

# Literaturverzeichnis

- Achard, David*: Käuflicher Sex: die moralische Dimension der Prostitution, in: Honneth, Axel (Hrsg.): Pathologie des Sozialen, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt/M. 1994, S. 290-299
- Adamietz, Laura*: Geschlechtsidentität im deutschen Recht, APuZ 20-21/2012, 15-21
- Agilita, Daniel/Tantleff-Dunn, Stacey*: The impact of media exposure on males' body image, Journal of Social and Clinical Psychology 2004, Vol. 23, 7-22
- Ahrens, Hans-Jürgen*: Menschenwürde als Rechtsbegriff im Wettbewerbsrecht, in: Ohly, Ansgar/Bodewig, Theo/Dreier, Thomas/Götting, Horst-Peter/Haedicke, Maximilian/Lehmann, Michael (Hrsg.): Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrecht, Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag, Verlag C.H. Beck, München 2005, S. 619-628, zit.: Ahrens FS Schricker
- Ahrens, Hans-Jürgen*: Die Benetton Rechtsprechung des BVerfG und die UWG-Fachgerichtsbarkeit, JZ 2004, 763-774
- Ahrens, Hans-Jürgen*: Anwaltssponsoring vor dem BVerfG, NJW 2000, 3188-3189
- Ahrens, Hans-Jürgen*: Benetton und Busengrabscher – ein Test für die wettbewerbsrechtliche Sittenwidrigkeitsklausel und die Meinungsfreiheit, JZ 1995, 1096-1102
- Alfermann, Dorothee*: Männlich – Weiblich – Menschlich: Androgynie und die Folgen, in: Pasero, Ursula/Braun, Friederike (Hrsg.): Konstruktion von Geschlecht, Centaurus-Verlagsgesellschaft, Pfaffenweiler 1995, S. 29-49
- Allemann-Tschopp, Annemarie*: Geschlechtsrollen. Versuch einer interdisziplinären Synthese, Hans Huber Verlag, Bern 1979
- American Psychological Association, Task Force on the Sexualization of Girls* Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls, 2007, Executive Summary <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report.aspx> (abgerufen am 16.12.2013)
- Baer, Susanne*: Würde oder Gleichheit? Zur angemessenen grundrechtlichen Konzeption von Recht gegen Diskriminierung am Beispiel sexueller Belästigung am Arbeitsplatz in der Bundesrepublik Deutschland und den USA, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1995, zugl.: Frankfurt/M., Univ., Diss., 1995
- Baer, Susanne/Slupik, Vera*: Entwurf eines Gesetzes gegen Pornographie, KJ 1988, 171-181
- Badura, Peter*: Generalprävention und Würde des Menschen, JZ 1964, 337-344
- Bandura, Albert*: Social Foundations of Thought and Action. A Social Cognitive Theory, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 1986
- Bandura, Albert*: Social Learning Theory, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 1977
- Bandura, Albert/Ross, Dorothea/Ross, Sheila A.*: Imitation of film-mediated aggressive models, Journal of Abnormal and Social Psychology 1963, Vol. 66, 3-11

- Bandura, Albert/Walters, Richard H.*: Social Learning and Personality Development, Holt, Rinehart and Winston, London (u.a.) 1963
- Barletta, Martha*: Marketing to Women. How to Understand, Reach, and Increase Your Share of the World's Largest Market Segment, Dearborn Trade Publishing, Chicago 2003
- Basow, Susan A.*: Gender Stereotypes. Traditions and Alternatives, Brooks/Cole Publishing Company, Belmont (California) 1986
- Baston-Vogt, Marion*: Der sachliche Schutzbereich des zivilrechtlichen allgemeinen Persönlichkeitsrechts, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 1997
- Baumbach, Adolf/Hefermehl, Wolfgang*: Wettbewerbsrecht, 22. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2001
- Baumbach, Adolf/Hefermehl, Wolfgang*: Wettbewerbsrecht, 19. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 1996
- Beater, Axel*: Allgemeininteressen und UWG, WRP 2012, 6-17
- Beater, Axel*: Unlauterer Wettbewerb, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2011, zit.: *Beater*
- Beater, Axel*: Verbraucherverhalten und Wettbewerbsrecht, in: Keller, Erhard/Plassmann, Clemens/von Falck, Andreas: Festschrift für Winfried Tilmann zum 65. Geburtstag, S. 87-104, Heymanns Verlag, Köln (u.a.) 2003, zit.: *Beater* FS Tilmann
- Beater, Axel*: Unlauterer Wettbewerb, Verlag C.H. Beck, München 2002, zit.: *Beater* Unlauterer Wettbewerb, 2002
- Beauvoir, Simone de*: Das andere Geschlecht. Sitte und Sexus der Frau, Rowohlt Taschenbuch Verlag, 9. Auflage, Hamburg 2008
- Becker, Anne E.*: Body, Self, and Society. The View from Fiji, American Ethnologist 1997, Vol. 24, 501-502
- Becker, Anne E./Burwell, Rebecca A./Gilman, Stephen E./Herzog, David A./Hamburg, Paul*: Eating behaviours and attitudes following prolonged exposure to television among ethnic Fijian adolescent girls, British Journal of Psychiatry 2002, Vol. 180, 509-514
- Becker, Stefan*: Wettbewerbs, Fiskalpolitik, Angleichung von Rechtsvorschriften, in: Lieb, Julia/Maurer, Andreas (Hrsg.): Der Vertrag von Lissabon, Kurzkommentar, 3. Auflage, Diskussionspapier der Forschungsgruppe EU-Integration, Forschungsgruppe EU-Außenbeziehungen, Stiftung Wissenschaft und Politik, Deutsches Institut für Internationale Politik und Sicherheit, SWP, Berlin 2009, zit.: Lieb/Maurer/Becker Der Vertrag von Lissabon
- Becker, Werner*: Diskriminierung und Toleranz, in: Joerden, Jan C. (Hrsg.): Diskriminierung – Antidiskriminierung, Springer Verlag, Berlin (u.a.) 1996, S. 1-11
- Beckmann, Christoph*: Werbeselbstdisziplin in Deutschland und Europa. Zwanzig Jahre Deutscher Werberat und Gründung der European Advertising Standards Alliance (EASA), WRP 1991, 702-707
- Beier, Udo*: Schwachstellen der Werbeselbstkontrolle: Aufgezeigt am Beispiel der Behandlung von 321 Einzelbeschwerden durch den „Deutschen Werberat“ des ZAW (Untersuchungszeitraum: Juni 1976 - Dezember 1978), Universität Hamburg, 1979, Bericht Nr. 0611/ S. 13-79

- Bem, Sandra L.*: Gender Schema Theory: A Cognitive Account of Sex Typing, *Psychological Review* 1981, Vol. 88, 354-364
- Bem, Sandra L.*: Gender Schema Theory and Its Implications for Child Development: Raising Gender-aschematic Children in a Gender-schematic society, *Chicago Journals* 1983, Vol. 8, 598-616
- Berger, Jonah/Sorensen, Alan T./Rasmussen, Scott J.*: Common "Wisdom" Put to the Test: Bad News Can be Good News Sometimes, *Marketing Intelligence Review* 2011, Vol. 3, 48-53
- Bertelsmann Stiftung, Bertelsmann Forschungsgruppe Politik* (Hrsg.): *Gemeinsinn. Gemeinschaftsfähigkeit in der modernen Gesellschaft*, Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh 2002
- Bethge, Herbert*: Grundpflichten als verfassungsrechtliche Dimension, *NJW* 1982, 2145-2150
- Beuf, Ann*: Doctor, Lawyer, Household Drudge, *Journal of Communication* 1974, Vol. 24, 142-145
- Blankennagel, Alexander*: Das Recht, ein „Anderer“ zu sein – späte Überlegungen zum Transsexuellen-Beschluß (BVerfGE 49, 286) – überfällige Gedanken zum Namensänderungsrecht, *DÖV* 1985, 953-963
- Bleckmann, Albert*: Probleme des Grundrechtsverzichts, *JZ* 1988, 57-62
- Böckenförde, Ernst-Wolfgang*: Grundrechtstheorie und Grundrechtsinterpretation, *NJW* 1974, 1529-1538
- Boysen, Sigrid*: Gleichheit im Bundesstaat, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2005
- Britz, Gabriele*: Einzelfallgerechtigkeit versus Generalisierung, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2008
- Britz, Gabriele*: Diskriminierungsschutz und Privatautonomie, *VVDStRL* 64 (2005) 355-398
- Bussey, Kay/Bandura, Albert*: Social Cognitive Theory of Gender Development and Differentiation, *Psychological Review* 1999, Vol. 106, 676-713
- Butler, Judith*: Das Unbehagen der Geschlechter, Suhrkamp Verlag, Frankfurt/M. 1991
- Calliess, Christian/Ruffert, Matthias*: EUV/AEUV, Das Verfassungsrecht der Europäischen Union mit Europäischer Grundrechtecharta, Kommentar, 4. Auflage, Verlag C.H. Beck, 2011
- Calvert, Sandra L./Huston, Aletha C.*: Television and children's gender schemata, *New Directions for Child and Adolescent Development* 1987, 75-88
- Canaris, Claus-Wilhelm*: Grundrechte und Privatrecht, *AcP* 1984, 201-246
- Cheles-Miller, Pamela*: Reactions to marital roles in commercials, *Journal of Advertising Research* 1975, Vol. 15, 45-49
- Chomsky, Noam*: Media Control. Wie die Medien uns manipulieren, Piper, München (u.a.) 2006 (Amerikanische Originalausgabe: "Media Control", Seven Stories Press, New York 2002)
- Cikara, Mina/Eberhardt, Jennifer L./Fiske, Susan T.*: From Agents to Objects: Sexist Attitudes and Neural Responses to Sexualized Targets, *Journal of Cognitive Neuroscience* 2010, Vol. 23, 540-551

