

Literaturverzeichnis

Alle Internetquellen wurden zuletzt am 28.2.2021 abgerufen.

- ADPA, AIRC, CECRA, EGEA, ETRma, FIA, FIGIEFA und Leaseurope, Secure On-board Telematics Platform Approach, Brüssel 2021, abrufbar unter <https://www.figiefa.eu/creating-a-level-playing-field-for-vehicle-data-access-secure-on-board-telematics-platform-approach/>
- Ahlberg, Hartwig/Götting, Horst-Peter (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar Urheberrecht, 29. Edition, München 2020
- Alexander, Christian, Gegenstand, Inhalt und Umfang des Schutzes von Geschäftsgeheimnissen nach der Richtlinie (EU) 2016/943, WRP 2017, S. 1034–1045
- Arbeitsgruppe „Digitaler Neustart“ der Konferenz der Justizministerinnen und Justizminister der Länder, Bericht vom 15.05.2017, abrufbar unter: https://www.justiz.nrw.de/JM/schwerpunkte/digitaler_neustart/zt_bericht_arbeitsgruppe/bericht_ag_dig_neustart.pdf
- Ark, Bart van, The Productivity Paradox of the New Digital Economy, 2016, abrufbar unter: <http://www.csls.ca/ipm/31/vanark.pdf>
- Ax, Christine, Erhalt und Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit des Handwerks – unter besonderer Berücksichtigung der Digitalisierung, 2016
- Badura, Peter, Wirtschaftsverfassung und Wirtschaftsverwaltung, 4. Auflage, Tübingen 2011
- Bartenbach, Britta, Die Patentlizenz als negative Lizenz, Köln 2002
- Bayreuther, Frank, Sicherung der Leistungsbedingungen von (Solo-)Selbständigen, Crowdworkern und anderen Plattformbeschäftigten, Frankfurt a.M. 2018
- Beaucamp, Guy, Zum Analogieverbot im öffentlichen Recht, AöR 134 (2009), S. 83–105
- Berger, Klaus Peter, Für eine Reform des AGB-Rechts im Unternehmerverkehr, NJW 2010, S. 465–470
- Berger, Roland, Turning point for the construction industry – The disruptive impact of Building Information Modeling (BIM), 2017, abrufbar unter: <https://www.rolandberger.com/de/Insights/Publications/Disruptive-impact-of-Building-Information-Modelling.html>
- Bien, Florian, Erleichterungen des privaten Rechtsschutzes im Kartellrecht durch die 8. GWB-Novelle, ZWeR 2013, S. 448–472
- Bitkom, Digitale Plattformen, Chartbericht, 2020, abrufbar unter: https://www.bitkom.org/sites/default/files/2020-02/bitkom_digitaleplattformen_2020.pdf
- Bitkom, Rechtliche Rahmenbedingungen von Industrie 4.0 Stellungnahme, Berlin 2016, abrufbar unter: <https://www.bitkom.org/sites/default/files/file/import/Bitkom-Position-Rechtliche-Rahmenbedingungen-Industrie40.pdf>

- Blankertz, Aline*, Designing Data Trusts, Stiftung Neue Verantwortung, Berlin 2020
- Blind, Knut*, The Impact of Standardization and Standards on Innovation, Nesta Working Paper No. 13/15, Berlin 2013, abrufbar unter: https://media.nesta.org.uk/documents/the_impact_of_standardization_and_standards_on_innovation.pdf
- Bock, Kirsten*, Beschränkt Datenschutzrecht die Vertragsgestaltungsfreiheit?, CR 2020, S. 173–178
- Boldrin, Michele/Levine, David K.*, The Case against Patents, 27 (1) Journal of Economic Perspectives 2013, S. 3–22
- Borchardt, Knut/Fikentscher, Wolfgang*, Wettbewerb, Wettbewerbsbeschränkung, Marktbeherrschung, Stuttgart 1957
