

## BILDNACHWEIS

SEITE	ABBILDUNG	QUELLE
23	1	Thilo Schwer und Kai Vöckler; nach Dagmar Steffen (2000)
29, 31	1–2	Produktfunktionen nach Jochen Gros (1973)
38–65	alle	Zwischenbericht 2 der Arbeitsgruppe Freizeit WS 1970/71. Universität Stuttgart, Institut für Umweltpolitik Ulm, Stuttgart 1970. In der Originalpublikation wurde kein Bildnachweis geführt. Teilweise wurden Bildquellen im Text angegeben, die hier übernommen und soweit möglich überprüft wurden.
38, 43, 45–47, 50, 55	1, 3–8, 10–17	Jochen Gros
41	2	Jochen Gros (nach K. Steinbuch)
45	9	R. Berlyne: <i>Conflict, Arousal and Curiosity</i> , New York 1959
57	18	Gerhard Rühm, »s t«, 1963.
62	19	K. Lorenz: <i>Über tierisches und menschliches Verhalten</i> , Bd. 2, München 1965
65	20	H. Stachowiak: <i>Denken und Erkennen im kybernetischen Modell</i> , Wien - New York 1965
66–84	alle	form Nr. 74 und Nr. 75, 1976. Dort ohne Bildnachweis.
73, 81–82	1–6, 13–20	Entwürfe und Fotografien: unbekannt
74, 77–79	7–12	Jochen Gros
86–87	alle	Seminarberichte des Fachbereichs Produktgestaltung, Broschüre der Hochschule für Gestaltung Offenbach, Offenbach/Main, 1978. Auszug S. 9–10. Ohne Bildnachweis.
86–87	alle	Lore Kramer

88–122	alle	Band 1 der Grundlagen einer Theorie der Produktsprache. Hg. v. Hochschule für Gestaltung Offenbach. Offenbach/Main 1983. Dort ohne Bildnachweis.
92, 99, 106, 111, 121	1–6	Jochen Gros
123– 183	alle	Band 3 der Grundlagen einer Theorie der Produktsprache. Hg. v. Hochschule für Gestaltung Offenbach. Offenbach/Main 1984. Dort ohne Bildnachweis.
123	1	Jochen Gros (1983)
126–127, 130, 134, 138, 140, 145–152, 154–160, 162, 164–168, 170–176, 178–180	2–71	Richard Fischer und Gerda Mikosch
184–207	alle	Band 4 der Grundlagen einer Theorie der Produktsprache. Hg. v. Hochschule für Gestaltung Offenbach. Offenbach/Main 1987. Dort ohne Bildnachweis.
188–189, 191, 194–195	1–2, 4, 9–11	Verfasser Entwürfe und Fotos: unbekannt
191	5	Titelblatt form 91, 1980
192	7	Verfasser wie in der Bildunterschrift angegeben. Fotos: unbekannt
193	8	Verfasser Video und Videostills: unbekannt
201	12	WMF. Werbegrafik: unbekannt
203	13	Seiko. Foto: unbekannt
208–212	alle	hfg forum 17, 2000. Dort ohne Bildnachweis.
209, 212	1–3	Richard Fischer
226	1	Cover Magazin Internationale Situationsliste, Nr. 7, April 1962
	2	Cover Magazin Archigram, Nr. 4, 1964.

	3	Connection, February 24th 1964. Courtesy of the Frances Loeb Library, Graduate School of Design, Harvard University
228	4	Ulm. Die Moral der Gegenstände. Hochschule für Gestaltung 1953-1968, hrsg. von Herbert Lindinger/Institut für Industrial Design Hannover. Berlin 1987
229	5	AUSSTELLUNGEN/TRIENNALE. Sturm auf Vitrinen. In: Der Spiegel (Hamburg), 10.06.1968, S. 122
	6	Copyright: Hfg Archiv Ulm. Foto: Herbert Kapitzki S. 230
230	7	Copyright: Victoria & Albert Museum, London
	8	Cover und Innenseite von »Whole Earth Catalog, access to tools«, Fall 1969, Editor: Stewart Brand, Publisher: Portola Institute, Inc., USA
305	1	INTERFOTO/TV-Yesterday
	2	Quelle: Dieter Rams Archiv, Frankfurt/ Main
307	3	Dieter Rams Archiv, Frankfurt/Main, Foto: Andreas Kugel
	4	Dieter Rams Archiv, Frankfurt/Main, Foto: Andreas Kugel
	5	Dieter Rams Archiv, Frankfurt/Main, Foto: Andreas Kugel
	6	Dieter Rams Archiv, Frankfurt/Main
	7	Dieter Rams Archiv, Frankfurt/Main, Foto: Koichi Okuwaki
314	1	Hochschule für Industrielle Formgestaltung (Hg.): Kolloquium zu Fragen der Theorie und Methodik der Industriellen Formgestaltung: Bd. 2, Halle 1978 (1979), S. 53
315	2	Hochschule für Industrielle Formgestaltung (Hg.): Kolloquium zu Fragen der Theorie und Methodik der Industriellen Formgestaltung: Bd. 2, Halle 1978 (1979), S. 39
316	3	Zeitschrift form + zweck, 1978, H. 6, S. 41f.