- Classen, Claus Dieter*: Die Menschenwürde ist – und bleibt – unantastbar, DÖV 2009, 689-698
- Classen, Claus Dieter*: Freiheit und Gleichheit im öffentlichen und im privaten Recht – Unterschiede zwischen europäischem und deutschem Grundrechtsschutz, EuR 2008, 627-653
- Classen, Claus Dieter*: Die Forschung mit embryonalen Stammzellen im Spiegel der Grundrechte, DVBl 2002, 141-148
- Classen, Dirk*: Die wettbewerbs- und verfassungsrechtliche Beurteilung produktunabhängiger Wirtschaftswerbung. Darstellung am Beispiel der Benetton-Rechtsprechung des BGH und BVerfG, Verlag C.H. Beck, München 2006, zugl.: Köln, Univ., Diss., 2005
- Clausen, Lars*: Werbung, soziologisch, in: Tietz, Bruno (Hrsg.): Handwörterbuch der Absatzwirtschaft, C.E. Poeschel Verlag, Stuttgart 1974, S. 2282-2283
- Cohen, Sara B.*: Media Exposure and the Subsequent Effects on Body Dissatisfaction, Disordered Eating, and Drive for Thinness: A Review of the Current Research. Mind Matters, The Wesleyan Journal of Psychology 2006, Vol. 1, 57-71
- Cole, Mark D.*: Privatheit und Recht am Beispiel von "Big Brother", in: Sokol, Bettina (Hrsg.): Mediale (Selbst-)Darstellung und Datenschutz, Düsseldorf 2001, S. 43-69
- Cornell, Drucilla*: Pornography's Temptation, in: Cornell, Drucilla (Hrsg.): Feminism & Pornography, Oxford University Press, Oxford 2000, S. 551-568
- Cornell, Drucilla*: Gender, Geschlecht und gleichwertige Rechte, in: Benhabib, Seyla/Butler, Judith/Cornell, Drucilla/Fraser, Nancy (Hrsg.): Der Streit um Differenz. Feminismus und Postmoderne in der Gegenwart, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt/M. 1993, S. 80-104
- Courtney, Alice E./Whipple, Thomas W.*: Sex Stereotyping in Advertising, Lexington Books, Lexington (Massachusetts) 1983
- Dallmann, Katharina M.*: Targeting women in German and Japanese magazine advertising: A difference-in-differences approach, European Journal of Marketing, 2001, Vol. 35, 1320-1339
- Datan, Nancy*: Illness and Imagery: Feminist Cognition, Socialization, and Gender Identity, in: Crawford, Mary/Gentry, Margaret (Hrsg.): Gender and Thought. Psychological Perspectives, Springer Verlag, New York (u.a.) 1989, S. 175-187
- Davies, Paul G./Spencer, Steven J./Quinn, Diane M./Gerhardstein, Rebecca*: Consuming Images: How Television Commercials that Elicit Stereotype Threat Can Restrain Women Academically and Professionally, Journal of Personality and Social Psychology Bulletin 2002, Vol. 28, 1615-1628
- Davies, Paul G./Spencer, Steven J./Steele, C. M.*: Clearing the air: Safety moderates the effect of stereotype threat on women's leadership aspirations, Journal of Personality and Social Psychology 2005, Vol. 88, 276-287
- Davis, Shannon N.*: Sex Stereotypes in Commercials Targeted Toward Children: A Content Analysis, Sociological Spectrum 2003, Vol. 23, 407-424
- Degenhart, Christoph*: Das allgemeine Persönlichkeitsrecht, Art 2 I i. V. mit Art 1 I GG, JuS 1992, 361-368

- Denninger, Erhard/Hoffmann-Riem, Wolfgang/Schneider, Hans-Peter/Stein, Ekkehart (Hrsg.): GG Kommentar zum Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland, 3. Auflage, Reihe Alternativkommentare, Luchterhand, Neuwied (u.a.) 2001, zit.: AK GG/Bearb.
- Derenne, Jennifer L./Beresin, Eugene V.: Body Image, Media, and Eating Disorders, Academic Psychiatry 2006, Vol. 30, 257-261
- Dettmar, Jasmin Isabel: Unlauterer Wettbewerb durch Rechtsbruch nach Maßgabe des § 4 Nr. 11 UWG n.F., Berliner Wissenschaftsverlag, Berlin 2007, zit.: Dettmar Unlauterer Wettbewerb durch Rechtsbruch
- Deutscher Werberat Jahrbuch 2014, Verlag edition zaw, Berlin 2014
- Deutscher Werberat Jahrbuch 2012, Verlag edition zaw, Berlin 2012
- Deutscher Werberat Jahrbuch 2011, Verlag edition zaw, Berlin 2011
- Deutscher Werberat Jahrbuch 2009, Verlag edition zaw, Berlin 2009
- Deutscher Werberat Jahrbuch 1991, Verlag edition zaw, Bonn 1991
- Dickhäuser, Oliver/Stiensmeier-Pelster, Joachim: Wahrgenommene Lehrereinschätzungen und das Fähigkeitsselbstkonzept von Jungen und Mädchen in der Grundschule, Psychologie in Erziehung und Unterricht 2003, Vol. 50, 182-190
- Di Fabio, Udo: Der Schutz der Menschenwürde durch Allgemeine Programmgrundsätze – Rechtsgutachten, in: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) (Hrsg.), BLM-Schriftenreihe, München 2000, zit.: Di Fabio Schutz der Menschenwürde
- Di Fabio, Udo: Produkte als Träger fremder Meinungen. Zum Beschluß des BVerfG Warnhinweise auf Tabakverpackungen betreffend, NJW 1997, 2863-2864
- Discher, Thomas: Die Peep-Show-Urteile des BVerwG – BVerwGE 64, 274, und BVerwG, NVwZ 1990, 668, JuS 1991, 642-649
- Dolderer, Michael: Objektive Grundrechtsgehalte, Duncker & Humblot, Berlin 2000
- Dolzer, Rudolf/Graßhof, Karin/Kahl, Wolfgang (Hrsg.): Bonner Kommentar Grundgesetz, Verlagsguppe Hüthig Jehle Rehm, Loseblattsammlung, Stand: Mai 2013, zit.: BK/Bearb.
- Döring, Nicola/Pöschl, Sandra: Images of men and women in mobile phone advertisements: A content analysis of advertisements for mobile communications systems in selected popular magazines, Sex Roles 2006, Vol. 55, 173-185
- Dörr, Dieter: Big Brother und die Menschenwürde: Die Menschenwürde und die Programmfreiheit am Beispiel eines neuen Sendeformats, Peter Lang Verlag, Frankfurt/M. (u.a.) 2000
- Dörr, Dieter/Cole, Mark D.: „Big Brother“ – oder: Menschenwürde als Grenze der Programmfreiheit, K&R 2000, 369-378
- Dreier, Horst (Hrsg.): Grundgesetz-Kommentar, Band 1, 3. Auflage, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2013, zit.: Dreier/Bearb. GG
- Dreier, Horst (Hrsg.): Grundgesetz-Kommentar, Band 1, 2. Auflage, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2004, zit.: Dreier/Bearb. GG 2. Auflage (Vorauslage)
- Drettmann, Fritz: Wirtschaftswerbung und Meinungsfreiheit, Verlag Peter Lang, Frankfurt/M. 1984

- Dürig, Günter*: Zur Bedeutung und Tragweite des Art. 79 Abs. 3 des Grundgesetzes (ein Plädoyer), in: Spanner, Hans/Lerche, Peter/Zacher, Hans/Badura, Peter/Freiherr von Camphausen, Axel (Hrsg.): Festgabe für Theodor Maunz, Verlag C.H. Beck, München 1971, S. 41-53, zit.: *Dürig FG Maunz*
- Dürig, Günter*: Der Grundrechtssatz von der Menschenwürde. Entwurf eines praktischen Wertsystems der Grundrechte aus Art. 1 Abs. 1 in Verbindung mit Art. 19 Abs. II des Grundgesetzes, AöR 81 (1956) 117-157
- Dürig, Günter*: Art. 3 II GG – vom verfassungsrechtlichen Standpunkt gesehen, FamRZ 54, 2-5
- Durkin, Kevin*: Television and sex-role acquisition 3: Counterstereotyping, British Journal of Social Psychology 1985, Vol. 24, 211-222
- Durkin, Kevin*: Television and sex-role acquisition 2: Effects, British Journal of Social Psychology 1985, Vol. 24, 191-210
- Ebeling, Smilla*: De/Konstruktion von Geschlecht und Sexualität, in: Ebeling/Schmitz (Hrsg.): Geschlechterforschung und Naturwissenschaften, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006, S. 281-296
- Eifert, Martin*: Menschenwürde im Medienrecht, in: Bahr, Petra/Heinig, Hans Michael (Hrsg.): Menschenwürde in der säkularen Verfassungsordnung, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2006, S. 321-334
- Eisend, Martin*: A meta-analysis of gender roles in advertising, Journal of the Academy of Marketing Science 2010, Vol. 38, 418-440
- Ekey, Friedrich L./Klippel, Diethelm/Kotthoff, Jost/Meckel, Astrid/Platz, Gunda* (Hrsg.): Heidelberger Kommentar zum Wettbewerbsrecht, 2. Auflage, Verlag C.F. Müller, Heidelberg 2005, zit.: HK-WettbR/Bearb.
- Elkamp, Gregor*: Gesetzesverstoß und Wettbewerbsrecht. Zur wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit von Verstößen gegen außerwettbewerbsrechtliche Gesetze, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2008, zugl.: Mannheim, Univ., Diss., 2007
- Emmerich, Volker*: Unlauterer Wettbewerb, 9. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2012, zit.: *Emmerich*
- Enders, Christoph*: Die Menschenwürde in der Verfassungsordnung. Zur Dogmatik des Art. 1 GG, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 1997
- Engels, Stefan*: Kinder- und Jugendschutz in der Verfassung. Verankerung, Funktion und Verhältnis zum Elternrecht, AöR 122 (1997) 212-247
- Engler, Steffani*: Wechselnde Blicke auf die Kategorie Geschlecht, in: Bontrup, Hiltrud (Hrsg.): Doing Gender. Das Konzept der sozialen Konstruktion von Geschlecht: Eine Bibliographie mit Einführung, Professur für Geschlechterforschung, Institut für Politikwissenschaft der WWU Münster, Münster 1999, S. 3-23
- Epiney, Astrid*: Neuere Rechtsprechung des EuGH in den Bereichen institutionelles Recht, allgemeines Verwaltungsrecht, Grundfreiheiten, Umwelt- und Gleichstellungsrecht, NVwZ 2004, 1067-1078
- Epping, Volker/Hillgruber, Christian* (Hrsg.): Grundgesetz Kommentar, Verlag C.H. Beck, München 2009