- Bostoen, Friso*, Epic v Apple (1): introducing antitrust's latest Big Tech battle royale, Lexxion Competition Blog, 04.09.2020
- Bourreau, Marc/de Stree, Alexandre*, Digital Conglomerates and EU Competition Policy, 2019, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3350512>
- Brink, Stefan/Wolff, Heinrich* (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar Datenschutzrecht, 34. Edition, München 2020
- Bundeskartellamt, Arbeitspapier – Marktmacht von Plattformen und Netzwerken, 2016, abrufbar unter: <https://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Publikation/DE/Berichte/Think-Tank-Bericht.pdf>
- Bundeskartellamt, Tätigkeitsbericht 2017/2018, 2019
- Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur, „Eigentumsordnung“ für Mobilitätsdaten?, Berlin 2017, abrufbar unter <http://www.bmvi.de/SharedDocs/DE/Publikationen/DG/eigentumsordnung-mobilitaetsdaten.pdf>
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Arbeitsgruppe Plattform Industrie 4.0, Kollaborative datenbasierte Geschäftsmodelle, Berlin 2020, abrufbar unter: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Industrie/industrie-4-0-kollaborative-datenbasierte-geschaeftsmodelle.html>
- Burgi, Martin*, Regulierung, Investitionsfreiheit und technischer Fortschritt, in: Schmidt-Preuß, Matthias/Körber, Torsten (Hrsg.), Regulierung und Gemeinwohl, Baden-Baden 2016
- Busch, Christoph*, Der Mittelstand in der Plattformökonomie, WISO Diskurs, 2019
- Cebulla, Mario*, Die Pacht nichtsächlicher Gegenstände, Berlin 1999
- Clark, Don/McMillan, Robert*, Facebook, Amazon and Other Tech Giants Tighten Grip on Internet Economy, Wall Street Journal, 5.11.2015
- ConPolicy/Kettner, Elisa/Thorun, Christian/Spindler, Gerald*, Innovatives Datenschutz-Einwilligungsmanagement, 2020, abrufbar unter: https://www.bmju.de/SharedDocs/Downloads/DE/Service/Fachpublikationen/090620_Datenschutz_Einwilligung.pdf
- Cramer, Georg/Müller, Klaus*, Das Handwerk braucht Identität – Hinführung zum Thema in: dies. (Hrsg.), Quo vadis Handwerk?, Duderstadt 2011

- Cukier, Kenneth Neil/Mayer-Schönberger, Viktor, *The Rise of Big Data: How It's Changing the Way We Think about the World*, Foreign Affairs, Vol.92/No. 3, 27–40, New York City 2013
- Deloitte, Study on emerging issues of data ownership, interoperability, (re-)usability and access to data, and liability, A study prepared for the European Commission, 2018, abrufbar unter: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/08e03d91-4835-11e8-be1d-01aa75ed71a1/language-en>
- Dreier, Thomas/Schulze, Gernot, *Urheberrechtsgesetz*, 6. Auflage, München 2018
- Drexel, Josef, *Designing Competitive Markets for Industrial Data – Between Propertisation and Access* in: Max Planck Institute for Innovation & Competition Research Paper No. 16–13, S. 1–69, München 2016, abrufbar unter https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2862975
- Drexel, Josef, *Neue Regeln für die Europäische Datenwirtschaft?*, NZKart 2017, S. 339 ff. und 415 ff.
