.1.3 Das unternehmerische Selbst zwischen Selbstbestimmung<br>und Beherrschtwerten .....                                      | 29 |
| 2.1.4 Das unternehmerische Selbst – ein japanisches Phänomen? .....  | 35 |
| 2.1.5 Das dezentrierte Subjekt .....   | 40 |
| 2.1.6 Die (Re-)Soziologisierung des Foucaultschen Subjekts: Subjektpositionen,<br>Sprecherpositionen und soziale Akteure ..... | 45 |
| 2.1.7 Modell-Subjekt vs. tatsächliche Subjektivierungsweisen .....   | 48 |
| 2.1.8 Zu den Begriffen Dispositiv und Urgence .....  | 56 |
| 2.2 Materialkorpus .....   | 59 |
| 2.2.1 Anbieter .....   | 59 |
| 2.2.2 Nutzer*innen.....  | 60 |
| 2.2.3 Kommentator*innen .....  | 65 |
| 2.2.4 Weiteres Material.....   | 66 |
| 2.2.5 Auswertungsmethode .....   | 67 |
| <b>3. Frühere Sterbe-Dispositive: Wie wurde zuvor in Japan gestorben? .....</b>  | 69 |
| 3.1 Ablauf einer modernen Bestattung .....   | 70 |
| 3.2 Entstehung der modernen Bestattung: Bestattungsbuddhismus, Familiengrabsystem<br>und die Rolle der Dorfgemeinschaft .....  | 73 |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.3 Nachkriegsjahre: Der Aufstieg der Bestattungsindustrie .....   | 78        |
| 3.4 Veränderungen seit den 1960er Jahren: Entstehung<br>des »post-modernen« Sterbe-Dispositivs .....                                       | 81        |
| 3.5 Das Ende der Bestattung als »umfassende Transformationsvorrichtung« .....  | 86        |
| 3.6 Kolumbarien – architektonische Vergegenständlichungen<br>des post-modernen Sterbe-Dispositivs .....                                    | 89        |
| 3.7 Zwischenfazit: <i>Shūkatsu</i> als »One-Stop-Service« .....  | 94        |
| <br>   |           |
| <b>4. Analyse .....</b>  | <b>95</b> |
| 4.1 Die Urgence oder: das Problem, das <i>shūkatsu</i> lösen soll .....  | 95        |
| 4.1.1 Die Problematisierung der Demographie: von der »überalten«<br>zur »übersterbenden« Gesellschaft .....                                | 96        |
| 4.1.2 <i>Muen shakai</i> : Eine Gesellschaft, in der sich niemand um einen kümmert .....   | 107       |
| 4.1.3 Krise trotz hoher Sterberate: Discount-Bestattungen und die Plattformisierung<br>der Bestattungsindustrie .....                      | 113       |
| 4.1.4 Die Erfindung der »Gesunden Lebenserwartung« .....   | 121       |
| 4.1.5 Staatliche Pläne für eine Lebensendindustrie .....   | 127       |
| 4.1.6 Zusammenfassung der Urgence .....  | 133       |
| 4.2 Das <i>shūkatsu</i> -Programm.....   | 135       |
| 4.2.1 Vorläufer von <i>shūkatsu</i> .....  | 135       |
| 4.2.2 Die Karriere des Begriffs <i>shūkatsu</i> .....  | 139       |
| 4.2.3 Die Story Line von <i>shūkatsu</i> .....   | 144       |
| 4.2.4 Die » <i>shūkatsu</i> -Industrie« und ihre Akteure .....   | 149       |
| 4.2.5 Aktivitäten und Produkte der <i>shūkatsu</i> -Praxis .....   | 152       |
| 4.2.6 <i>Shūkatsu</i> als Aktivität – der <i>nantoka-katsu</i> -Boom .....   | 157       |
| 4.3 Subjektivierungsanalyse I: Das Modell-Subjekt.....   | 168       |
| 4.3.1 Das »goldene Dreieck« des <i>shūkatsu</i> -Programms: »Bleib dir treu!«,<br>»Werde Aktiv!« und »Falle niemandem zur Last!« .....     | 170       |
| 4.3.2 Diskussion: Aktivierung und das Gemeinwohlgebot – von der neoliberalen<br>zur neosozialen Gouvernementalität .....                   | 175       |
| 4.3.3 »Sei dir bewusst, dass du jederzeit sterben könntest, aber bleib positiv!« –<br>Die Universalität und Positivität der Anrufung ..... | 181       |
| 4.3.4 »Informiere dich!« – Das beratene Selbst .....   | 185       |
| 4.3.5 »Vermeide negative Emotionen, indem du vorsorgst!« – Das präventive Selbst<br>und das Anti-Subjekt .....                             | 192       |
| 4.3.6 »Work Hard, Die Working Hard!« – Kaneko Tetsuo<br>als beispielhaftes Modell-Subjekt .....  | 194       |
| 4.3.7 Zusammenfassung: Sterbekraftunternehmer*innen ihrer Selbst .....   | 202       |
| 4.4 Subjektivierungsanalyse II: Die tatsächlichen Subjektivierungsweisen .....   | 206       |
| 4.4.1 Wie viele Menschen betreiben <i>shūkatsu</i> ? .....   | 209       |
| 4.4.2 <i>Shūkatsu</i> = oder ≠ Lebensendvorbereitung? Methodische Herausforderungen ...  | 211       |

|  |            |
|--|------------|
| 4.4.3 Anlass für die eigene Lebensendvorbereitung .....  | 214        |
| 4.4.4 Die Aktiven Alten: Fitness und Freiwilligenarbeit.....   | 229        |
| 4.4.5 Die Skeptikerinnen: »Ich bereite mein Lebensende vor,<br>aber ich mache kein <i>shūkatsu</i> « ..... | 233        |
| 4.4.6 Die Pragmatischen: <i>Shūkatsu</i> = Aufräumen?.....   | 237        |
| 4.4.7 Die Rücksicht nehmenden: »Ich möchte niemandem zur Last fallen« .....                                | 246        |
| 4.4.8 Das Konsumsubjekt: Grab und Bestattung sind auch<br>nur Konsumententscheidungen .....                | 252        |
| 4.4.9 Der neue Traum- Tod: <i>pin pin korori</i> .....   | 255        |
| <b>5. Diskussion.....</b>  | <b>267</b> |
| 5.1 Wie wirksam ist die Anrufung? .....  | 268        |
| 5.2 <i>Shūkatsu</i> als Enttabuisierung des Todes? .....   | 271        |
| 5.3 Die ambivalente Subjektivierung des Todes .....  | 274        |
| 5.4 Grenzen der vorliegenden Analyse.....  | 279        |
| <b>6. Literaturverzeichnis.....</b>  | <b>281</b> |
| <b>Abbildungsverzeichnis .....</b>   | <b>299</b> |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>   | <b>301</b> |

