

Anmerkungen

Fit für Davos: Einleitung

- 1 World Economic Forum (Hg.): The Future of Jobs. Employment, Skills and Workforces Strategy for the Fourth Industrial Revolution (Global Challenge insight Report), Davos 2016, S. 57. Online unter: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf (Übersetzung des Originalzitats aus dem Englischen von SR. Dies gilt für alle originalsprachlichen Zitate dieses Buches).
- 2 A. Reckwitz: Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne, Berlin: Suhrkamp 2017, S. 280f.
- 3 L. Boltanski, È. Chiapello: Der neue Geist des Kapitalismus, Konstanz: UVK 2003, S. 68ff.
- 4 P. Bourdieu: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1987, S. 143f.
- 5 A. McRobbie: Be Creative! Making A Living in The New Culture Industries, Cambridge, UK: Polity 2016.

Werde, was du bist: Originalität

- 1 P. Bourdieu: Die feinen Unterschiede, S. 537.
- 2 Ebd., S. 518.
- 3 M. Lamont: Money, Morals and Manners. The Culture of the French and the American Middle Class, Chicago: University of Chicago Press 2012, S. 115.
- 4 A. Reckwitz, Gesellschaft der Singularitäten, S. 80.

- 5 Ebd., S. 282.
- 6 N. Kumkar, U. Schimank: »Drei-Klassen-Gesellschaft? Bruch? Konfrontation? Eine Auseinandersetzung mit Andreas Reckwitz' Diagnose der Spätmoderne«, in: *Leviathan* 49 (2021), S. 7–32, hier S. 21f.
- 7 A. Grant: *Nonkonformisten. Warum Originalität die Welt bewegt*, München: Droemer 2016, S. 46.
- 8 A. McRobbie, *Be Creative!*, S. 134.
- 9 M. McGee: *Self-Help, Inc. Makeover culture in American life*, Oxford: Oxford University Press 2005, S. 136.
- 10 A. Grant, *Nonkonformisten*, S. 46.
- 11 L. Boltanski, A. Esquire: *Bereicherung. Eine Theorie der Ware*, Berlin: Suhrkamp 2019, S. 596.
- 12 D. Eribon: *Rückkehr nach Reims*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2016, S. 164.
- 13 Ebd.
- 14 C. Jaquet: *Zwischen den Klassen. Über die Nicht-Reproduktion sozialer Macht*, Göttingen: Wallstein 2018, S. 36.
- 15 D. Eribon: *Rückkehr nach Reims*, S. 165.
- 16 Ebd.
- 17 A. Ernaux: *Der Platz*, Berlin: Suhrkamp 2019, S. 53.
- 18 P. Bourdieu: »Ökonomisches Kapital – Kulturelles Kapital – Soziales Kapital«, in: Ders., *Die verborgenen Mechanismen der Macht. Schriften I*, Hamburg: VSA-Verlag 2005, S. 49–79, hier S. 57.
- 19 M. Mauss: *Die Techniken des Körpers*, in: Ders., *Soziologie und Anthropologie B. II*, München 1975, S. 199–222, hier S. 220.
- 20 Ebd., S. 202.
- 21 H. Maye: »Was ist eine Kulturtechnik?«, in: *Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung* 1 (2010), S. 121–135, hier S. 125.
- 22 B. Malinowski: »The problem of meaning in primitive languages«, in: C.K. Ogden, I.A. Richards (Hg.), *The Meaning of Meaning. A Study on the Influence of Language Upon Thought and of the Science of Symbolism*, London: Routledge 2001, S. 296–336, hier S. 315.
- 23 Vgl. die ohne Bezug auf den Begriff der Kulturtechniken entwickelte Studie von Jacques Prieur et al., »The origins of