- Epping, Volker/Hillgruber, Christian* (Hrsg.): Beck'scher Online-Kommentar Grundgesetz, Stand 1.1.2013, Edition 17, Verlag C.H. Beck, München, zit.: BeckOK GG/Bearb.
- Erdemir, Murad*: Gewaltverherrlichung, Gewaltverharmlosung und Menschenwürde, ZUM 2000, 699-708
- Erdmann, Anika*: Die Darstellung der Frau in der deutschen Werbung. Empirische Untersuchung der Kino- und Fernsehwerbung in Deutschland mit Hilfe des MAS Index nach Hofstede, GRIN Verlag, Norderstedt 2008, zugl.: Diplomarbeit
- Esser, Josef*: Grundsatz und Norm in der richterlichen Fortbildung des Privatrechts, 3. Auflage, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 1974
- Fagot, Beverly I.*: Child's Expectancies, Sex Roles 1984, Vol. 11, 593-600
- Faller, Hermann/Lang, Hermann*: Medizinische Psychologie und Soziologie, 3. Auflage, Springer Verlag, Berlin (u.a.) 2010
- Faßbender, Kurt*: Der grundrechtliche Schutz der Werbefreiheit in Deutschland und Europa, GRUR Int 2006, 965-978
- Fausto-Sterling, Anne*: Sexing the Body. Gender Politics and the Construction of Sexuality, Basic Books, New York 2000
- Fausto-Sterling, Anne*: The five sexes, revisited, The Sciences 2000, 19-23
- Fausto-Sterling, Anne*: The five sexes, The Sciences 1993, 20-25
- Fezer, Karl-Heinz* (Hrsg.): Lauterkeitsrecht, Kommentar zum Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), Band 1, 2. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2010, zit.: Fezer/Bearb.
- Fezer, Karl-Heinz*: Der Dualismus der Lauterkeitsrechtsordnungen des b2c-Geschäftsverkehrs und des b2b-Geschäftsverkehrs im UWG, WRP 2009, 1163-1175
- Fezer, Karl-Heinz*: Modernisierung des deutschen Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb auf der Grundlage einer Europäisierung des Wettbewerbsrechts, WRP 2001, 989-1022
- Fezer, Karl-Heinz*: Imagewerbung mit gesellschaftskritischen Themen im Schutzbereich der Meinungs- und Pressefreiheit. BVerfG hebt BGH-Urteile zur Benetton-Werbung auf, NJW 2001, 580-583
- Fezer, Karl-Heinz*: Diskriminierende Werbung – Das Menschenbild der Verfassung im Wettbewerbsrecht, JZ 1998, 265-275
- Fezer, Karl-Heinz*: Verantwortete Marktwirtschaft, JZ 1990, 657-708
- Fezer, Karl-Heinz*: Teilhabe und Verantwortung, Verlag C.H. Beck, München 1986
- Fink, Udo*: Programmfreiheit und Menschenwürde, AfP 2001, 189-193
- Fischer, Thomas*: Strafgesetzbuch mit Nebengesetzen, 60. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2013
- Foucault, Michel*: Der Wille zum Wissen. Sexualität und Wahrheit 1, Suhrkamp Verlag, Frankfurt/M. 1977
- Foucault, Michel*: Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses, Suhrkamp Verlag, Frankfurt/M. 1976
- Frenz, Walter*: Annäherung von europäischen Grundrechten und Grundfreiheiten, NVwZ 2011, 961-965

- Frenz, Walter*: Soziale Grundlagen in EUV und AEUV, NZS 2011, 81-86
- Friauf, Karl Heinrich*: Gleichberechtigung der Frau als Verfassungsauftrag. Besteht eine positive Verpflichtung des Staates, d. in Art. 3 II GG grundrechtlich gewährleistete Gleichberechtigung der Frau in den verschiedenen Lebensbereichen durch aktive Förderung und Unterstützung zu ermöglichen und zu sichern? Rechtsgutachten im Auftrag des Bundesministeriums des Innern (Hrsg.), Schriftenreihe des Bundesministeriums des Innern, Band 11, Kohlhammer Verlag, Stuttgart 1981
- Frotscher, Werner*: Zlatko und Caroline: Der verfassungsrechtliche Schutz der menschlichen Würde und Persönlichkeit in der Medienberichterstattung, ZUM 2001, 555-564
- Frueh, Terry/McGhee, Paul E.*: Traditional Sex Role Development and Amount of Time Spent Watching Television, Developmental Psychology 1975, Vol. 11, 109
- Fuchs, Christine*: Avantgarde und Erweiterter Kunstbegriff. Eine Aktualisierung des Kunst- und Werkbegriffs im Verfassungs- und Urheberrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2000
- Furnham, Adrian/Bitar, Nadine*: The Stereotyped Portrayal of Men and Women In British Television Advertisements, Sex Roles, 1993, Vol. 29, 297-310
- Gaedertz, Alfred-Carl/Steinbeck, Anja Verena*: Diskriminierende und obszöne Werbung, WRP 1996, 978-982
- Ganahl, Dennis J./Prinsen, Thomas J./Netzley, Sara Baker*: A content analysis of prime time commercials: a contextual framework of gender representation, Sex Roles 2003, Vol. 49, 545-551
- Gärtner, Anette/Heil, Ulf*: Kodifizierter Rechtsbruchtatbestand und Generalklausel. Zur Bedeutung des Marktbezugs im neuen UWG, WRP 2005, 20-24
- Gärtner, Rudolf*: Verfassungskonforme Auslegung wettbewerbsrechtlicher Generalklauseln, BB 1970, 1361-1365
- Geddert-Steinacher, Tatjana*: Menschenwürde als Verfassungsbegriff. Aspekte der Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts zu Art. 1 Abs. 1 Grundgesetz, Duncker & Humblot, Berlin 1990
- Geis, Florence L./Brown, Virginia/Jennings-Walstedt, Joyce/Porter, Natalie*: TV commercials as achievement scripts for women, Sex Roles 1984, Vol. 10, 513-525
- Geis, Norbert*: Das Lauterkeitsrecht in der Rechtspolitischen Diskussion, in: Keller, Erhard: Festschrift für Winfried Tilmann, Carl Heymanns Verlag, Köln (u.a.) 2003; zit.: Geis FS Tilmann
- Gersdorf, Hubertus*: Medienrechtliche Zulässigkeit des TV-Formats „Big Brother“. Rechtsgutachten im Auftrag der RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG, Verlag C.F. Müller, Heidelberg 2000
- Gesamtkonferenz der Landesmedienanstalten*: Zur Praxis und zur Bedeutung von Programmgrenzen für private Fernsehprogramme, Beratungspapier, 2009, [http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Dateien/ALM\\_PM\\_05\\_2009\\_Anlage\\_Beratungspapier\\_Programmgrenzen.pdf](http://www.die-medienanstalten.de/fileadmin/Dateien/ALM_PM_05_2009_Anlage_Beratungspapier_Programmgrenzen.pdf) (abgerufen am 16.12.2013)
- Glöckner, Jochen/Henning-Bodewig, Frauke*: EG-Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken: Was wird aus dem „neuen“ UWG? WRP 2005, 1311-1335

- Gloy, Wolfgang/Loschelder, Michael/Erdmann, Willi (Hrsg.): Handbuch des Wettbewerbsrechts, 4. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2010, zit.: Gloy/Loschelder/Erdmann/Bearb.
- Goffman, Erving: Interaktion und Geschlecht, Hrsg. und eingeleitet von Hubert A. Knoblauch, Campus Verlag, Frankfurt/M., New York 1994
- Goffman, Erving: Gender Advertisements, Society for the Anthropology of Visual Communication, Society for the Anthropology of Visual Communication, USA 1976
- Golombok, Susan/Fivush, Robyn: Gender Development, Cambridge University Press, Cambridge (u.a.) 1995
- Götting, Horst-Peter: Wettbewerbsrecht, Verlag C.H. Beck, München 2005, zit.: Götting
- Götting, Horst-Peter/Nordemann, Axel: UWG Handkommentar, 2. Auflage, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2013, zit.: Götting/Nordemann/Bearb.
- Gottmann, Nicole: Möglichkeiten und Grenzen der freiwilligen Selbstkontrolle in der Presse und der Werbung. Der Deutsche Presserat und der Deutsche Werberat, Verlag C.H. Beck, München 2005, zugl.: Köln, Univ., Diss., 2004
- Grabe, Shelly/Ward, Monique L./Hyde, Janet Shibley: The Role of the Media in Body Image Concerns Among Women: A Meta-Analysis of Experimental and Correlational Studies, Psychological Bulletin 2008, Vol. 134, 460-476
- Greenfield, Patricia: Cognitive Impact of the Media: Implications for a Pluralistic Society, Imagination, Cognition and Personality 1983-84, Vol. 3, 3-16
- Grigoleit, Klaus Joachim/Kersten, Jens: Grundrechtlicher Schutz und grundrechtliche Schranken kommerzieller Kommunikation, DVBl 1996, 596-605
- Grogan, Sarah: Body Image. Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women, and Children, 2. Auflage, Psychology Press, New York 2008
- Gronimus, Andreas: Forum: Noch einmal Peep-Show und Menschenwürde, JuS 1985, 174-176
- Gümbel, Michael/Nielbock, Sonja: Die Last der Stereotype. Geschlechterrollenbilder und psychische Belastungen im Betrieb, edition Hans Böckler Stiftung, Düsseldorf 2012
- Günther, Klaus: (Zivil-)Recht. Kann das Zivilrecht im Zuge der Globalisierung das öffentliche Recht ersetzen? in: Joerges, Christian/Teubner, Gunther (Hrsg.): Rechtsverfassungsrecht. Recht-Fertigung zwischen Privatrechtsdogmatik und Gesellschaftstheorie, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2003, S. 295-311
- Gusy, Christoph: „Gute Sitten“ als Grenze der Gewerbefreiheit, GewArch 1984, 151-157
- Gusy, Christoph: Sittenwidrigkeit im Gewerberecht, DVBl 1982, 984-989
- Hagemann-White, Carol: Sozialisation: Weiblich-männlich, Leske und Budrich, Opladen 1984
- Hahn, Werner/Vesting, Thomas (Hrsg.): Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht, 3. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2012, zit.: Hahn/Vesting/Bearb. Rundfunkrecht
- Halliwell, Emma/Dittmar, Helga: Does Size Matter? The Impact of Model's Body Size on Women's Body-Focused Anxiety, Journal of Social and Clinical Psychology 2004, Vol. 23, 104-122

