

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPK).



1 2020

9. Jahrgang

Seite 1 – 149

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

EDITORIAL

Thomas Zerback, Andreas M. Scheu, Matthias R. Hastall, Christoph Neuberger & Juliana Raupp

FULL PAPER

Ole Kelm

Why do politicians use Facebook and Twitter the way they do?

Warum nutzen Politiker Facebook und Twitter so, wie sie es tun?

Benjamin Krämer & Nina Springer

Ontology of opposition online

Die Ontologie der Opposition online

Nicola Döring & M. Rohangis Mohseni

Gendered hate speech in YouTube and YouNow comments: Results of two content analyses

Geschlechtsspezifische Hassrede in YouTube- und YouNow-Kommentaren: Ergebnisse von zwei Inhaltsanalysen

Vera Schwarz, Gerit Götzenbrucker, Fares Kayali, Christiane Grill & Peter Purgathofer

Voxel generation

Voxel Generation

RESEARCH-IN-BRIEF

Catharina Vögele

Mit zweierlei Maß gemessen? Ein Vergleich der für Politiker und Fußballer bei Steuer- und Drogendelikten geforderten Konsequenzen

Not as bad as it seems? A comparison of the consequences demanded for soccer players and politicians who have committed a tax offence or a drug-related offence

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsatsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Frank Mangold, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Nina Springer, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Thomas Zerback, Andreas M. Scheu, Matthias R. Hastall, Christoph Neuberger & Juliana Raupp . . . 1

FULL PAPER

Why do politicians use Facebook and Twitter the way they do?

The influence of perceived audience expectations

Warum nutzen Politiker Facebook und Twitter so, wie sie es tun?

Der Einfluss von vermuteten Publikumserwartungen

Ole Kelm 8

Ontology of opposition online

Representing antagonistic structures on the Internet

Die Ontologie der Opposition online

Wie antagonistische Strukturen im Internet repräsentiert werden

Benjamin Krämer & Nina Springer 35

Gendered hate speech in YouTube and YouNow comments: Results of two content analyses

Geschlechtsspezifische Hassrede in YouTube- und YouNow-Kommentaren: Ergebnisse von zwei Inhaltsanalysen

Nicola Döring & M. Rohangis Mohseni 62

Voxel generation

Raising awareness for informatics and society among high-school pupils through a game-design project

Voxel Generation

Sensibilisierung für Informatik und Gesellschaft von SchülerInnen Höherer Schulen durch ein Game-Design-Projekt

Vera Schwarz, Gerit Götzenbrucker, Fares Kayali, Christiane Grill & Peter Purgathofer 89

RESEARCH-IN-BRIEF

Mit zweierlei Maß gemessen? Ein Vergleich der für Politiker und Fußballer bei Steuer- und Drogendelikten geforderten Konsequenzen

Not as bad as it seems? A comparison of the consequences demanded for soccer players and politicians who have committed a tax offence or a drug-related offence

Catharina Vögele 125



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de