- Drexel, Josef, *Wirtschaftliche Selbstbestimmung des Verbrauchers*, Tübingen 1998
- Ehlen, Theresa/Brandt, Elena, *Die Schutzfähigkeit von Daten – Herausforderungen und Chancen für Big Data Anwender*, CR 2016, S. 570–575
- Engels, Barbara, *Data portability among online platforms*, in: Internet Policy Review 5(2), 2016, abrufbar unter <https://doi.org/10.14763/2016.2.408>
- Eucken, Walter, *Die Grundlagen der Nationalökonomie*, Berlin/Heidelberg 1959
- Eucken, Walter, *Grundsätze der Wirtschaftspolitik*, Hamburg 1967
- Evans, David S., *The Antitrust Economics of Multi-Sided Platform Markets*, Yale Journal on Regulation 2003, S. 325–381
- Ezrahi, Ariel/Stucke, Maurice, *Virtual Competition: The Promise and Perils of the Algorithm-Driven Economy*, Cambridge 2016
- Falkhofen, Benedikt, *Car Data Platforms and the EU Acquis for Digital Services*, CRI 2018, S. 165–174
- Faust, Florian, *Gutachten zum 71. Deutschen Juristentag 2016: Digitale Wirtschaft, Analoges Recht: Braucht das BGB ein Update?*, München 2016
- Fehrenbacher, Oliver, *Der Lizenzvertrag*, Juristische Rundschau 2001, S. 309–315
- Fezer, Karl-Heinz, *Markenrecht*, 4. Auflage, München 2009
- Fitzner, Uwe/Lutz, Raimund/Bodewig, Theo (Hrsg.), *Beck'scher Online-Kommentar Patentrecht*, 19. Edition, München 2021
- Franz, Benjamin/Podszun, Rupperecht, *Nach Huawei/ZTE: Die kartellrechtliche Zwangslizenz im Patentverletzungsprozess*, ZWeR 2017, 205
- Fries, Martin/Scheufen, Marc, *Märkte für Maschinendaten*, MMR 2019, S. 721–726
- Fritzsche, Jörg, *Zuordnung von und Zugang zu wirtschaftlich relevanten Daten*, in: FS Harte-Bavendamm, München 2020, S. 33–48
- Fritzsche, Jörg/Münker, Reiner/Stollwerck, Christoph (Hrsg.), *Beck'scher Online-Kommentar UWG*, 11. Edition, München 2021
- Fromm, Friedrich/Nordemann, Wilhelm (Begr.), *Urheberrecht*, 12. Auflage, Stuttgart 2018

- Fuhlrott, Michael/Hiéramente, Mayeul (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar GeschGehG, 5. und 6. Edition, München 2020
- Geppert, Martin/Schütz, Raimund, Beck'scher Telekommunikationsgesetz-Kommentar, 4. Auflage, München 2013
- Giesen, Richard/Junker, Abbo/Reichold, Hermann/Rieble, Volker (Hrsg.), Kartellrecht und Arbeitsmarkt, München 2010
- Gill, Daniel/Kerber, Wolfgang, Data Portability Rights: Limits, Opportunities, and the Need for Going Beyond the Portability of Personal Data, 2020, abrufbar unter: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3715357
- Glasl, Markus/Maiwald, Beate/Wolf, Maximilian, Handwerk – Bedeutung, Definition, Abgrenzung, München 2008
- Graef, Inge, Data as Essential Facility: Competition and Innovation on Online Platforms, Alphen aan den Rijn 2016
- Graef, Inge/Husovec, Martin/van den Boom, Jasper, Spill-Overs in Data Governance: Uncovering the Uneasy Relationship Between the GDPR's Right to Data Portability and EU Sector-Specific Data Access Regimes, EuCML 2020, p. 3–16
- Graf von Westphalen, Friedrich, Contracts with Big Data – The End of the Traditional Contract Concept?, in: Lohsse, Sebastian/Schulze, Reiner/Staudenmayer, Dirk (Hrsg.), Trading Data in the Digital Economy: Legal Concepts and Tools, Baden-Baden 2017
- Graf von Westphalen, Friedrich, Datenvertragsrecht – disruptive Technik – disruptives Recht, IWRZ 2018, S. 9–20
- Gravenreuth, Günter Freiherr von, Probleme im Zusammenhang mit der Minderung oder Wandelung mangelhafter Software, BB 1989, S. 1925–1926