318	4	Zeitschrift <i>form + zweck</i> , 1982, H. 6, S. 39
	5	Zeitschrift <i>form + zweck</i> , 1981, H. 3, S. 8
326–330	1–5	Josiena Gotzsch
352	1	Band 3 der <i>Grundlagen einer Theorie der Produktsprache</i> . Hg. v. Hochschule für Gestaltung Offenbach. Offenbach/Main 1984.
353	2	Peter Eckart
356	3	< <a href="http://www.apfelwiki.de/Main/Papierkorb">http://www.apfelwiki.de/Main/Papierkorb</a> >, Zugriff: 07.08.2020
357	4	< <a href="https://cache.pressmailing.net/thumbnail/story_big/642edec9-41b3-43a4-9798-c7f7c6c67c32/amazon-alexa-echo-und-der-neue-echo-dot-jetzt-in-deutschland">https://cache.pressmailing.net/thumbnail/story_big/642edec9-41b3-43a4-9798-c7f7c6c67c32/amazon-alexa-echo-und-der-neue-echo-dot-jetzt-in-deutschland</a> > Zugriff: 07.08.2020
359	5	Sabrina Heinze
360	6	Eibe Sönnecken, <i>Grafiken: Unit Design</i>
361	7	<i>Unit Design</i>
362	8	<i>Foto: Peter Eckart</i>
364, 373	1–2	Kai Vöckler
384	1	Bildlaufleisten von Apple Betriebssystemen (OS8, OSX4, OSX10, OSX11, OSX14). Screenshots: Andrea Krajewski
385	2	Interface der Kontakte-App für Apple Macintosh, in den Betriebssystemen OSX »Lion« und OSX »Mojave«. Screenshots: Andrea Krajewski
388–389	3–4	UML-Diagramme/Modell Anwendungscharakter: Andrea Krajewski
390	5	Erweitertes Schema der Produktsprache: Andrea Krajewski

429	1	Thilo Schwer nach Dagmar Steffen (2000)
438	1	Lilian Dedio/Prof. Dr. Markus Holzbach, Institut für Materialdesign IMD, HfG Offenbach
438	2	Florian Hundt/Prof. Dr. Markus Holzbach, Institut für Materialdesign IMD, HfG Offenbach
439	3–4	Prof. Werner Lorke/Prof. Dr. Markus Holzbach, Institut für Materialdesign IMD, HfG Offenbach
440	5	Aldo Freund, Philip Kliem, Barbara Wildung, Benjamin Würkner, Paul Heyduck, Raoul Wilken, Nikita Bagdulin, Patrick König, Sarah Lilienthal, Martin Pohlmann, Nico Reinhardt/Prof. Dr. Markus Holzbach, Institut für Materialdesign IMD, HfG Offenbach. Foto: Emily Wabitsch

# Architektur und Design



Daniel Hornuff

## **Die Neue Rechte und ihr Design**

Vom ästhetischen Angriff auf die offene Gesellschaft

2019, 142 S., kart., 17 SW-Abbildungen

19,99 € (DE), 978-3-8376-4978-9

E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4978-3



Katharina Brichetti, Franz Mechsner

## **Heilsame Architektur**

Raumqualitäten erleben, verstehen und entwerfen

2019, 288 S., kart., 22 SW-Abbildungen, 57 Farabbildungen

29,99 € (DE), 978-3-8376-4503-3

E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4503-7



Annette Geiger

## **Andersmöglichsein. Zur Ästhetik des Designs**

2018, 314 S., kart., 175 SW-Abbildungen

29,99 € (DE), 978-3-8376-4489-0

E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4489-4

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

# Architektur und Design



Andrea Rostásy, Tobias Sievers

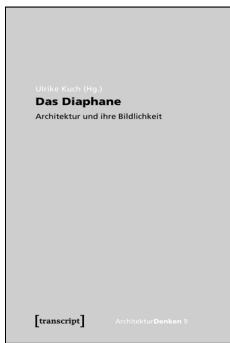
## **Handbuch Mediatektur**

Medien, Raum und Interaktion als Einheit gestalten.  
Methoden und Instrumente

2018, 456 S., kart., 15 SW-Abbildungen, 211 Farabbildungen

39,99 € (DE), 978-3-8376-2517-2

E-Book: 39,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-2517-6



Ulrike Kuch (Hg.)

## **Das Diaphane**

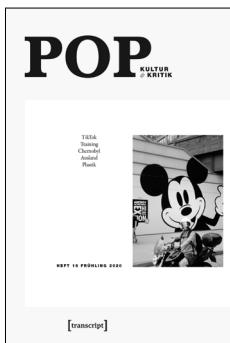
Architektur und ihre Bildlichkeit

Januar 2020, 228 S., französische Broschur,

43 SW-Abbildungen, 15 Farabbildungen

24,99 € (DE), 978-3-8376-4282-7

E-Book: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4282-1



Thomas Hecken, Moritz Baßler, Elena Beregow, Robin Curtis, Heinz Drügh, Mascha Jacobs, Annekathrin Kohout, Nicolas Pethes, Miriam Zeh (Hg.)

## **POP**

Kultur & Kritik (Jg. 9, 1/2020)

April 2020, 180 S., kart.

16,80 € (DE), 978-3-8376-4936-9

E-Book: 16,80 € (DE), ISBN 978-3-8394-4936-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten  
finden Sie unter [www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**