- Halves, Kirsten*: Zur Neuordnung des Jugendmedienschutzes im Bereich der Telemedien. Die KJM und das Prinzip der regulierten Selbstregulierung, Logos Verlag, Berlin 2007, zugl.: Göttingen, Univ., Diss., 2006
- Hargreaves, Duane/Tiggemann, Marika*: The effect of "thin ideal" television commercials on body dissatisfaction and schema activation during early adolescence, *Journal of Youth and Adolescence* 2003, Vol. 32, 367-373
- Harte-Bavendamm, Henning/Henning-Bodewig, Frauke* (Hrsg.): Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 3. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2013, zit.: Harte-Bavendamm/Henning-Bodewig/Bearb.
- Harte-Bavendamm, Henning/Henning-Bodewig, Frauke* (Hrsg.): Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 2. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2009, zit.: Harte-Bavendamm/Henning-Bodewig/Bearb. UWG 2. Auflage (Vorauslage)
- Hartwig, Henning*: „H.I.V. POSITIVE II“ – Zugleich Abschied vom Verbot gefühlsbetonter Werbung? WRP 2003, 582-602
- Haslinger, Stephanie*: Werbung im Bestattungsbereich – immer wieder aktuell, WRP 2008, 1052-1056
- Hatje, Armin*: Wirtschaftswerbung und Meinungsfreiheit, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1993
- Haug, Wolfgang Fritz*: Kritik der Warenästhetik, 2. Auflage, Suhrkamp Verlag, Frankfurt/M. 1972
- Hecker, Christian*: Soziale Marktwirtschaft und Soziale Gerechtigkeit – Mythos, Anspruch und Wirklichkeit, *zfwu* 12/2 (2011), 269-294
- Hedemann, Justus Wilhelm*: Die Flucht in die Generalklausel. Eine Gefahr für Recht und Staat, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 1933
- Heermann, Peter W./Hirsch, Günter* (Hrsg.): Münchener Kommentar zum Lauterkeitsrecht, Band 1, Verlag C.H. Beck, München 2006, zit.: MünchKommUWG/Bearb.
- Heinsohn, Dorit*: Feministische Naturwissenschaftskritik. Eine Einführung, in: Petersen, Barbara/Mauß, Bärbel (Hrsg.): Feministische Naturwissenschaftsforschung: Science und Fiction. Schriftenreihe NUT – Frauen in Naturwissenschaft und Technik e. V., Band 5, Mössingen-Talheim 1998, S. 14-32
- Henning-Bodewig, Frauke*: UWG und Geschäftsethik, WRP 2010, 1094-1105
- Henning-Bodewig, Frauke*: Nationale Eigenständigkeit und europäische Vorgaben im Lauterkeitsrecht, *GRUR Int* 2010, 549-563
- Henning-Bodewig, Frauke*: Das neue UWG – von Brüsseler Gnaden? in: Ohly, Ansgar/Bodewig, Theo/Dreier, Thomas/Götting, Horst-Peter/Haedicke, Maximilian/Lehmann, Michael (Hrsg.): Perspektiven des Geistigen Eigentums und Wettbewerbsrechts, Festschrift für Gerhard Schricker zum 70. Geburtstag, Verlag C.H. Beck, München 2005, S. 705-714, zit.: *Henning-Bodewig FS Schricker*
- Henning-Bodewig, Frauke/Glückner, Jochen*: EG-Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken: Was wird aus dem "neuen" UWG? WRP 2005, 1311-1335
- Henning-Bodewig, Frauke*: Die Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken, *GRUR Int* 2005, 629-634

- Henning-Bodewig, Frauke*: Schockierende Werbung, WRP 1992, 533-540
- Henschel, Johann Friedrich*: Die Kunstfreiheit in der Rechtsprechung des BVerfG, NJW 1990, 1937-1944
- Hering, Heide*: Weibs-Bilder, Zeugnisse zum öffentlichen Ansehen der Frau, Ein hässliches Bilderbuch, Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH, Reinbek bei Hamburg 1979
- Herzog, Roman/Scholz, Rupert/Herdegen, Matthias/Klein, Hans* (Hrsg.): Maunz-Dürig Grundgesetz Kommentar, Band I, Verlag C.H. Beck, München 2012, 65. Ergänzungslieferung, zit.: Maunz/Dürig/Bearb. GG
- Heygster, Anna-Luise/Maseberg, Eberhard* (Hrsg.): Fernseh-Kritik. Werbung im Fernsehen, v. Hase & Koehler Verlag, Mainz 1975
- Hillgruber, Christian*: Der Schutz des Menschen vor sich selbst, Verlag Vahlen, München 1992, zugl.: Köln, Univ., Diss., 1991
- Hinrichs, Ulrike*: „Big Brother“ und die Menschenwürde, NJW 2000, 2173-2176
- Hobe, Stephan*: Europarecht, 4. Auflage, Carl Heymanns Verlag, Köln (u.a.) 2009
- Hoerster, Norbert*: Zur Bedeutung des Prinzips der Menschenwürde, JuS 1983, 93-96
- Hoffmann-Riem, Wolfgang/Schulz, Wolfgang*: Hamburgisches Medienrecht, Berlin 1997
- Hoffmann-Riem, Wolfgang*: Kommunikationsfreiheit für Werbung – zugleich Anmerkung zu den Benetton-Entscheidungen des BGH, ZUM 1996, 1-16
- Hoffmann-Riem, Wolfgang*: Rundfunkrecht neben Wirtschaftsrecht. Zur Anwendbarkeit des GWB und des EWG-V auf das Wettbewerbsverhalten öffentlich-rechtlichen Rundfunks in der dualen Rundfunkordnung, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1991
- Hoffmann-Riem, Wolfgang/Kohl, Helmut/Kübler, Friedrich/Lüscher, Kurt*: Medienwirkung und Medienverantwortung. Überlegungen und Dokumente zum Lebach-Urteil des Bundesverfassungsgerichts, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1975
- Höfling, Wolfram*: Die Unantastbarkeit der Menschenwürde – Annäherungen an einen schwierigen Verfassungsrechtssatz, JuS 1995, 857-862
- Höfling, Wolfram*: Offene Grundrechtsinterpretation, Duncker & Humblot, Berlin 1987
- Höfling, Wolfram*: Menschenwürde und gute Sitten, NJW 1983, 1582-1585
- Hofmann, Hasso*: Die versprochene Menschenwürde, AöR 118 (1993) 353-377
- Hoffmann, Dagmar/Mikos, Lothar*: Mediensozialisationstheorien: Modelle und Ansätze in der Diskussion, 2. Auflage, Springer Verlag, Berlin 2010
- Holbrook, Morris B.*: Mirror, mirror, on the wall, what's unfair in the reflections on advertising? Journal of Marketing 1987, Vol. 51, 95-103
- Hommelhoff, Peter*: Die Rolle der nationalen Gerichte bei der Europäisierung des Privatrechts, in: Heldrich, Andreas/Hopt, Klaus J. (Hrsg.): 50 Jahre Bundesgerichtshof. Festgabe aus der Wissenschaft, Band II Handels- und Wirtschaftsrecht Europäisches und Internationales Recht, Verlag C.H. Beck, München 2000, S. 889-925, zit.: Hommelhoff FG 50 Jahre BGH Bd. 2
- Huber, Peter M.*: Auslegung und Anwendung der Charta der Grundrechte, NJW 2011, 2385-2390

- Hufen, Friedhelm*: Die Menschenwürde, Art. 1 I GG, JuS 2010, 1-10
- Huster, Stefan*: Individuelle Menschenwürde oder öffentliche Ordnung? – Ein Diskussionsbeitrag anlässlich „Big Brother“, NJW 2000, 3477-3479
- Huster, Stefan*: Das Verbot der „Auschwitzlüge“, die Meinungsfreiheit und das Bundesverfassungsgericht NJW 1996, 487-491
- Huston, Aletha C.*: Big World, Small Screen. The Role of Television in American Society, University of Nebraska Press, Lincoln (Nebraska) 1992
- Huston, Aletha C./Greer, Douglas/Wright, John C./Welch, Renate/Ross, Rhonda*: Children's comprehension of televised features with masculine and feminine connotations, in: Developmental Psychology 1984, Vol. 20, 707-716
- Hyde, Janet Shibley*: The Gender Similarities Hypothesis, American Psychologist 2005, Vol. 60, 581-592
- Inzlicht, Michael/Schmader, Toni*: Stereotype Threat. Theory, Process, and Application, Oxford University Press, New York 2012
- Ipsen, Jörn*: Richterrecht und Verfassung, Duncker & Humblot, Berlin 1975, zugl.: Göttingen, Univ., Diss., 1974
- Isensee, Josef/Kirchhof, Paul* (Hrsg.): Handbuch des Staatsrechts der Bundesrepublik Deutschland, Band VII Freiheitsrechte, 3. Auflage, Verlag C.F. Müller, Heidelberg 2009, zit.: HbStR/Bearb. Bd. VII
- Jäckel, Michael/Derra, Julia/Eck, Cornelia*: SchönheitsAnsichten. Geschlechterbilder in Werbeanzeigen und ihre Bewertung, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2009
- Jacobs, Rainer/Lindacher, Walter F./Teplitzky, Otto* (Hrsg.): UWG, Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb mit Nebengesetzen, Großkommentar, Band 1, de Gruyter Verlag, Berlin (u.a.) 2006, zit.: GK-UWG/Bearb.
- Jarass, Hans D./Pieroth, Bodo*: Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland Kommentar, 11. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2011
- Jarass, Hans D./Belijn, Sasa*: Unmittelbare Anwendung des EG-Rechts und EG-rechtskonforme Auslegung, JZ 2003, 768-777
- Jarass, Hans D.*: Das allgemeine Persönlichkeitsrecht im Grundgesetz, NJW 1989, 857-862
- Jennings-Walstedt, Joyce/Geis, Florence L./Brown, Virginia*: Influence of television commercials on women's self-confidence and independent judgment, Journal of Personality and Social Psychology 1980, Vol. 38, 203-210
- Jestaedt, Matthias*: „Die Werbung ist ein lächelndes Aas“ – Das Benetton-Urteil des Bundesverfassungsgerichts, Jura 2002, 552-558
- Just, Thomas*: Frauenförderung für Führungspositionen. Konzepte und Praxis, Hartung-Gorre Verlag, Konstanz 1991
- Kang, Mee-Eun*: The Portrayal of Women's Images in Magazine Advertisements: Goffman's Gender Analysis Revisited, Sex Roles, 1997, Vol. 37, 979-996
- Kaplan, Renate*: Das Interesse der Allgemeinheit bei der Konkretisierung der Generalklausel des § 3 UWG. Außerwettbewerbliche Allgemeininteressen im Wettbewerbsrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2008, zugl.: Tübingen, Diss., Univ., 2008, zit.: *Kaplan* Das Interesse der Allgemeinheit

- Karmasin, Matthias*: Oligopole in freien Gesellschaften. Medienfreiheit als ökonomisches und ethisches Problem, in: Wunden, Wolfgang (Hrsg.): Freiheit und Medien, Beiträge zur Medienethik, Band 4, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, Frankfurt/M. 1998, S. 79-95
- Keirsbilck, Bert*: The New European Law of Unfair Commercial Practices and Competition Law, Hart Publishing, Oxford (u.a.) 2011
- Kessler, Suzanne J./McKenna, Wendy*: Gender: An Ethnomethodological Approach, John Wiley & Sons, New York (u.a.) 1978
- Keßler, Jürgen/Micklitz, Hans-W.*: Das neue UWG – auf halbem Wege nach Europa? VuR 2009, 88-95
- Kimball, Meredith M.*: Television and sex-role attitudes, in: Williams, Tannis MacBeth (Hrsg.): The impact of television. A natural experiment in three communities, Academic Press, Orlando, Florida (u.a.), 1986, S. 265-301
- Klass, Nadine*: Unterhaltung ohne Grenzen? Der Schutzbereich der Menschenwürde in den Programmgrundsätzen der Medienstaatsverträge, Vistas Verlag, Berlin 2011
- Kluge, Friedrich/Seebold, Elmar* (Bearb.): Etymologisches Wörterbuch der deutschen Sprache, De Gruyter Verlag, Berlin (u.a.) 2011
- Knies, Wolfgang*: Schranken der Kunstfreiheit als verfassungsrechtliches Problem, Verlag C.H. Beck, München 1967
- Knopf, Kerstin*: Labeling Gender: HeteroSexismus und Calvin-Klein-Werbefotografie, in: Knopf, Kerstin/Schneikart, Monika (Hrsg.): Sex/ismus und Medien, Centaurus Verlag, Herbolzheim 2007, S. 215-239
- Kocher, Eva*: Tiefe Gefühle im Wettbewerb. Zu den „Benetton-Entscheidungen“ des BGH und des BVerfG, KJ 2003, 293-305
- Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim* (Hrsg.): Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 31. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2013, zit.: Köhler/Bornkamm/Bearb.
- Köhler, Helmut*: Zur Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken, GRUR 2005, 793-802
- Köhler, Helmut*: Zur Konkurrenz lauterkeitsrechtlicher und kartellrechtlicher Normen, WRP 2005, 645-654
- Köhne, Michael*: Big Brother is watching you – Menschenwürde bei RTL 2, ZRP 2001, 435-436
- Kohlberg, Lawrence*: Zur kognitiven Entwicklung des Kindes. Drei Aufsätze, Suhrkamp Verlag, Frankfurt/M. 1974
- Korosides, Konstantin*: Fernsehwerbung in Deutschland. Analyse unter Berücksichtigung politischer Debatten über Lebensmittelwerbung, minderjährige und prominente Darsteller, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2008, zugl.: Berlin, Freie Univ., Diss., 2007
- Koszyk, Kurt/Pruys, Karl Hugo*: dtv-Wörterbuch zur Publizistik, Deutscher Taschenbuch Verlag GmbH & Co. KG, München 1969
- Kroeber-Riel, Werner/ Weinberg, Peter/ Gröppel-Klein, Andrea*: Konsumentenverhalten, 9. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2009