- Grünberger, Michael, Data access rules: The role of contractual unfairness control of (consumer) contracts, in: Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz/Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Data Access, Consumer Interests and Public Welfare, Baden-Baden 2021, S. 255–285
- Grünwald, Andreas, „Big Tech“-Regulierung zwischen GWB-Novelle und Digital Markets Act, MMR 2020, S. 822–826
- Gsell, Beate/Krüger, Wolfgang/Lorenz, Stephan/Reymann, Christoph (Hrsg.), beck-online.Großkommentar zum Zivilrecht, 30. Edition, München 2020
- Hacker, Philipp, Datenprivatrecht, Tübingen 2020
- Halfmeier, Axel/Rott, Peter/Colombi Ciacchi, Aurelia u.a., Zugang und Ausschluss als Gegenstand des Privatrechts, Jahrbuch Junger Zivilrechtswissenschaftler 2005, Stuttgart 2006
- Handwerkskammer Erfurt (Hrsg.), Auswirkungen der Digitalisierung auf das Handwerk, 2018, abrufbar unter: <https://www.hwk-erfurt.de/downloads/auswirkungen-der-digitalisierung-auf-das-handwerk-abschlussbericht-4,1302.pdf>
- Harte-Bavendamm, Henning/Henning-Bodewig, Frauke (Hrsg.), UWG, 4. Auflage, München 2016
- Hau, Wolfgang/Poseck, Roman (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar BGB, 56. Edition, München 2020

- Haucap, Justus/Heimeshoff, Ulrich*, Google, Facebook, Amazon, eBay: Is the Internet Driving Competition or Market Monopolization?, DICE Discussion Paper No. 83, Düsseldorf 2013
- Haucap, Justus/Kehder, Christiane/Loebert, Ina*, B2B-Plattformen in Nordrhein-Westfalen: Potenziale, Hemmnisse und Handlungsoptionen, 2020
- Haucap, Justus/Rasch, Alexander*, Ökonomische Aspekte der Novellierung der HwO 2004, 2019
- Hauck, Ronny*, Gebrauchthandel mit digitalen Gütern, NJW 2014, S. 3616–3619
- Hayek, Friedrich von*, Der Wettbewerb als Entdeckungsverfahren, Tübingen 1968
- Heydn, Truiken J.*, Identitätskrise eines Wirtschaftsguts: Software im Spannungsfeld zwischen Schuldrecht und Urheberrecht, Computer und Recht 2010, S. 765–776
- Hilbig, Steffen*, Informationsabruf aus Onlinedatenbanken, IT-Rechtsberater 2007, S. 170–171
- Hoeren, Thomas* (Hrsg.), Big Data und Recht, München 2014
- Hoeren, Thomas*, Datenbesitz statt Dateneigentum, MMR 2019, S. 5–8
- Hoeren, Thomas*, Dateneigentum – Versuch einer Anwendung von § 303a StGB im Zivilrecht, MMR 2013, S. 486–491
- Hoeren, Thomas/Pinelli, Stefan*, Daten im Rechtsverkehr – Überlegung für ein allgemeines Datenvertragsrecht, JZ 2020, S. 879–884
- Hoeren, Thomas/Sieber, Ulrich/Holznapel, Bernd* (Hrsg.), Handbuch Multimedia-Recht, 53./54. Auflage, München 2020
- Höppner, Thomas*, Plattform-Regulierung light, WuW 2020, S. 71–79
- Hoffmann, Jörg*, Safeguarding innovation in the framework of sector-specific data access regimes: The case of digital payment services, in: Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz/Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Data Access, Consumer Interests and Public Welfare, Baden-Baden 2021, S. 343–399
- Immenga, Ulrich/Mestmäcker, Ernst-Joachim* (Hrsg.), Wettbewerbsrecht, Bände 1 und 2, Kommentar zum Europäischen Kartellrecht, 6. Auflage, München 2019/2020
- Ingerl, Reinhard/Rohnke, Christian*, Markengesetz, 3. Auflage, München 2010
- Jakobs, Moritz*, Standardsetzung im Lichte der europäischen Wettbewerbsregeln, Baden-Baden 2012
- Janakiram MSV*, How Machine Learning Enhances The Value Of Industrial Internet of Things, Forbes, 27.08.2017