- gestures and language: history, current advances and proposed theories«, in: *Biological Reviews* 95 (2019), S. 531–554.
- 24 B. Siegert: »Die Geburt der Literatur aus dem Rauschen der Kanäle. Zur Poetik der phatischen Funktion«, in: W. Schäffner et al. (Hg.), *Electric Laokoon: Zeichen und Medien, von der Lochkarte zur Grammatologie*, Berlin: De Gruyter 2007, S. 5–35, hier S. 14.
- 25 J. Mooallem: »The Wild and Mysterious History of Sports Most Enduring Gesture: The High Five«, in: *ESPN – The Magazine Online* vom 22. Mai 2022.
- 26 S. Gregory: *Class Trouble. eine Mediengeschichte der Klassengesellschaft*, Paderborn: Wilhelm Fink 2021, S. 208.
- 27 Ebd., S. 152.
- 28 H. Rorschach: *Psychodiagnostik: Methodik und Ergebnisse eines wahrnehmungsdiagnostischen Experiments*, Bern u.a.: Hans Huber 1921.
- 29 L. Klages: *Handschrift und Charakter. Gemeinverständlicher Abriss der grafologischen Technik*, Leipzig: Barth 1926.
- 30 R. Pophal: *Die Handschrift als Gehirnschrift*, Rudolfstadt: Greifenverlag 1949.
- 31 B.C. Schiele et al.: »The Minnesota Multiphasic Personality Inventory«, in: *Journal Lancet* 63 (1943), S. 292–297; I. Briggs Myers und P. Briggs Myers: *Gifts differing*, Palo Alto, CA: Davies Black Publishing S. 1983.
- 32 A. Reckwitz: *Die Erfindung der Kreativität: Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*, Berlin: Suhrkamp 2012, S. 207.
- 33 E.P. Torrance: *Guiding creative talent*, Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall 1962.
- 34 T. Buzan: *Use Your Head*, London: BBC 1974.
- 35 Von einem Python-Programm zufällig ausgewählte und montierte Fragen aus dem Persönlichkeitstest *IPIP NEO*, einer Open-Source-Version des häufig in Assessment Centern und von Personalabteilungen verwendeten *Revised NEO Personality Inventory (NEO PI-R)*. Testpersonen werden hier auf fünf Persönlichkeitsmerkmale überprüft: Offenheit für Erfahrungen, Verantwortungsbewusstsein, Extrovertiertheit, Verträglichkeit und Neurotizismus.

- 36 J. Cameron: Der Weg des Künstlers: Ein spiritueller Pfad zur Aktivierung unserer Kreativität, München: Droemer 2000, S. 58.
- 37 Ebd.
- 38 Ebd., S. 43.
- 39 Ebd., S. 25.
- 40 Ebd., S. 16.
- 41 Ebd., S. 29.
- 42 Ebd., S. 18.
- 43 Ebd., S. 64f.
- 44 P. Bourdieu, Ökonomisches Kapital – Kulturelles Kapital – Soziales Kapital, S. 55.
- 45 Zum Milieu als Ort der Intervention einer Kunst des Regierens in der Moderne vgl. M. Foucault: Sicherheit, Territorium, Bevölkerung: Vorlesung am Collège de France, 1977–1978, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004, S. 44. Zur Produktivität des Begriffs für die Sozialwissenschaft vgl. M. Vester: »Die Gesellschaft als Kräftefeld: Klassen, Milieus und Praxen in der Tradition von Durkheim, Weber und Marx«, in: C. Wessely, F. Huber (Hg.): Milieu, Umgebungen des Lebendigen in der Moderne, München: Fink 2019, S. 136–175.
- 46 A.F. Osborn: Applied imagination. principles and procedures of creative problem-solving, New York: Scribner 1963, S. 166–171.
- 47 M. Weber: Wissenschaft als Beruf, in: Ders., Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre, Tübingen: Mohr 1988, S. 581–613, hier S. 591.
- 48 Deutsche Forschungsgemeinschaft, Merkblatt Graduiertenkollegs und Internationale Graduiertenkollegs, DFG-Vordruck 50.7 vom Oktober 2019, S. 3.
- 49 H.U. Gumbrecht: »Der Ort von (ein Ort für) Kreativität«, in: Ders. (Hg.), Kreativität, ein verbrauchter Begriff?, München: Fink 1988, S. 7–12, hier S. 11.
- 50 N. Luhmann: «Über »Kreativität«, in: H.U. Gumbrecht (Hg.), Kreativität – ein verbrauchter Begriff, S. 9–20, hier S. 16.
- 51 H.U. Gumbrecht, Der Ort von (ein Ort für) Kreativität, S. 9.
- 52 R. Hüser: »Etiketten aufkleben«, in: Christian Huck, Carsten Zorn (Hg.), Das Populäre der Gesellschaft: Systemtheorie und