- Kronsteiner, Nicole*: Strategien der Werbung im Fernsehen, Diplomarbeit, Universität Wien, Fakultät für Sozialwissenschaften, Wien 2009
- Kübler, Friedrich*: Medien, Menschenrechte und Demokratie. Das Recht der Massenkommunikation, Verlag C.F. Müller, Heidelberg (u.a.) 2008
- Kübler, Friedrich/Kübler, Johanna*: Werbefreiheit nach Benetton, in: Habersack, Matthias/Hommelhoff, Peter/Hüffer, Uwe/Schmidt, Karsten (Hrsg.): Festschrift für Peter Ulmer zum 70. Geburtstag am 2. Januar 2003, De Gruyter Verlag, Berlin 2003, S. 907-928, zit.: *Kübler/Kübler* FS Ulmer
- Kübler, Friedrich*: Meinungsäußerung durch Kunst, in: Däubler-Gmelin, Herta/Kinkel, Klaus/Meyer, Hans/Simon, Helmut (Hrsg.): Gegenrede. Aufklärung – Kritik – Öffentlichkeit. Festschrift für Ernst Gottfried Mahrenholz, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1994, S. 303-316, zit.: *Kübler* FS Mahrenholz
- Kur, Annette*: Die „geschlechtsdiskriminierende Werbung“ im Recht der nordischen Länder, WRP 1995, 790-796
- Ladeur, Karl-Heinz/Augsberg, Ino*: Die Funktion der Menschenwürde im Verfassungsstaat. Humangenetik – Neurowissenschaft – Medien, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2008
- Lambert, Ronald D.*: Sex role imagery in children: Social origins of mind, Studies of the Royal Commission on the Status of Women in Canada, Information Canada, Ottawa 1971
- Lang, Claudia*: Intersexualität. Menschen zwischen den Geschlechtern, Campus Verlag, Frankfurt/M. 2006
- Lange, Knut Werner*: Zur Reichweite der Menschenwürdegarantie als Schranke kommerzieller Aufmerksamkeitswerbung (Fortführung von BVerfGE 102, 347 – Benetton-Werbung), JZ 2003, 624-626
- Langlois, Judith H./Downs A. Chris*: Socialization Agents, Child Development 1980, 1237-1247
- Laqueur, Thomas*: Auf den Leib geschrieben. Die Inszenierung der Geschlechter von der Antike bis Freud. Aus dem Englischen von H. Jochen Bußmann, Campus Verlag Frankfurt/M./New York 1992
- Lavine, Howard/Sweeney, Donna/Wagner, Stephen H.*: Depicting Women as Sex Objects in Television Advertising: Effects on Body Dissatisfaction, Personality and Social Psychology Bulletin 1999, Vol. 25, 1049-1058
- Lehmann, Alexandra*: Werbeselbstkontrolle in Italien und Deutschland – Vor- und Nachteile der Systeme freiwilliger Selbstregulierung im Vergleich, GRUR Int 2006, 123-129
- Lehmle, Lutz*: UWG, Kommentar zum Wettbewerbsrecht, Wolters Kluwer, Neuwied 2007, zit.: *Lehmle*
- Leisner, Walter*: Begriffliche Grenzen verfassungsrechtlicher Meinungsfreiheit, UFITA 37 (1962/II) 129-151
- Lembke, Ulrike*: Die-Frau-als-Sexobjekt: Sexismus und Medien aus der Perspektive des juristischen Diskurses, in: Knopf, Kerstin/Schneikart, Monika (Hrsg.): Sex/ismus und Medien, Centaurus Verlag, Herbolzheim 2007, S. 29-52

- Lerche, Peter*: Werbung und Verfassung, Verlag C.H. Beck, München (u.a.) 1967
- Leschke, Rainer*: Einführung in die Medienethik, Wilhelm Fink Verlag, München 2001
- Lettl, Tobias*: Das neue UWG, Verlag C.H. Beck, München 2004, zit.: *Lettl*
- Liebau, Eckart*: Habitus, Lebenslage und Geschlecht – Über Sozioanalyse und Geschlechtersozialisation, in: Tillmann, Klaus-Jürgen: Jugend weiblich – Jugend männlich, Leske und Budrich, Opladen 1992
- Lindsey, Linda L.*: Gender Roles. A Sociological Perspective, fourth edition, Pearson Education, New Jersey 2005
- Lovdal, Lynn T.*: Sex Role Messages in Television Commercials: An Update, Sex Roles 1989, Vol. 21, 715-724
- Luhmann, Niklas*: Grundrechte als Institution. Ein Beitrag zur politischen Soziologie, 5. Auflage, Duncker & Humblot, Berlin 2009
- Luhmann, Niklas*: Die Realität der Massenmedien, 4. Auflage, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2009
- MacKay, Natalie J./Covell, Katherine*: The Impact of Women in Advertisements on Attitudes Toward Women, Sex Roles 1997, Vol. 36, 573-583
- MacKinnon, Catharine A.*: Toward a Feminist Theory of the State, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts (u.a.) 1989
- MacKinnon, Catharine A.*: Sexual Harassment of Working Women. A Case of Sex Discrimination, Yale University Press, New Haven 1979
- Mager, Ute*: Einrichtungsgarantien: Entstehung, Wurzeln, Wandlungen und grundgesetzmäßige Neubestimmung einer dogmatischen Figur des Verfassungsrechts, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2003
- Markefka, Manfred*: Vorurteile – Minderheiten – Diskriminierung, Ein Beitrag zum Verständnis sozialer Gegensätze, 7. Auflage, Luchterhand Verlag, Berlin (u.a.) 1995
- Marschik, Matthias/Dorer, Johanna*: Sexismus (in) der Werbung: Geschlecht, Reklame und Konsum, Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik, 2002, Nr. 42, 1-20
- Martin, Carol Lynn/Halverson, Jr., Charles F.*: The Effects of Sex-typing Schemas on Young Children's Memory, Child Development 1983, Vol. 54, 563-574
- Marx, David M./Stapel, Diederik A./Muller, Dominique*: We Can Do It: The Interplay of Construal Orientation and Social Comparisons Under Threat, Journal of Personality and Social Psychology 2005, Vol. 88, 432-446
- Maurer, Margarete*: Sexualdimorphismus, Geschlechtskonstruktion und Hirnforschung, in: Pasero, Ursula/Gottburgsen, Anja (Hrsg.): Wie natürlich ist Geschlecht? Gender und die Konstruktion von Natur und Technik, Westdeutscher Verlag, Wiesbaden 2002, S. 65-108
- Mayer, Christian/Schürnbrand, Jan*: Einheitlich oder gespalten? – Zur Auslegung nationalen Rechts bei überschießender Umsetzung von Richtlinien, JZ 2004, 545-552
- McArthur, Leslie Zebrowitz/Resko, Beth Gabrielle*: The Portrayal of Men and Women in American Television Commercials, The Journal of Social Psychology, 1975, Vol. 97, 209-220
- McGee, Paul E./Frueh, Terry*: Television viewing and the learning of sex-role stereotypes, Sex Roles 1980, Vol. 6, 179-188

- Micklitz, Hans-W./Reich, Norbert*: Europäisches Verbraucherrecht – quo vadis? VuR 2007, 121-130
- Mischel, Walter*: Toward a Cognitive Social Learning Reconceptualization of Personality, Psychological Review 1973, 252-283
- Money, John/Hampson, Joan/Hampson, John*: Hermaphroditism: Recommendations concerning Assignment of Sex, Change of Sex, and Psychologic Management, Bulletin John Hopkins Hospital 97 (1955), 284-300
- Money, John*: Hermaphroditism, Gender and Precocity in Hyperadrenocorticism: Psychologic Findings, Bulletin of John Hopkins Hospital 96 (1955), 253-264
- Morgan, Michael*: Television, Sex-Role Attitudes, and Sex-Role Behavior, The Journal of Early Adolescence 1987, Vol. 7, 269-282
- Motschenbacher, Heiko*: „Women and men like different things“? – Doing Gender als Strategie der Werbesprache, Tectum Verlag, Marburg 2006, zugl.: Frankfurt, Univ., Diss., 2005
- Nastelski, Karl*: Schutz der Allgemeinheit im Wettbewerbsrecht, GRUR 1969, 322-326
- Neto, Félix/Pinto, Isabel*: Gender Stereotypes in Portuguese Television Advertisements, Sex Roles, 1998, Vol. 39, 153-164
- Nickel, Volker*: Nackte Tatsachen. Das Frauenbild in der Werbung, ZAW (Hrsg.), edition ZAW, Bonn 1993
- O'Bryant, Shirley L./Corder-Bolz, Charles R.*: The effects of television on children's stereotyping of women's work roles, Journal of Vocational Behavior 1978, Vol. 12, 233-244
- Ohly, Ansgar*: Bausteine eines europäischen Lauterkeitsrechts. Zugleich Besprechung von Jochen Glöckner, Europäisches Lauterkeitsrecht, WRP 2008, 177-185
- Ohly, Ansgar*: Das Herkunftslandprinzip im Bereich vollständig angeglichenen Lauterkeitsrechts. Überlegungen zur Binnenmarktklausel der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken und zum BGH-Urteil "Arzneimittelwerbung im Internet", WRP 2006, 1401-1412
- Ohly, Ansgar*: Das neue UWG - Mehr Freiheit für den Wettbewerb? GRUR 2004, 889-900
- Oppermann, Thomas*: Wirtschaftswerbung und Art. 5 Grundgesetz, in: Vogel, Klaus/Tipke, Klaus (Hrsg.): Verfassung, Verwaltung, Finanzen. Festschrift für Gerhard Wacke zum 70. Geburtstag, Otto Schmidt Verlag, Köln 1972, S. 393-409, zit.: *Oppermann FS Wacke*
- Otto, Harro*: Strafrechtlicher Ehrenschatz und Kunstfreiheit der Literatur, NJW 1986, 1206-1211
- Paek, Hye-Jin/Nelson, Michelle R./Vilela, Alexandra M.*: Examination of Gender-role Portrayals in Television Advertising across Seven Countries, Sex Roles, 2011, Vol. 64, 192-207
- Parkin, Katherine J.*: Food Is Love. Advertising and Gender Roles in Modern America, University of Pennsylvania Press, Philadelphia 2006
- Peifer, Karl-Nikolaus*: Lauterkeitsrecht. Das UWG in Systematik und Fallbearbeitung, De Gruyter Verlag, Berlin (u.a.) 2011