- Janal, Ruth*, Data portability under the GDPR: A blueprint for access rights?, in: Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz/Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Data Access, Consumer Interests and Public Welfare, Baden-Baden 2021, S. 319–341
- Jones, Alison/Sufrin, Brenda*, EU Competition Law, 6. Auflage, Oxford 2016
- Katz, Michael/Shapiro, Carl*, Systems Competition and Network Effects, The Journal of Economic Perspectives Vol. 8(2), 1994, S. 93–115

- Kerber, Wolfgang, Data-sharing in IoT Ecosystems and Competition Law: The Example of Connected Cars in: *Journal of Competition Law & Economics* 15(4) 2019, S. 381–426
- Kerber, Wolfgang, Datenzugangsansprüche im Referentenentwurf zur 10. GWB-Novelle aus ökonomischer Perspektive, *WuW* 2020, S. 249–256
- Kerber, Wolfgang, Digital Markets, Data and Privacy: Competition Law, Consumer Law and Data Protection, *GRUR Int.* 1016, S. 639–646
- Kerber, Wolfgang, From (Horizontal and Sectoral) Data Access Solutions towards Data Governance Systems, Marburg 2020, abrufbar unter https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3681263
- Kerber, Wolfgang/Gill, Daniel, Access to Data in Connected Cars and the Recent Reform of the Motor Vehicle Type Approval Regulation, 10 (2019) *JIPITEC* 244–256
- Kerstin, Christian/Podszun, Rupprecht (Hrsg.), Die 9. GWB-Novelle, München 2017
- Knauff, Matthias, Öffentliches Wirtschaftsrecht, 2015
- Köhler, Helmut/Bornkamm, Joachim/Feddersen, Jörn, UWG, 39. Auflage, München 2021
- Kommission Wettbewerbsrecht 4.0, Ein neuer Wettbewerbsrahmen für die Digitalwirtschaft, Berlin 2019
- Körber, Torsten, „Digitalisierung“ der Missbrauchsaufsicht durch die 10. GWB-Novelle, *MMR* 2020, S. 290–295
- Kronberger Kreis, Neue Diskriminierungsverbote für die digitale Welt, Berlin 2017
- Krönke, Christoph, Öffentliches Digitalwirtschaftsrecht, Tübingen 2020
- Kur, Annette/von Bomhard, Verena/Albrecht, Friedrich (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar Markenrecht, 24. Edition, München 2021
- Lagemann, Bernhard et al., Determinanten des Strukturwandels im deutschen Handwerk, Band I (Schlussbericht), 2004
- Landtag NRW (Hrsg.), Enquetekommission zur Zukunft von Handwerk und Mittelstand, Abschlussbericht, 2017
- Langen, Eugen/Bunte, Hermann-Josef (Hrsg.), Kommentar zum deutschen und europäischen Kartellrecht, 13. Auflage, München 2018
- Leistner, Matthias, The existing European IP rights system and the data economy, in: Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz/Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Data Access, Consumer Interests and Public Welfare, Baden-Baden 2021, S. 209–253
- Leuschner, Lars, Die Kontrollstrenge des AGB-Rechts, *NJW* 2016, S. 1222–1225
- Liebhart, Daniel, Die glorreichen sieben Datenarten, *Netzwoche* 13/2010
- Loewenheim, Ulrich/Leistner, Matthias/Obhy, Ansgar (Hrsg.), Urheberrecht, 6. Auflage, München 2020
- Loewenheim, Ulrich/Meessen, Karl/Riesenkampff, Alexander/Kerstin, Christian/Meyer-Lindemann, Hans-Jürgen (Hrsg.), Kartellrecht, Kommentar zum Deutschen und Europäischen Recht, 4. Aufl., München 2020
- Louven, Sebastian, Datenmacht und Zugang zu Daten, *NZKart* 2018, S. 217–222

- Lundqvist, Björn*, Competition and Data Pools, EuCML 2018, S. 146–154
- Maehlup, Fritz*, An Economic Review of the Patent System, Study for the US Senate, Washington 1958, abrufbar unter: <https://mises.org/library/economic-review-patent-system>
- Maier, Thomas*, Der Zugang zu den Daten der Telefondienstkunden im novellierten deutschen und europäischen Telekommunikationsrecht, Berlin/Münster 2006