- Populärkultur, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2007, S. 239–266.
- 53 F.A. Kittler et al. (Hg.): *Diskursanalysen 2: Institution Universität*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 1990, S. 8.
- 54 S. Pannhausen et al.: »Never good enough: The relation between the impostor phenomenon and multidimensional perfectionism«, in: *Current Psychology* 41 (2022), S. 888–901.
- 55 P.R. Clance, S.A. Imes: »The Impostor Phenomenon in High Achieving Women: Dynamics and Therapeutic Intervention«, in: *Psychotherapy. Theory, Research and Practice* 15 (1978), S. 241–247, hier S. 244.
- 56 J. Langford, P.R. Clance: »The Impostor Phenomenon: Recent Research Findings Regarding Dynamics, Personality and Family Patterns and Their Implications for Treatment«, in: *Psychotherapy* 30 (1993), S. 495–501.
- 57 D.G. Miller, S.M. Kastberg: *Of Blue Collars and Ivory Towers. Women from Blue-Collar Backgrounds in Higher Education*, in: *Roeper Review* 18 (1995), S. 27–33.
- 58 J.M. Ostrove: »Belonging and Wanting: Meanings of Social Class Background for Women's Constructions of Their College Experiences«, in: *Journal of Social Issues* 59 (2003), S. 771–784.
- 59 Vgl. M.E.H. Topping: *The Impostor Phenomenon: A Study of Its Construct, Validity and Incidence in University Faculty Members*, Dissertation: University of South Florida 1983; D.D.J. Dingman, *The Impostor Phenomenon and Social Mobility: You can't go home again*, Dissertation: Georgia State University 1987.
- 60 B. Buenaventura: *Impostor-Phänomen: Bin ich insgeheim ein Hochstapler?*, online unter: <https://www.nationalgeographic.de/wissenschaft/2021/05/impostor-phaenomen-bin-ich-insgeheim-ein-hochstapler> vom 10.4.2022.
- 61 J.G. Perlus: *On Very Thin Ice. Impostor Phenomenon and Careers of Women Graduate Students*, Dissertation: Illinois 2019; J. Beard: *Personality Correlates of the Impostor Phenomenon: An exploration of Gender Differences in Critical Needs*, Dissertation: Atlanta 1990.

- 62 N.S. Rose: *Governing the soul. The shaping of the private self*, London: Free Association Books 1999, S. 116.
- 63 Die Erforschung der Hochstapler-Selbstwahrnehmung reagiert hier, ähnlich wie dies für die Diskursivierung der Depression zur gleichen Zeit der Fall war, auf die Entstehung postindustrieller Arbeitsformen, vgl. A. Ehrenberg: *Das erschöpfte Selbst. Depression und Gesellschaft in der Gegenwart*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2015, S. 31. Die Studien von Imes und anderen eröffnen aber eine andere wissenschaftliche Konstellation, da sie eine soziale und kulturelle Dynamik bereits in ihren Erklärungsansatz einbeziehen.
- 64 M. Foucault: *Die Anormalen. Vorlesungen am Collège de France (1974–1975)*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2003, S. 144.
- 65 A. Reckwitz, *Gesellschaft der Singularitäten*, S. 344.
- 66 E. Illouz: *Die Errettung der modernen Seele. Therapien, Gefühle und die Kultur der Selbsthilfe*, Berlin 2011, S. 388.

Pflichtschuldige Lockerheit: Flexibilität

- 1 S. Schinko-Fischli: *Angewandte Improvisation für Coaches und Führungskräfte*, Berlin: Springer-Verlag 2017, S. 34.
- 2 Ebd., S. 597.
- 3 Ebd., S. 65.
- 4 P.B. Vaill: *Managing as a Performing Art. New ideas for a world of chaotic change*, San Francisco: Jossey-Bass 1989, S. XIV.
- 5 Ebd., S. 8.
- 6 R.R. Magee II.: *Strategic Leadership Primer*, Carlisle Barracks, PA: US Army War College 1998, S. 1.
- 7 H.R. Yarger: *Strategic theory for the 21st century. The little book on big strategy*, Carlisle Barracks, PA: US Army War College 2006, S. 18.
- 8 Ebd.
- 9 W.E. Whiteman: *Training and Educating Army Officers for the 21st Century: Implications for the United States Military Academy*, Carlisle Barracks, PA: US Army War College 1998, S. 8.