- Peifer, Karl-Nikolaus*: Schutz ethischer Werte im Europäischen Lauterkeitsrecht oder rein wirtschaftliche Betrachtungsweise, in: Hilty, Reto M./Henning-Bodewig, Frauke (Hrsg.): Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire, Springer Verlag, Heidelberg (u.a.) 2009, S. 125-144
- Peter, Jochen/Valkenburg, Patti M.*: Adolescents' Exposure to a Sexualized Media Environment and Their Notions of Women as Sex Objects, Sex Roles 2007, Vol. 56, 381-395
- Petersen, Lars-Eric*: Der Einfluss von Models in der Werbung auf das Körper selbstbild der Betrachter/innen, Zeitschrift für Medienpsychologie 2005, 54-63
- Pieroth, Bodo/Schlink, Bernhard*: Grundrechte Staatsrecht II, 28. Auflage, C.F. Müller Verlag, Heidelberg (u.a.) 2012
- Piper, Henning/Ohly, Ansgar/Sosnitza, Olaf* (Hrsg.): Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 5. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2010, zit.: Piper/Ohly/Sosnitza/Be-  
arb.
- Piper, Henning/Ohly, Ansgar* (Hrsg.): Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb, 4. Auf-  
lage, Verlag C.H. Beck, München 2006
- Podlech, Adalbert*: Der Gewissensbegriff im Rechtsstaat. Eine Auseinandersetzung mit  
Hamel und Witte, AöR 88 (1963) 185-247
- Pollay, Richard W.*: On the value of reflections on the values in "The Distorted Mirror",  
Journal of Marketing 1987, Vol. 51, 104-109
- Pollay, Richard W.*: The distorted mirror: reflections on the unintended consequences  
of advertising, Journal of Marketing 1986, Vol. 50, 18-38
- Poppe, Eberhard* (u.a.): Grundrechte des Bürgers in der sozialistischen Gesellschaft,  
Staatsverlag der DDR, Berlin 1980
- Prechal, Sacha/Burri, Susanne*: Geschlechtergleichstellungsrecht in 30 Europäischen  
Ländern, Bericht, in Auftrag gegeben durch die Europäische Kommission General-  
direktion Beschäftigung, Soziales und Chancengleichheit, Referat EMPL/G/2, Thema  
Gleichstellung, Bekämpfung von Diskriminierungen: Rechtsfragen, abrufbar unter  
[http://www.gwi-boell.de/downloads/Geschlechtergleichstellungsrecht\\_2009.pdf](http://www.gwi-boell.de/downloads/Geschlechtergleichstellungsrecht_2009.pdf)  
(abgerufen am 16.12.2013)
- Primoratz, Igor*: Ist Prostitution verwerflich? in: Honneth, Axel (Hrsg.): Pathologie des  
Sozialen. Die Aufgabe der Sozialphilosophie, Fischer Taschenbuch Verlag, Frank-  
furt/M. 1994, S. 260-289
- Rheingold, Harriet L./Cook, Kaye V.*: The Contents of Boys' and Girls' Rooms as an  
Index of Parents' Behavior, Child Development 1975, 459-463
- Ricker, Reinhart*: Anzeigenwesen und Pressefreiheit, Wilhelm Goldmann Verlag, Mün-  
chen 1973
- Röser, Jutta/Kroll, Claudia*: Was Frauen und Männer vor dem Bildschirm erleben: Re-  
zeption von Sexismus und Gewalt im Fernsehen, Studie im Auftrag des Ministeriums  
für die Gleichstellung von Frau und Mann des Landes Nordrhein-Westfalen, 1995
- Rossen, Helge*: Freie Meinungsbildung durch den Rundfunk. Die Rundfunkfreiheit im  
Gewährleistungsgefüge des Art. 5 Abs. 1 GG, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-  
Baden 1988

- Rossi, Susan R./Rossi, Joseph S.: Perception of Women in Magazine Advertising, Sex Roles 1985, Vol. 12, 1033-1039
- Roßnagel, Alexander: Recht der Multimedia-Dienste, Kommentar, Verlag C.H. Beck, München 2005
- Röthel, Anne: Verfassungsprivatrecht aus Richterhand? – Verfassungsbindung und Gesetzesbindung der Zivilgerichtsbarkeit, JuS 2001, 424-429
- Röttgen, Klaus: Der zivilrechtliche Schutz vor Diskriminierung und seine verfahrensrechtliche Gewährleistung, Herbert Utz Verlag, München 2004, zugl.: Köln, Univ., Diss., 2003
- Rubin, Gayle S.: The traffic in women: notes on the „political economy“ of sex, in: Reiter, Rayna R. (Hrsg.): Toward an anthropology of women, New York 1975, S. 157-210
- Ruess, Peter: Das Recht der Werbung zwischen Staats- und Selbstkontrolle, in: Witt, C.-H./Casper, M./Bednarz, L. u.a. (Hrsg.), Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler 2002. Die Privatisierung des Privatrechts – rechtliche Gestaltung ohne staatlichen Zwang, Heidelberger Tagung 4. Bis 7. September 2002, Boorberg Verlag, Stuttgart 2003, S. 209-230
- Ruess, Peter/Voigt, Sebastian: Wettbewerbsrechtliche Regelung von diskriminierenden Werbeaussagen – Notwendigkeit oder abzulehnende Geschmackszensur? WRP 2002, 171-177
- Ruffert, Matthias: Die Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts zum Privatrecht, JZ 2009, 389-398
- Ruffert, Matthias: Vorrang der Verfassung und Eigenständigkeit des Privatrechts. Eine verfassungsrechtliche Untersuchung zur Privatrechtswirkung des Grundgesetzes, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2001
- Rüfner, Wolfgang: Zur Bedeutung und Tragweite des Artikels 19 Abs. 3 des Grundgesetzes (Anwendbarkeit der Grundrechte auf juristische Personen), AöR 89 (1964) 263-322
- Sachs, Michael (Hrsg.): Grundgesetz Kommentar, 6. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2011, zit.: Sachs/Bearb. GG
- Sack, Rolf: Die lückenfüllende Funktion der Generalklausel des § 3 UWG, WRP 2005, 531-544
- Sack, Rolf: Die lückenfüllende Funktion der Sittenwidrigkeitsklauseln, WRP 1985, 1-15
- Sack, Rolf: § 1 UWG und Wirtschaftspolitik, WRP 1974, 247-254
- Säcker, Jürgen: Das UWG zwischen den Mühlsteinen europäischer Harmonisierung und grundrechtsgebotener Liberalisierung, WRP 2004, 1199-1221
- Sacksofsky, Ute: Gleichheit in der neuen Vielfalt: Neuer Streit um Gleichberechtigung, KJ 2009, 147-158
- Sacksofsky, Ute: Das Frauenbild des Bundesverfassungsgerichts, in: Rudolf, Beate (Hrsg.): Geschlecht im Recht, Wallstein Verlag 2009, S. 191-215
- Sacksofsky, Ute: Diskriminierung und Gleichheit – aus verfassungsrechtlicher Perspektive, in: Opfermann, Susanne (Hrsg.): Unrechtserfahrungen. Geschlechtergerechtigkeit in Gesellschaft, Recht und Literatur, Ulrike Helmer Verlag, Königstein 2007, S. 31-51

- Sacksofsky, Ute*: Die blinde Justitia: Gender in der Rechtswissenschaft, in: Bußmann, Hadumod/Hof, Renate (Hrsg.): Genus. Geschlechterforschung / Gender Studies in den Kultur- und Sozialwissenschaften, Alfred Kröner Verlag, Stuttgart 2005, S. 402-443
- Sacksofsky, Ute*: Das Grundrecht auf Gleichberechtigung. Eine rechtsdogmatische Untersuchung zu Artikel 3 Absatz 2 des Grundgesetzes, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1991
- Scherer, Inge*: Die „Verbrauchergeneralklausel“ des § 3 II 1 UWG – eine überflüssige Norm, WRP 2010, 586-592
- Scherer, Inge*: Das Ende des Verdikts der „gefühlsbetonten“ Werbung. Aufgabe der „Sachlichkeits“-Doktrin? GRUR 2008, 490-495
- Scherer, Inge*: Verletzung der Menschenwürde durch Werbung, WRP 2007, 594-601
- Scherer, Inge*: Marktverhaltensregeln im Interesse der Marktbeteiligten – Funktionsorientierte Ausrichtung des neuen Rechtsbruchtatbestandes in § 4 Nr. 11 UWG, WRP 2006, 401-406
- Schicha, Christian*: Wirtschaftswerbung zwischen Information, Provokation und Manipulation – Konsequenzen für die Selbstkontrolle des Deutschen Werberates, in: Baum, Achim/Langenbacher, Wolfgang/Pöttker, Horst (Hrsg.): Handbuch zur Medienselbstkontrolle, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2005, S. 255-269
- Schitteck, Lothar*: Prostitution als Selbstverwirklichung? NVwZ 1988, 804-805
- Schlotböller, Dirk*: Diskriminierung – eine kritische Analyse der Arten, Ursachen und Handlungsansätze, Pro Business Verlag, Berlin 2008, zugl.: Münster (Westfalen), Univ., Diss., 2007
- Schmerl, Christiane*: Männliche Reflexe, weibliche Reflexionen: Werbung mit Frauenbildern, IFF-Info Nr. 25/2003, 16-28
- Schmerl, Christiane* (Hrsg.): Frauenzoo der Werbung. Aufklärung über Fabeltiere, Verlag Frauenoffensive, München 1992
- Schmerl, Christiane*: Das Frauen- und Mädchenbild in den Medien, Leske und Budrich, Opladen 1984
- Schmerl, Christiane*: Frauenfeindliche Werbung. Sexismus als heimlicher Lehrplan, Elefant Press Verlag, Berlin 1980
- Schmidt-Bleibtreu, Bruno/Hofmann, Hans/Hopfauf, Axel* (Hrsg.): GG Kommentar zum Grundgesetz, 12. Auflage, Carl Heymanns Verlag, München 2011, zit.: Schmidt-Bleibtreu/Hofmann/Hopfauf/Bearb. GG
- Schmitt Glaeser, Walter*: Big Brother is watching you – Menschenwürde bei RTL 2, ZRP 2000, 395-402
- Schmitz, Sigrid*: Geschlechtergrenzen. Geschlechtsentwicklung, Intersex und Transsex im Spannungsfeld zwischen biologischer Determination und kultureller Konstruktion, in: Ebeling, Smilla/Schmitz, Sigrid (Hrsg.): Geschlechterforschung und Naturwissenschaften, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006, S. 33-56
- Schmitz, Sigrid*: Entweder – Oder? Zum Umgang mit binären Kategorien, in: Ebeling, Smilla/Schmitz, Sigrid (Hrsg.): Geschlechterforschung und Naturwissenschaften, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2006, S. 331-346

