

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2012

STEFFEN HÖHNE, SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN 11

SCHWERPUNKT: ZUKUNFT PUBLIKUM

Audience Development als Aufgabe von Kulturmanagementforschung

BIRGIT MANDEL 15

Das Theaterpublikum

Veränderungen von der Aufklärung bis in die Gegenwart
STEFFEN HÖHNE 29

Die Figur des Dritten, die Taktik des Zuschauers und der Kulturbetrieb

VERENA TEISSL, GERNOT WOLFRAM 53

Ein Museum für das 21. Jahrhundert

Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und
welche Herausforderungen dies für die
kuratorische Praxis mit sich bringt
MARTIN TRÖNDLE, STÉPHANIE WINTZERITH,
ROLAND WÄSPE, WOLFGANG TSCHACHER 75

Die spezifische Wahrnehmung musealer Präsentation durch Besuchertypen

Ein Mehrmethodenansatz
VANESSA SCHRÖDER 107

Kann ich hier mitmachen?

Kulturproduktion und -rezeption im Kontext
von Erwerbsarbeitswelt
CORINNA VOSSE, DIETER HASELBACH 139

Mixed Methods and Mixed Theories

Theorie und Methodik einer geplanten
Bevölkerungsbefragung in Deutschland
zur Kultur(-nicht-)partizipation
VOLKER KIRCHBERG, ROBIN KUCHAR

153

Von der Kunst, das Publikum standardisiert zu erforschen

Ein Beitrag zur Entwicklung der Methodik in der
empirischen Kulturnutzerforschung
THOMAS RENZ

171

Empirische Ansätze zur Typisierung von Besuchern und Fastbesuchern von Kulturinstitutionen

Forschungsergebnisse, praktische Ansätze und Methoden
ASTRID KURZEJA-CHRISTINCK, JUTTA SCHMIDT,
PETER SCHMIDT

199

Kulturelle Partizipation im Langzeitvergleich

Eine empirische Analyse am Beispiel der Stadt Köln
KARL-HEINZ REUBAND

229

Sind Besucherbefragungen vertrauenswürdig?

Der Implizite Assoziationstest
in der Kulturnutzerforschung
SIGRID BEKMEIER-FEUERHAHN

265

Neue Beteiligungsformen im Kulturmarketing

HELGE KAUL

295

Erfolgsfaktoren von Brand Communities im Kultursektor

Wie lassen sich aus Freundeskreisen
Gemeinschaften von Freunden bilden?
CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA

309

BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

Musikwirtschaft 2.0: Perspektiven für die Musik

2. Wissenschaftliche Tagung zur Kultur- und Kreativwirtschaft in Weimar (13.-15.10.2011)

ANDREAS LANGE, WOLF-GEORG ZADDACH

343

Zukunft Publikum

Neue Beteiligungsformen und interaktive Kulturwahrnehmung. 6. Jahrestagung des Fachverbands für Kulturmanagement

an der Universität Lüneburg

(12.-14. Januar 2012)

NICOLA BÜNSCH

349

Auf dem Weg zum Publikum der Zukunft

Die neue mobile Ausstellung des

Jüdischen Museums Berlin

MICHAELA CONEN

357

Der Sonic Chair – ein neuer Weg zum anspruchsvollen Hörerlebnis

MICHAEL THEEDE

361

Nachruf auf Dr. Bernd Wagner

Birgit Mandel

371

REZENSIONEN

Institut für Interkulturelle

Innovationsforschung (Hg.):

Innovation aus Tradition. Festschrift

Hermann Rauhe zum 80. Geburtstag

LUTZ LESLE

375

Andrea Hausmann: Kunst- und Kulturmanagement.

Kompaktwissen für Studium und Praxis

TASOS ZEMBYLAS

378

- Meg Brindle, Constance DeVereaux (Hgg.):
The Arts Management Handbook. New
Directions for Students
and Practitioners**
ROLF KELLER 381
- Armin Klein (Hg.): Kompendium
Kulturmarketing. Handbuch
für Studium und Praxis**
ROBERT PEPPER 383
- Shannon Jackson: Social Works:
Performing Art, Supporting Publics**
MONIKA MOKRE 388
- Nina Simon: The Participatory Museum**
BIRGIT MANDEL 391
- Wolfgang Schneider (Hg.): Theater und
Migration. Herausforderungen für
Kulturpolitik und Theaterpraxis**
STEFFEN HÖHNE 392
- Florian Beck: Transformation und
Strategieentwicklung im Musikmarkt.
Musik und Gemeinschaft in der
digitalen Mediamorphose**
WOLF-GEORG ZADDACH 395
- Pierre-Michel Menger: Le travail créateur –
S’accomplir dans l’incertain
Laila Huber: Kunst der Intervention –
Die Rolle Kunstschaffender im
gesellschaftlichen Wandel**
VOLKMAR MÜHLEIS 398
- Andreas Reckwitz: Die Erfindung der
Kreativität. Zum Prozess
gesellschaftlicher Ästhetisierung**
STEFFEN HÖHNE 401

Patrick S. Föhl, Patrick Glogner-Pilz, Markus Lutz, Yvonne Pröbstle (Hgg.): Nachhaltige Entwicklung in Kulturmanagement und Kulturpolitik MARTINA DILLMANN	405
Gesa Birnkraut: Evaluationen im Kulturbetrieb THOMAS RENZ	408
Verzeichnis der Adressen	413
CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2013	419
Peer-Review-Verfahren	421
Technisches	423