- 10 J.E. Glenn: *Chaos Theory. The essentials for military applications*, Dissertation: Naval War College 1995.
- 11 Ebd., S. 92.
- 12 Ebd., S. 113.
- 13 Dies geschieht in historischer Analogie zur Rezeption militärpsychologischer Untersuchungen durch das Scientific Management nach dem Zweiten Weltkrieg, vgl. N. Rose, *Governing The Soul*, S. 15.
- 14 S. McChrystal et al.: *Team of Teams. New rules of engagement for a complex world*, New York: Portfolio Penguin 2015, S. 23. David Silverman, einer der Ex-Navy-SEALs unter den Mitautoren des Buches ist auch Gründer und CEO der Beratungsfirma *Crosslead*, die Seminare mit militärischem Führungswissen für Unternehmer anbietet.
- 15 K.E. Weick: *Managing The Unexpected. Assuring high performance in an age of complexity*, San Francisco 2001, S. 2.
- 16 P.F. Berliner: *Thinking in Jazz. The infinite art of improvisation*, Chicago 1994; M.M. Crossan: »Improvisation in Action«, in: *Organization Science*, 9 (1998), S. 593–599.
- 17 K. Peplowski: »The Process of Improvisation«, in: *Organization Science* Bd. 9 (1998), S. 560–561.
- 18 C. Dell: *Die improvisierende Organisation. Management nach dem Ende der Planbarkeit*, Bielefeld: transcript 2012.
- 19 K.E. Weick: »Introductory Essay: Improvisation as a Mindset for Organizational Analysis«, in: *Organization Science* 9 (1998), S. 543–555.
- 20 M.F. Strohmer et al.: *Disruptive Procurement: Winning in a Digital World*, New York: Springer 2020, S. 15.
- 21 K.E. Weick, *Improvisation as a Mindset*, hier: S. 549.
- 22 Ders., »Creativity and the aesthetics of imperfection«, in: C. Ford, D. Gioia (Hg.): *Creative Action in Organizations. Ivory Tower and Real World Voices*, Thousand Lakes, CA: SAGE Publications 1995, S. 125–134.
- 23 Ders., *Introductory Essay*, S. 545.
- 24 R.A. Guzzo: *Team Effectiveness and Decision Making in Organizations*, San Francisco, CA: Pfeiffer 1995, S. 68.

- 25 M. Sinetar: *Do What You Love, The Money Will Follow. Discovering your right livelihood, choosing your right livelihood*, New York: Dell 1989, S. 137.
- 26 Ebd., S. 142.
- 27 Ebd., S. 130.
- 28 M. McGee: *Self-Help, Inc.*, S. 22f.
- 29 H. Orth: *Schlüsselkompetenzen an deutschen Hochschulen, Konzepte, Standpunkte und Perspektiven*, Neuwied: Webler 1999, S. 107.
- 30 G. Anders: *You Can Do Anything. The surprising power of a »useless« liberal arts education*, New York: Little Brown and Company 2017, S. 10.
- 31 Ebd., S. 15.
- 32 A.Y. Ilinitch et al.: *Managing in Times of Disorder. Hypercompetitive organizational responses*, Thousand Oaks, CA: SAGE Publications 1998, S. xxxii.
- 33 P.B. Vaill: *Managing As a Performing art*, S. 123–125.
- 34 F.J. Barrett: »Coda – Creativity and Improvisation in Jazz and Organizations: Implications for Organizational Learning«, in: *Organization Science* 9 (1998), S. 605–622, hier S. 619.
- 35 Vgl. den Überblick in U. Bröckling: *Resilienz. Belastbar, flexibel, widerstandsfähig*, in: Ders., *Gute Hirten führen sanft. Über Menschenregierungskünste*, Berlin: Suhrkamp 2017, 113–140, hier S. 115.
- 36 G.P. Hoffmann: *Organisationale Resilienz: Grundlagen und Handlungsempfehlungen für Entscheidungsträger und Führungskräfte*, Berlin: Springer 2016, S. 45.
- 37 W. Koutstaal: *Agile Mind*, Oxford; New York: OUP 2013, S. 3.
- 38 K. Beck et al.: *Manifesto for agile software development*, o.J., online unter <http://agilemanifesto.org/> vom 3.2.2022.
- 39 M.A. Ciesielski und T. Schutz: *Digitale Führung*, Berlin: Springer 2016, S. 65.
- 40 B.J. Robertson: *Holacracy – Ein revolutionäres Management-System für eine volatile Welt*, München: Vahlen 2016; O. Scharmer, K. Käufer: *Leading from the Emerging Future: From Ego-System to Eco-System Economies*, San Francisco: Berret-Koeh-

