

# INHALT

<b>Danksagung</b> .....	7
<b>Einleitung: Therapeutik und die Erfindung des Subjekts</b> .....	9
Befunde und Grenzen kommunikationssoziologischer Zugänge .....	15
Zur Genealogie der therapeutischen Subjektivierungsformen .....	18
<b>Soziale Technologien der Subjektivierung.</b>	
<b>Theoretische Zugänge</b> .....	29
Das Problem der Sozialtechnologie .....	30
Subjekt und Subjektivierung .....	55
Sozialtechnologisierte Lebenswelten:	
Die Gouvernementalität und ihre Institutionen .....	61
<b>Feld und Expertise der Beratung</b> .....	69
Expertise als relationales Phänomen:	
Zur Wissenssoziologie des Experten .....	69
Strukturen der Beratung als rechtliche, wirtschaftliche und berufliche Institution .....	78
Institutionalisierungsprobleme der ‚Marktprofessionalität‘ .....	97
Zur Expertise der Beratung .....	100
Bricolage zwischen Markt und Profession: ‚Marktprofessionalität‘ ....	108
<b>Zur Genealogie der Beratung: Konvergenzen von Therapeutik und Personalverwaltung</b> .....	117
Die Krisenhervorbringungstechnik:	
Alternativtherapien des 18. Jahrhunderts .....	118
Hermeneutik des inneren Texts: zur Verwerfung der Suggestion in der Psychoanalyse .....	129
Die Transparenz des harmonischen Selbst:	
Therapeutischer Humanismus .....	138
Kybernetische Therapeutik: die Wiederentdeckung der Suggestion ...	150
Diskurse und Medien der Personalverwaltung .....	167

Topische Interdiskursivität: Verschränkungen von Therapeutik und Managerialismus im Coaching .....	193
<b>Selbsttechniken der Therapeutik</b> .....	215
Imagination und Optionalisierung: Techniken der Zeit .....	217
Initiative und Erzielung sozialer Gewinne: Techniken der Beziehungsgestaltung .....	234
Kommunikation und Distinktion: Techniken der Selbstsozialisation..	237
Veralltäglichung der Krisentechnik: Die Gestaltung des Selbst .....	244
Die Kontraktualisierung des Sozialen: Techniken der Verpflichtung und Bindung .....	252
<b>Das beratene Selbst und die Optionalisierungsgesellschaft</b> .....	259
Psycho-Techniken .....	259
Wissensformen und Sozialstruktur der Beratung .....	261
Gouvernemedialität der Beratung .....	269
Beweglichkeit .....	275
Selbstsorge oder Psychomacht? .....	280
Die Optionalisierungsgesellschaft .....	284
<b>Literatur</b> .....	293