- Schooler, Deborah/Ward, Monique L.*: Average Joes: Men's relationships with media, real bodies, and sexuality, *Psychology of Men and Masculinity* 2006, Vol. 7, 27-41
- Schöfler, Franziska*: Einführung in die Gender Studies, Akademie Verlag, Berlin 2008
- Schricker, Gerhard/Henning-Bodewig, Frauke*: Elemente einer Harmonisierung des Rechts des unlauteren Wettbewerbs in der Europäischen Union. Rechtsvergleichende Untersuchung im Auftrag des Bundesministeriums der Justiz. Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, München, Juli 2001, abrufbar unter <http://www.bib.uni-mannheim.de/fileadmin/pdf/fachinfo/jura/elemente-harmo-unlaut-wettb.pdf> (abgerufen am 16.12.2013)
- Schricker, Gerhard/Henning-Bodewig, Frauke*: Elemente einer Harmonisierung des Rechts des unlauteren Wettbewerbs in der europäischen Union, WRP 2001, 1367-1407
- Schricker, Gerhard*: Entwicklungstendenzen im Recht des unlauteren Wettbewerbs, GRUR 1974, 579-589
- Schricker, Gerhard*: Gesetzesverletzung und Sittenverstoß. Rechtsvergleichende Untersuchung zur wettbewerbsrechtlichen Haftung bei Verletzung außerwettbewerblicher Normen, Verlag C.H. Beck, München 1970
- Schricker, Gerhard*: Unlauterer Wettbewerb und Verbraucherschutz, GRUR Int 1970, 32-44
- Schröter, Susanne*: Über Grenzverläufe zwischen den Geschlechtern, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt/M. 2002
- Schulz, Wolfgang*: „Menschenwürde“ im Konzept der Regulierung medialer Gewaltdarstellungen. Symbolischer Gebrauch, Fehlgebrauch und Missbrauch eines Rechtsbegriffs, M&K 2000, 354-370
- Schulze-Fielitz, Helmuth*: Zum Verfassungsrechtlichen Schutz sog Schockwerbung, Anmerkung zu BVerfGE 102, 347-369 (JZ 2001, 299), JZ 2001, 302-305
- Schünemann, Wolfgang B.*: „Wirtschaftspolitische Neutralität“ des Grundgesetzes? in: Kluth, Winfried/Müller, Martin/Peilert, Andreas (Hrsg.): Wirtschaft – Verwaltung – Recht. Festschrift für Rolf Stober zum 65. Geburtstag am 11. Juni 2008, Carl Heymanns Verlag, Köln, München 2008, S. 147-162, zit.: *Schünemann* FS Stober
- Schünemann, Wolfgang B.*: „Unlauterkeit“ in den Generalklauseln und Interessenabwägung nach neuem UWG, WRP 2004, 925-937
- Schuppert, Gunnar Folke*: Der Fall Benetton: Wem gehört die Interpretationsherrschaft über Werbebotschaften? AfP 2003, 113-120
- Schweizer, Kerstin*: Der Gleichberechtigungssatz – neue Form, alter Inhalt? Untersuchung zu Gehalt und Bedeutung des neugefaßten Art. 3 Abs. 2 GG unter Einbeziehung Europäischen Gemeinschaftsrechts, Duncker & Humblot, Berlin 1998, zugl.: München, Univ., Diss., 1997
- Sellach, Brigitte/Enders-Drägässer, Uta/Baer, Susanne/Kreß, Brigitta*: Wissensnetz Gender Mainstreaming für die Bundesverwaltung, Gesellschaft für Sozialwissenschaftliche Frauenforschung e.V., Frankfurt/M. (u.a.) 2003, abrufbar unter <http://www.yumpu.com/de/document/view/10939728/wissensnetz-gender-mainstreaming-fur-die-bundesverwaltung> (abgerufen am 16.12.2013)

- Selmer, Peter*: Wirtschaftswerbung und Eigentumsfreiheit, in: Stödter, Rolf/Thieme, Werner (Hrsg.): Hamburg, Deutschland, Europa. Festschrift für Hans Peter Ipsen zum siebenzigsten Geburtstag, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 1977, S. 515-538, zit.: *Selmer FS Ipsen*
- Sevecke, Torsten*: Wettbewerbsrecht und Kommunikationsgrundrechte. Zur rechtlichen Bewertung gesellschaftskritischer Aufmerksamkeitswerbung in der Presse und auf Plakaten am Beispiel der Benetton-Kampagnen, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1997, zugl.: Hamburg, Univ., Diss., 1997
- Sevecke, Torsten*: Die Benetton-Werbung als Problem der Kommunikationsfreiheiten, AfP 1994, 196-205
- Seyffert, Rudolf*: Werbelehre. Theorie und Praxis der Werbung, C.E. Poeschel Verlag, Stuttgart 1966
- Seyffert, Rudolf*: Allgemeine Werbelehre, C.E. Poeschel Verlag, Stuttgart 1929
- Shih, Margaret/Pittinsky, Todd L. /Ambady, Nalini*: Stereotype Susceptibility: Identity, Salience and Shifts in Quantitative Performance, Psychological Science 1999, Vol. 10, 80-83
- Signorielli, Nancy/McLeod, Douglas/Healy, Elaine*: Profile: Gender stereotypes in MTV commercials: The beat goes on, Journal of Broadcasting & Electronic Media 1994, Vol. 38, 91-101
- Signorielli, Nancy/Lears, Margaret*: Children, television, and conceptions about chores: Attitudes and behaviors, Sex Roles 1992, Vol. 27, 157-170
- Signorielli, Nancy*: Television and Conceptions About Sex Roles: Maintaining Conventionality and the Status Quo, Sex Roles 1989, Vol. 21, 341-360
- Simitis, Konstantin*: Verbraucherschutz. Schlagwort oder Rechtsprinzip? Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1976
- Slupik, Vera*: Gleichberechtigungssatz und Diskriminierungsverbot im Grundgesetz, JR 1990, 317-324
- Slupik, Vera*: Die Entscheidung des Grundgesetzes für Parität im Geschlechterverhältnis: zur Bedeutung von Art. 3 Abs. 2 u. 3 GG in Recht und Wirklichkeit, Duncker & Humblot, Berlin 1988, zugl.: Frankfurt/M., Univ., Diss., 1987
- Smend, Rudolf*: Das Recht der freien Meinungsäußerung, VVDStRL 4 (1928), 44-73
- Snow, Margaret Ellis/Jacklin, Carol Nagy/Maccoby, Eleanor E.*: Sex-of-Child Differences, Child Development 1983, Vol. 54, 230-232
- Somek, Alexander*: Rationalität und Diskriminierung. Zur Bindung der Gesetzgebung an das Gleichheitsrecht, Springer Verlag, Wien (u.a.) 2001
- Sosnitza, Olaf*: Die Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken – Voll- oder Teilharmonisierung? WRP 2006, 1-7
- Spencer, Steven J./Steel, Claude M./Quinn, Diane M.*: Stereotyp threat and women's math performance, Journal of Experimental Social Psychology 1999, Vol. 35, 4-28
- Spindler, Gerald/Schuster, Fabian* (Hrsg.): Recht der elektronischen Medien. Kommentar, 2. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2011, zit.: Spindler/Schuster/Bearb. Recht der elektronischen Medien

- Stankiewicz, Julie M./Rosselli, Francine*: Women as Sex Objects and Victims in Print Advertisements, Sex Roles, 2008, Vol. 58, 579-589
- Starck, Christian*: Autonomie und Grundrechte. Zur Regelungsbefugnis öffentlich-rechtlicher Autonomieträger im Grundrechtsbereich, AöR 92 (1967) 449, 471-478
- Steele, Claude M.*: A threat in the air: How stereotypes shape intellectual identity and performance. American Psychologist, 1997, Vol. 52, 613-629
- Stein, Ekkehart/Frank, Götz*: Staatsrecht, 21. Auflage, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2010
- Steinbeck, Anja*: Das Bild der Frau in der Werbung, ZRP 2002, 435-438
- Stern, Klaus/Becker, Florian*: Grundrechte-Kommentar, Carl Heymanns Verlag 2010, zit.: Stern/Bearb. GG
- Stern, Klaus*: Das Staatsrecht der Bundesrepublik Deutschland, Band IV/1, Verlag C.H. Beck, München 2006, zit.: Stern Staatsrecht Bd. IV/1
- Stern, Klaus*: Das Staatsrecht der Bundesrepublik Deutschland, Band III/2, Verlag C.H. Beck, München 1994, zit.: Stern Staatsrecht Bd. III/2
- Stern, Klaus*: Das Staatsrecht der Bundesrepublik Deutschland, Band III/1, Verlag C.H. Beck, München 1988, zit.: Stern Staatsrecht Bd. III/1
- Stober, Rolf*: Die Entwicklung des Gewerberechts in den Jahren 1982/1983, NJW 1984, 2499-2510
- Stoller, Robert*: Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity, Science House, New York City 1968
- Stork, Florian*: Das Anti-Diskriminierungsrecht der Europäischen Union und seine Umsetzung in das deutsche Zivilrecht, Dissertation, Köln 2006, Peter Lang Verlag, Frankfurt/M. 2006
- Streinz, Michl*: Die Drittwirkung des europäischen Datenschutzgrundrechts (Art. 8 GRCh) im deutschen Privatrecht, EuZW 2011, 384-388
- Sturm, Gerd*: Probleme eines Verzichts auf Grundrechte, in: Leibholz, Gerhard/Faller, Hans Joachim/Mikat, Paul/Reis, Hans (Hrsg.): Menschenwürde und freiheitliche Rechtsordnung, Festschrift für Willi Geiger zum 65. Geburtstag, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 1974, 173-198, zit.: Sturm FS Geiger
- Suelmann, Heinz-Gerd*: Die Horizontalwirkung des Art. 3 Abs. 2 GG, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 1994, zugl.: Münster (Westfalen), Univ., Diss., 1993/1994
- Suhr, Dieter*: Entfaltung der Menschen durch die Menschen. Zur Grundrechtsdogmatik der Persönlichkeitsentfaltung, der Ausübungseigenschaften und des Eigentums, Duncker & Humblot, Berlin 1976
- Teplitzky, Otto/Peifer, Karl-Nikolaus/Leistner, Matthias* (Hrsg.): UWG, Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb, Großkommentar, Band 2, 2. Auflage, de Gruyter Verlag, Berlin (u.a.) 2013, zit.: GK-UWG/Bearb.
- Thompson, Teresa L./Zerbinos, Eugenia*: Television Cartoons! Do Children Notice It's a Boy's World? Sex Roles 1997, Vol. 37, 415-432
- Thym, Daniel*: Die Reichweite der EU-Grundrechte-Charta – Zu viel Grundrechtsschutz? NVwZ 2013, 889-896