- ler 2013; B. Doll: Prototyping zur Unterstützung sozialer Interaktionsprozesse, Wiesbaden: Gabler 2009.
- 41 I. Nonaka, H. Takeuchi: *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, Oxford, UK: Oxford University Press 1995.
- 42 M.H. Dahm, S. Thode: *Digitale Transformation in der Unternehmenspraxis. Mindset – Leadership – Akteure – Technologien*, Wiesbaden: Springer 2020, S. 239.
- 43 P.H. Mirvis: Practice improvisation, in: *Organization Science* 5 (1998), S. 586–592, hier S. 590.
- 44 U. Bröckling, *Gute Hirten führen sanft*, S. 114.
- 45 E.G. Amann, F. Alkenbrecher: *Das Sowohl-als-auch-Prinzip. Resilienz – Mit Sicherheit stark durch die Krise*, Berlin: Springer 2015, S. 11.
- 46 J.L. Moreno: *Die Grundlagen der Soziometrie. Wege zur Neuordnung der Gesellschaft*, Köln: Westdeutscher Verlag 1967, S. 197.
- 47 Ebd., S. 45.
- 48 Interview mit der Versuchsteilnehmerin Elsa, ebd. 106. Zur Praxis der soziometrischen Befragung vgl. auch ebd. S. 36f.
- 49 J.L. Moreno: *Psychodrama Vol. 1*, Beacon, N.Y: Beacon House 1946, S. XX.
- 50 Ders., »The Sociometric Approach to Social Case Work«, in: *Sociometry* 2 (1950), S. 172–175, hier S. 173.
- 51 J.L. Moreno, *Psychodrama Vol. 1*, S. 177.
- 52 H.-J. Rheinberger, »Experimentalsysteme, Epistemische Dinge, Experimentalkulturen. Zu einer Epistemologie des Experiments«, in: *Deutsche Zeitschrift für Philosophie* 42 (1994), S. 405–417.
- 53 J.L. Moreno, *Psychodrama Vol. 1*, S. 13f.
- 54 Ders., *Die Grundlagen der Soziometrie*, S. 150.
- 55 Morenos psychogeografische Ideen wurden auch von der Roosevelt-Administration beim sozialen Siedlungsbau des *New Deals* aufgegriffen, vgl. R.F. Marineau, Jacob Levy Moreno 1889–1974: *Father of psychodrama, sociometry, and group psychotherapy*, London: Tavistock/Routledge 1989, S. 113.
- 56 J.L. Moreno, *Vol. 1. Psychodrama*, S. 274.

- 57 Ders., »Ein Experiment mit Soziodrama und Soziometrie in der Industrie«, in: J. Fox (Hg.), *Psychodrama und Soziometrie. Essentielle Schriften*, Köln: Edition Humanistische Psychologie 1989, S. 223–263, hier S. 249.
- 58 E. Illouz, *Die Errettung der modernen Seele*, S. 129.
- 59 J.L. Nolan: *The Therapeutic State. Justifying government at century's end*, New York: New York University Press 1998, S. 63.
- 60 G. Deleuze: »Postskriptum über die Kontrollgesellschaft«, in: Ders., *Unterhandlungen 1972–1990*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp 1991, S. 254–262, hier S. 254.
- 61 J.L. Moreno, *Die Grundlagen der Soziometrie*, S. 33. Zur Biopolitik gouvernementaler Regierungsweisen vgl. M. Foucault, *Sicherheit, Territorium, Bevölkerung*, S. 53.
- 62 K. Johnstone: *Impro. Improvisation and the theatre*, London: Methuen 1981, S. 23f.
- 63 Ebd., S. 67.
- 64 Ebd., S. 33.
- 65 D. Morris: *The Human Zoo: A zoologist's classic study of the urban animal*, London: Kodansha Globe 1969, S. 59.
- 66 K. Johnstone, *Impro*, S. 69.
- 67 K. van Eikels: »Collective Virtuosity, Co-Competition, Attention Economy: Postfordismus und der Wert des Improvisierens«, in: G. Brandstetter et al. (Hg.), *Improvisieren: Paradoxien des Unvorhersehbaren. Kunst – Medien – Praxis*, Berlin 2010, S. 125–160, hier S. 138.
- 68 Alle Sätze beginnend mit »Du musst ...«, »Sie müssen ...«, »Wir müssen ...« und englischsprachige Entsprechungen aus einem Korpus von Ratgebern zum Themenkomplex »Organisationelle Improvisation«, »Resilienz«, »Agilität«, extrahiert mit einem Python-Programm und aufsteigend nach Zeichenzahl angeordnet. Dies folgt einer Idee in Hannes Bajohr, »Was man muss (Managementkorpus)«, in ders., *Halbzeug*, Berlin 2018, S. 12–14.