- Maier-Reimer, Georg*, AGB-Recht im unternehmerischen Rechtsverkehr – Der BGH überdreht die Schraube, NJW 2017, S. 1–6
- Marsden, Philip/Podszun, Rupperecht*, Restoring Balance to Digital Competition – Sensible Rules, Effective Enforcement, Berlin 2020
- Max Planck Institute for Innovation and Competition*, Data Ownership and Access to Data, Position Statement, München 2016
- Metzger, Axel*, Digitale Mobilität – Verträge über Nutzerdaten, GRUR 2019, S. 129–136
- Metzger, Axel*, Access to and porting of data under contract law, in: Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz/Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Data Access, Consumer Interests and Public Welfare, Baden-Baden 2021, S. 287–317
- Montag, Frank/Säcker, Franz Jürgen/Bien, Florian/Meier-Beck, Peter* (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Wettbewerbsrecht, Bände 1 und 2, 3. Auflage, München 2020
- Nägele, Thomas/Apel, Simon*, Beck'sche Online-Formulare IT- und Datenrecht, 5. Edition, München 2020
- Nables Andrea*, Die Tech-Riesen des Silicon Valleys gefährden den fairen Wettbewerb, Handelsblatt v. 13.08.2018, abrufbar unter: <https://www.handelsblatt.com/meinung/gastbeitraege/gastkommentar-die-tech-riesen-des-silicon-valleys-gefaeh-rden-den-fairen-wettbewerb/22900656.html>
- Nables, Andrea*, Digitaler Fortschritt durch ein Daten-für-Alle-Gesetz, Berlin 2019, abrufbar unter: <https://www.spd.de/aktuelles/daten-fuer-alle-gesetz>
- Paal, Boris P./Pauly, Daniel A.*, Datenschutz-Grundverordnung Bundesdatenschutzgesetz, 3. Auflage, München 2021
- Palandt*, Bürgerliches Gesetzbuch, 80. Auflage, München 2021
- Parker, Geoffrey G./Van Alstyne, Marshall W./Choudary, Sangeet Paul*, Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You, New York City 2016
- Patzak, Andrea/Beyerlein, Thorsten*, Adressdatenhandel zu Telefonmarketingzwecken – Vertragstypologische Einordnung unter Berücksichtigung der Haftungsfragen, MMR 2007, S. 687–691
- Peukert, Alexander*, Das Sacheigentum in der Informationsgesellschaft, in: FS Schriker, München 2005, S. 149–164
- Pfeiffer, Thomas*, Entwicklungen und aktuelle Fragestellungen des AGB-Rechts, NJW 2017, S. 913–918

- Podszun, Rupprecht/Bongartz, Philipp, B2B-Marktplätze und IoT-Plattformen in der kartellbehördlichen Praxis, BB 2020, S. 2882–2891
- Podszun, Rupprecht, Der Verbraucher als Marktakteur: Kartellrecht und Datenschutz in der „Facebook“-Entscheidung des BGH, GRUR 2020, S. 1268–1276
- Podszun, Rupprecht, Gutachten F zum 73. Deutschen Juristentag 2020/2022: Empfiehlt sich eine stärkere Regulierung von Online-Plattformen und anderen Digitalunternehmen?, München 2020
- Podszun, Rupprecht, Paradigmenwechsel in der kartellbehördlichen Befugnisausübung: Grundlagen, Gefahren, Grenzen, ZWeR 2012, S. 48–70
- Podszun, Rupprecht, The Arbitrariness of Market Definition and an Evolutionary Concept of Markets, The Antitrust Bulletin, Vol. 61 (1), 2016, S. 121–132
- Podszun, Rupprecht/Bongartz, Philipp/Langenstein, Sarah, Proposals on how to improve the Digital Markets Act, 2021, abrufbar unter https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3788571
- Podszun, Rupprecht/Kreifels, Stephan, Digital Platforms and Competition Law, Eu-CML 2016, S. 33–39
- Porter, Michael/Heppelmann, James, How Smart, Connected Products Are Transforming Competition, Harvard Business Review Vol. 92(11), 2014, S. 64–88
