

Inhalt

Einleitung	7
Von anderen Märkten	17
Informalität als politisches Instrument / Taktiken wirtschaftlicher Diplomatie / Der Streit um die Erfassung von Informalität / Gemeingut Markt	
Informelle Marktwelten	45
Die Bestimmung von Informalität / Informalität vorführen / Von »notorischen« Märkten zur Hipsterökonomie	
Marktperspektiven	57
»Notorische« Märkte / Post-Konflikt-Märkte / Grenzmärkte / Zwischenmärkte / Containermärkte / Recyclingmärkte / Straßenhandel / Volksmärkte / Hipstermärkte	
<i>Bangkoks rote Zonen</i>	84
<i>Yiwu – Welthauptstadt des informellen Handels</i>	90
<i>Untergrundmärkte – Qipu Lu, Shanghai</i>	100
<i>Drehscheibe Dubai – Handeln in Eigenregie</i>	108
<i>Derb Ghallef Valley, Casablanca</i>	116
<i>Kaliforniens öffentlich-private Märkte</i>	124
<i>Außer Sichtweite – Dämmerungsmärkte in Hongkong</i>	132
<i>Der Hippie-Markt, Belo Horizonte</i>	140
<i>Neue alte Märkte – Encants Vells, Barcelona</i>	148
<i>Marktmode – Talad Rot Fai, Bangkok</i>	158
Globale Informalität	165
Marktbeziehungen als Weltprojekt des 21. Jahrhunderts / (Staats-)bürgerliche Arrangements: Von Territorialrechten zu Handelswerten / Regierungsmacht und Ökonomie / Weltbildende Praxis: Die Gegenöffentlichkeit informeller Märkte	
Index	189