- Tiedemann, Paul*: Menschenwürde als Rechtsbegriff: eine philosophische Klärung, Berliner Wissenschaftsverlag, Berlin 2007
- Toscani, Oliviero*: Die Werbung ist ein lächelndes Aas, Bollmann Verlag, Mannheim 1996
- Tschentscher, Axel*: Versammlungsfreiheit und Eventkultur. Unterhaltungsveranstaltungen im Schutzbereich des Art. 8 I GG, NVwZ 2001, 1243-1246
- Ujica, Matei/Loef, Robert C. J.*: Quod licet jovi, non licet bovi. Was darf die Kunst, was die Medien nicht dürfen? ZUM 2010, 670-677
- Umbach, Dieter C./Clemens, Thomas* (Hrsg.): Grundgesetz. Mitarbeiterkommentar und Handbuch, Band 1, C.F. Müller Verlag, Heidelberg 2002, zit.: Umbach/Clemens/Bearb.
- Unnikrishnan, Namita/Bajpai, Shailaja*: The impact of television advertising on children, Sage Publications, New Delhi (u.a.) 1996
- Utterström, Thomas*: Sex Discrimination in Advertising – A Summary of the Situation in Sweden, Zeitschrift für Verbraucherpolitik/Journal of Consumer Policy 1977, 359-372
- Vesting, Thomas*: Prozedurales Rundfunkrecht. Grundlagen – Elemente – Perspektiven, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden/Hamburg 1997
- Villa, Paula-Irene*: Sexy Bodies. Eine soziologische Reise durch den Geschlechtskörper, Leske und Buderich, Opladen 2000
- Vollbrecht, Ralf/Wegener, Claudia* (Hrsg.): Handbuch Mediensozialisation, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010
- Völzmann, Berit*: Sexualisierte Werbung. Geplant zur Veröffentlichung in: Lembke, Ulrike (Hrsg.): Regulierungen des Intimen. Sexualität und Recht im modernen Staat, Springer Verlag, Berlin 2015
- von Becker, Bernhard*: Werbung Kunst Wirklichkeit – Bemerkungen zu einem schwierigen Verhältnis, GRUR 2001, 1101-1105
- von Braun, Christina/Stephan, Inge* (Hrsg.): Gender Studien. Eine Einführung, 2. Auflage, Metzler Verlag, Stuttgart 2006
- von Gierke, Cornelia*: Wettbewerbsrechtlicher Schutz der Persönlichkeitssphäre, insbesondere im Bereich der gefühlsbetonten Werbung, in: Erdmann, Willi/Gloy, Wolfgang Gloy/Herber, Rolf (Hrsg.): Festschrift für Henning Piper, Verlag C.H. Beck, München 1996, S. 243-256, zit.: von Gierke FS Piper
- von Hippel, Eike*: Kontrolle der Werbung? ZRP 1973, 177-182
- von Kalckreuth, Annette*: Geschlechtsspezifische Vielfalt im Rundfunk. Ansätze zur Regulierung von Geschlechtsrollenklischees, Dissertation, Nomos Verlagsgesellschaft, Hamburg 1999, zit.: von Kalckreuth Geschlechtsspezifische Vielfalt im Rundfunk
- von Mangoldt, Hermann/Klein, Friedrich/Starck, Christian* (Hrsg.): Kommentar zum Grundgesetz, Band 1: Präambel, Artikel 1 bis 19, 6. Auflage, Verlag Franz Vahlen, München 2010, zit.: von Mangoldt/Klein/Starck/Bearb. GG
- von Münch, Ingo/Kunig, Philip* (Hrsg.), Grundgesetz-Kommentar, Band 1, 6. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2012, zit.: von Münch/Kunig/Bearb. GG

- von Münch, Ingo: Grundrechtsschutz gegen sich selbst? in: Stödter, Rolf/Thieme, Werner (Hrsg.): Festschrift für Hans Peter Ipsen zum siebzigsten Geburtstag, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 1977, S. 113-128, zit.: von Münch FS Ipsen
- von Olshausen, Henning: Menschenwürde im Grundgesetz: Wertabsolutismus oder Selbstbestimmung? NJW 1982, 2221-2224
- von Ungern-Sternberg, Joachim: Wettbewerbsbezogene Anwendung des § 1 UWG und normzweckgerechte Auslegung der Sittenwidrigkeit, in: Festschrift für Willi Erdmann, Heymann Verlag, Köln (u.a.) 2002, S. 741-763, zit.: von Ungern-Sternberg FS Erdmann
- von Walter, Axel: Rechtsbruch als unlauteres Marktverhalten. Tatbestand und Anwendungsbereich des § 4 Nr. 11 UWG in Abgrenzung zur Fallgruppe „Vorsprung durch Rechtsbruch“, Mohr Siebeck Verlag, Tübingen 2007
- Wacke, Gerhard: Werbeaussagen als Meinungsäußerungen, in: Ipsen, Hans Peter: Hamburger Festschrift für Friedrich Schack zu seinem 80. Geburtstag am 1. Oktober 1966, Metzner Verlag, Hamburg 1966, S. 197-210, zit.: Wacke FS Schack
- Wahrig-Burfeind, Renate (Hrsg.): Wahrig. Deutsches Wörterbuch, 8. Auflage, Bertelsmann Lexikon Verlag, Gütersloh (u.a.) 2010, zit.: Wahrig
- Wassermeyer, Andrea: Schockierende Werbung, GRUR 2002, 126-134
- Wassermeyer, Andrea: Diskriminierende Werbung. Die konträre Behandlung personenspezifischer Gruppen im Wettbewerbsrecht, Konstanz, Univ., Diss., 2000, [http://kops.ub.uni-konstanz.de/bitstream/handle/urn:nbn:de:bsz:352-opus-5847/diss\\_aw.pdf?sequence=1](http://kops.ub.uni-konstanz.de/bitstream/handle/urn:nbn:de:bsz:352-opus-5847/diss_aw.pdf?sequence=1) (abgerufen am 16.12.2013)
- Wesley, Thomas/Jacobs, Sue-Ellen: “—and we are still here”: from berdache to twospirit people, American Indian Culture and Research Journal 1999, Vol. 23, 91-107
- Wild, Gisela: Die Gleichwertigkeit der Frau – Grundrecht und Wirklichkeit. Ein juristisches Nachwort, in: Hering, Heide: Weibs-Bilder. Zeugnisse zum öffentlichen Ansehen der Frau. Ein häßliches Bilderbuch, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Hamburg 1979
- Wilk, Nicole M.: Die ges(ch)ichtslose Frau – Überlegungen zum Verlust von weiblichen Vorbildern in der Werbung, in: Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Stereotype?: Frauen und Männer in der Werbung, 2. Auflage, Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2011, S. 62-87
- Willems, Herbert/Kautt, York: Theatralität der Werbung. Theorie und Analyse massenmedialer Wirklichkeit, De Gruyter Verlag, Berlin 2003
- Williams, Tannis MacBeth: Background and overview, in: Williams, Tannis MacBeth (Hrsg.): The impact of television. A Natural Experiment in Three Communities, Academic Press, Orlando, Florida (u.a.) 1986, S. 1-38
- Williams, Tannis MacBeth: Summary, conclusions and implications, in: Williams, Tannis MacBeth (Hrsg.): The impact of television. A Natural Experiment in Three Communities, Academic Press, Orlando, Florida (u.a.) 1986, S. 395-430
- Wintrich, Josef M.: Die Bedeutung der „Menschenwürde“ für die Anwendung des Rechts, BayVBl 1957, 137-140

- Wintrich, Josef M.*: Über Eigenart und Methode verfassungsgerichtlicher Rechtsprechung, in: Süsterhenn, Adolf/Freiherr von der Heydte, Friedrich August/Geiger, Willi (Hrsg.): Verfassung und Verwaltung, Festschrift für Herrn Geheimrat Professor Dr. Wilhelm Laforet anlässlich seines 75. Geburtstages, Veröffentlichung des Instituts für Staatslehre und Politik e.V. in Main, Isar Verlag, München 1952, S. 227-249, zit.: *Wintrich FS Laforet*
- Wissenschaftlicher Rat der Dudenredaktion* (Hrsg./Bearb.): Duden. Das große Fremdwörterbuch. Herkunft und Bedeutung der Fremdwörter, Dudenverlag, Mannheim (u.a.) 2007, zit.: Duden
- Wiszniewska, Irena*: Novellierung des polnischen Gesetzes über die Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs, GRUR Int 2001, 213-219
- Wolin, Lori D.*: Gender Issues in advertising – An oversight synthesis of research: 1970-2002, Journal of Advertising Research 2003, 43.1, 111-129
- Wroblewski, Roberta/Huston, Aletha C.*: Televised Occupational Stereotypes and their Effects on Early Adolescents: Are they Changing? The Journal of Early Adolescence 1987, Vol. 7, 283-297
- Wunden, Wolfgang*: Freiheit und Medien, Lit Verlag, Berlin (u.a.) 2005
- Würkner, Joachim*: Prostitution und Menschenwürdeprinzip – Reflexionen über die Ethisierung des Rechts am Beispiel des gewerblichen Ordnungsrechts, NVwZ 1988, 600-602
- Wuttke, Tobias*: Die Bedeutung der Schutzzwecke für ein liberales Wettbewerbsrecht (UWG). Zugleich eine Anmerkung zu BGH I ZR 234/03 – Warnhinweis II, WRP 2007, 119-127
- Ziegenhorn, Gero*: Kontrolle von mitgliedstaatlichen Gesetzen „im Anwendungsbereich des Unionsrechts“ am Maßstab der Unionsgrundrechte, NVwZ 2010, 803-808
- Zippelius, Reinhold/Würtenberger, Thomas*: Deutsches Staatsrecht. Ein Studienbuch, 32. Auflage, Verlag C.H. Beck, München 2008
- Zuckermann, Diana M./Singer, Dorothy G./Singer, Jerome L.*: Children's Television Viewing, Racial and Sex-Role Attitudes, Journal of Applied Social Psychology 1980, Vol. 10, S. 281-294