- Prüfer, Jens/Schottmüller, Christoph, Competing with Big Data, TILEC Discussion Paper 2017–006, 2019, abrufbar unter https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2918726
- Puppe, Ingeborg, Kleine Schule des juristischen Denkens, 4. Auflage, Göttingen 2019
- Raue, Benjamin, Die Rechte des Sacheigentümers bei der Erhebung von Daten, NJW 2019, S. 2425–2430
- Redeker, Helmut, IT-Recht, 7. Auflage, München 2020
- Redeker, Helmut, Wer ist Eigentümer von Goethes Werther?, NJW 1992, S. 1739–1740
- Resta, Giorgio, Towards a unified regime of data-rights? Rapport de synthèse, in: Rechte an Daten, Pertot, Tereza (Hrsg.), Tübingen 2020
- Richter, Heiko/Slowinski, Peter R., The Data Sharing Economy: On the Emergence of New Intermediaries in: International Review of Intellectual Property and Competition Law 2019, S. 4–29
- Rifkin, Jeremy, Access – Das Verschwinden des Eigentums, Frankfurt am Main 2000
- Rifkin, Jeremy, Zero Marginal Cost Society: The Internet of Things, the Collaborative Commons, and the Eclipse of Capitalism, New York City 2015
- Rochet, Jean-Charles/Tirole, Jean, Platform Competition in Two-Sided Markets, Journal of the European Economic Association 2003, S. 990–1029
- Rochet, Jean-Charles/Tirole, Jean, Two-sided markets: a progress report, RAND Journal of Economics 2006, S. 645–667
- Rodenstock, Randolph/Sevsay-Tegethoff, Nese (Hrsg.), Werte – und was sie uns wert sind. Eine interdisziplinäre Anthologie, München 2018

- Roth, Alvin E., Who Gets What — and Why: The New Economics of Matchmaking and Market Design, Boston 2015
- Säcker, Franz/Rixecker, Roland/Oetker, Helmut/Limperf, Bettina (Hrsg.), Münchener Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch, Bände 1–7, 8. Auflage, München 2018–2020
- Sassenberger, Thomas/Faber, Tobias (Hrsg.), Rechtshandbuch Industrie 4.0 und Internet of Things, 2. Auflage, München 2020
- Sattler, Andreas, Personenbezogene Daten als Leistungsgegenstand, JZ 2017, S. 1036–1046
- Schach, Klaus/Schultz, Michael/Schüller, Peter (Hrsg.), Beck'scher Online-Kommentar Mietrecht, 23. Edition, München 2021
- Schlinkert, Hans-Jürgen, Industrie 4.0 – wie das Recht Schritt hält, ZRP 2017, S. 222–225
- Schmalz, Dieter, Methodenlehre für das juristische Studium, 3. Auflage, Baden-Baden 1992
- Schmidt, Stefan A., Zugang zu Daten nach europäischem Kartellrecht, Tübingen 2020
- Schmidt-Rimpler, Walter, Zum Vertragsproblem, in: FS Raiser, 1974, S. 3–26
- Schöler, Karoline, Brauchen wir ein Eigentumsrecht an Daten?, in: FS Harte-Bavendamm, München 2020, S. 81–91
- Schur, Nico, Die Lizenzierung von Daten, GRUR 2020, S. 1142–1152
- Schur, Nico, Die Lizenzierung von Daten, Tübingen 2020
- Schwacke, Peter, Juristische Methodik, 5. Auflage, Stuttgart 2011
- Schwarz, Jesko, Zugang zu App Stores, Baden-Baden 2017
- Schweitzer, Heike/Haucap, Justus/Kerber, Wolfgang/Welker, Robert, Modernisierung der Missbrauchsaufsicht für marktmächtige Unternehmen, Baden-Baden 2018
- Schweitzer, Heike/Welker, Robert, A Legal Framework for Access to Data – A Competition Policy Perspective, 2020, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3693874>
- Sieber, Ulrich, Informationsrecht und Recht der Informationstechnik, NJW 1989, S. 2569–2580
- Specht, Louisa, Ausschließlichkeitsrechte an Daten – Notwendigkeit, Schutzzumfang, Alternativen, CR 2016, S. 288–296
- Specht, Louisa/Kerber, Wolfgang, Datenrechte – eine rechts- und sozialwissenschaftliche Analyse im Vergleich Deutschland – USA (ABIDA-Studie), Berlin 2017
