

Abbildungsverzeichnis

S. 79

Abb. 1: Ghirlandaio, Domenico (1486–1490), *La nascita di San Giovanni Battista*, Fresko, Cappella Tornabuoni, Florenz. Google Arts & Culture, Gemeinfrei, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=2432192>

S. 140

Abb. 2: Dürer, Albrecht (1512–1525), *Der Zeichner des liegenden Weibes*, in: ders., *Underweysung der Messung mit dem Zirckel und Richtscheit (auch: Emotivität des Weibes)*, Holzschnitt, 75 × 215 mm. This file was donated to Wikimedia Commons as part of a project by the Metropolitan Museum of Art. See the Image and Data Resources Open Access Policy, CCo, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=60859065>

S. 172

Abb. 3: Holbein der Jüngere, Hans (1533), *Die Gesandten*, Öl auf Holz, 206 × 209 cm, National Gallery, London. Google Arts & Culture, Gemeinfrei, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=22354806>

S. 174

Abb. 4: Screenshot von meinem Computer.

S. 177

Abb. 5: Stelarc (2015), *Re-Wired / Re-Mixed: Event for Dismembered Body* – Stelarc Radical Ecologies, Perth Institute of Contemporary Art, 2015 Photographer-Steven Alyian. Mit freundlicher Erlaubnis des Künstlers Stelarc.

S. 179

Abb. 6: Keune, Kira (2022), *Self Portrait 2.0*, Metallic Fotodruck auf Alu-Dibond hinter Acrylglas 80x80 cm. Mit freundlicher Erlaubnis der Künstlerin Kira Keune.

S. 181

Abb. 7: Screenshot eines Instagram-Posts aus der Artikel: Katanich, Doloresz (2023), »How Zara's own ad triggered a boycott campaign against the brand«, *euronews.com* 12.12.2023, <https://www.euronews.com/business/2023/12/12/how-zaras-own-ad-triggered-a-boycott-campaign-against-the-brand> (Zugriff: 19.02.2025).

Ästhetisches Denken

bei Velbrück Wissenschaft



Techniken des Gemeinsinns
Politik, Ästhetik, Technik
Herausgegeben von Luca Viglialoro
und Dario Gentili
180 Seiten · broschiert · € 39,90
ISBN 978-3-95832-377-3

Die Digitalisierung hat die Art und Weise, wie wir kommunizieren und in Gemeinschaften zusammenfinden, signifikant verändert. Daraus entstehen konzeptuelle Herausforderungen für das ästhetische sowie medien- und technikphilosophische Denken, denen die Beiträge des Bandes unter Einbezug der Reflexionen von Jean-Luc Nancy nachgehen. Im Zuge dessen werden Apparaturen, Verfahren und Medien der Erweiterung, Modellierung und Verlängerung der Sinnlichkeit untersucht, unter denen sich gegenwärtige Formen von Gemeinschaft bilden. Die Autorinnen und Autoren diskutieren kollektive Gemeinschafts- und Sinnkonstrukte angesichts aktueller technischer Veränderungen und hinterfragen gleichzeitig kritisch philosophische Traditionen.

Luca Viglialoro ist Präsident und Professor für Ästhetik, Kunst- und Kulturtheorie an der Hochschule der Bildenden Künste Essen.

Dario Gentili ist Professor für Moralphilosophie an der Universität Roma Tre.

www.velbrueck-wissenschaft.de

Ästhetisches Denken

bei Velbrück Wissenschaft

Was sind ästhetische Objekte?
Monroe C. Beardsley
und die analytische Ästhetik
Herausgegeben von Alexander Averhage
156 Seiten · broschiert · € 20,-
ISBN 978-3-95832-380-3



Mit seinem 1958 erschienenen Werk *Aesthetics* legte Monroe C. Beardsley in der noch jungen analytischen Philosophie den Grundstein für die Auseinandersetzung mit der philosophischen Ästhetik. Der vorliegende Band liefert erstmals eine deutsche Teilübersetzung des ersten Abschnittes von Beardsleys umfangreicher Studie, ergänzt um Passagen aus dem Nachwort zur zweiten Auflage. Im Zentrum der Textausschnitte sowie des begleitenden Aufsatzes von Alexander Averhage steht die Frage: Was sind ästhetische Objekte?

Alexander Averhage arbeitet als Lehrbeauftragter für Kunsttheorie und geschichte an der HBK Essen sowie als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Kunstdidaktik und Kunstvermittlung der Universität Osnabrück.

www.velbrueck-wissenschaft.de