- Spiecker genannt Döhmann, Indira, The legal framework for access to data from a data protection viewpoint – especially under the GDPR, in: Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz/Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb, Data Access, Consumer Interests and Public Welfare, Baden-Baden 2021, S. 175–207
- Staudenmayer, Dirk, Die Anpassung des Privatrechts an die digitale Wirtschaft in: Zeitschrift für internationales Wirtschaftsrecht 2020, S. 147–157

- Staudinger, Julius v.* (Begr.), Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch mit Einführungsgesetz und Nebengesetzen – Buch 2: Recht der Schuldverhältnisse: §§ 433–480 (Kaufrecht), 15. Auflage, Berlin 2013; Buch 2: Recht der Schuldverhältnisse: §§ 581–606 (Pacht, Landpacht, Leihe), 18. Auflage, Berlin 2018
- Stucke, Maurice/Grunes, Allen*, Big Data and Competition Policy, Oxford 2016
- Stürner, Rolf* (Hrsg.), Jauernig Bürgerliches Gesetzbuch Kommentar, 18. Auflage, München 2021
- Taeger, Jürgen/Poble, Jan* (Hrsg.), Computerrechtshandbuch, 35. Ergänzungslieferung, München 2020
- Thalhofer, Thomas*, Recht an Daten in der Smart Factory, GRUR-Prax 2017, S. 225–227
- Thiel, Peter*, Competition is for Losers, Wall Street Journal, 12.9.2014, abrufbar unter <https://www.wsj.com/articles/peter-thiel-competition-is-for-losers-1410535536>
- Tjong Tjin Tai, Eric*, Data ownership and consumer protection, EuCML 2018, S. 136–140
- Tombal, Thomas*, GDPR as shield to a data sharing remedy, 2020, abrufbar unter: <https://ssrn.com/abstract=3516718>
- van Gorp, Nicolai/Batura, Olga*, Challenges for Competition Policy in a Digitalised Economy, Studie für das ECON Komitee, 2015
- Vezzoso, Simonetta*, Fintech, Access to Data, and the Role of Competition Policy, in: Bagnoli, Vicente (Hrsg.), Competition and Innovation, 2018, S. 30–41
- Vofß, Jakob*, Was sind eigentlich Daten?, LIBREAS. Library Ideas, Heft 23, 2013
- Wandtke, Artur-Axel/Bullinger, Winfried* (Hrsg.), Praxiskommentar Urheberrecht, 5. Auflage, München 2019
- Weber, Jan Markus*, Zugang zu den Softwarekomponenten der Suchmaschine Google nach Art. 102 AEUV, Baden-Baden 2017
- Wegner, Peter*, Interoperability in: ACM Computing Surveys, Vol. 28, No. 1, Providence 1996
- Wiebe, Andreas/Schur, Nico*, Ein Recht an industriellen Daten im verfassungsrechtlichen Spannungsverhältnis zwischen Eigentumsschutz, Wettbewerbs- und Informationsfreiheit, ZUM 2017, S. 461–473
- Wiedemann, Gerhard* (Hrsg.), Handbuch des Kartellrechts, 4. Auflage, München 2020
- Wielsch Dan*, Zugangsregeln, Tübingen 2008
- Wolk, Michael*, The iPhone Jailbreaking Exemption and the Issue of Openness, Cornell Journal of Law and Public Policy Vol. 19(3), 2010, S. 795–828
- Würdinger, Markus*, Die Analogiefähigkeit von Normen. Eine methodologische Untersuchung über Ausnahmenvorschriften und deklaratorische Normen, AcP 206 (2006), S. 946–979

- Zahrte, Kai*, Neuerungen im Zahlungsdiensterecht, NJW 2018, S. 337- 341
- Zech, Herbert*, A Legal Framework for a Data Economy in the European Digital Single Market: Rights to Use Data, Journal of Intellectual Property Law & Practice 2016, S. 460–470
- Zech, Herbert*, Information als Schutzgegenstand, Tübingen 2012
- Zentralverband des deutschen Handwerks (Hrsg.), Jahrbuch 2018/19: Ist das noch Handwerk?, 2019, S. 32
- Zentralverband des Deutschen Handwerks, Positionspapier Handwerk und Normung, 2020