Leben heißt brennen: Intensität

- 1 A. Robbins: *Awaken The Giant Within. How to take immediate control of your mental, emotional, physical & financial destiny!*, New York: Simon & Schuster 1991, S. 324.
- 2 D.C. Eret: *Capitalizing on Self-fulfilling Prophecies: The vernacular dimensions of Anthony Robbins' self-empowerment enterprise*, Dissertation: University of Pennsylvania 2001, S. 32.
- 3 A. Robbins: *How to improve creativity*, online unter: www.tony-robbins.com/business/improvecreativity vom Mai 2021.
- 4 R. Feloni: »Tony Robbins used to work with Donald Trump – here is what he would tell him on the phone today«, in: *Business Insider Online* vom 06.10.2017, online unter: <https://www.businessinsider.com/tony-robbins-advice-for-donald-trump-2017-10> vom März 2023.
- 5 T. Robbins: »This program contains adult language«, in: *Seminarmaterialien UTPW Chicago 2018*, persönliches Archiv SR, S. 4.
- 6 S. Pink: *Doing Sensory Ethnography*, London: SAGE Publications 2009, S. 63.
- 7 D. Diederichsen: *Eigenblutdoping: Selbstverwertung, Künstlerromantik, Partizipation*, Köln: Kiepenheuer & Witsch 2008, S. 152.
- 8 A. Maslow: »Self-actualizing people: a study of psychological health«, in: *Personality 1* (1950), S. 11–34.
- 9 Ders., *Motivation and personality*, New York u.a.: Haper & Row 1954/1987, S. 153–172.
- 10 Ebd., S. 157.
- 11 Ebd., S. 162.
- 12 C. Bühler: *Basic theoretical concepts of humanistic psychology*, in: *American Psychologist 26* (1971), S. 378–386.
- 13 A. Maslow: *A theory of human motivation*, in: *Psychological Review 50* (1943), S. 370–396.
- 14 A. Reckwitz, *Die Erfindung der Kreativität*, S. 218.
- 15 T. Garcia: *Das intensive Leben*, Berlin: Suhrkamp 2017, S. 119f.

- 16 A. Maslow: »Notes on leadership«, in: Ders., *Maslow on Management*, New York: John Wiley & Sons 1988, S. 152–166, hier S. 153f.
- 17 Ders., »Enlightened economics and management«, in: ebd., S. 20–42, hier S. 21.
- 18 Ders., »Enlightened management as a form of patriotism«, in: ebd., S. 81–87.
- 19 R. Tannenbaum et al.: *Leadership and organization: a behavioral science approach*, New York: McGraw-Hill 1961; Douglas McGregor, *The human side of enterprise*, New York: McGraw-Hill 2006.
- 20 A. Maslow, *Motivation and personality*, Vorwort, S. xii.
- 21 E. Hoffman: *The Right to Be Human. A biography of Abraham Maslow*, Los Angeles: Tarcher 1988, S. 149.
- 22 A. Maslow: »Additional notes on self-actualization, work, duty, mission«, in: Ders., *Maslow on Management*, S. 5–16, hier S. 14.
- 23 Ders., »Notes on synergy«, ebd., S. 108–111, hier S. 108.
- 24 Ebd.
- 25 A. Maslow, »Eupsychia. The good society«, in: *Journal of Humanistic Psychology* 1 (1961), S. 1–11, hier S. 10.
- 26 A. Robbins, *Awaken The Giant Within*, S. 485ff.
- 27 A. Robbins, J. McClendon Junior III: *Unlimited Power. A Black Choice*, New York 1997, S. 25.
- 28 Ebd., S. 35.
- 29 Ebd., S. 38.
- 30 Ebd., S. 45.
- 31 Ebd., S. 27.
- 32 A. Robbins, *Awaken The Giant Within*, S. 32.
- 33 Esalen Seminar Brochure, Summer 1967, zit.n. J. Grogan: *Encountering America. Humanistic psychology, sixties culture & the shaping of the modern self*, New York: Harper 2013, S. 218.
- 34 S. Fenwick: *Getting It. The psychology of est*, Philadelphia: Lip-pincott 1976, S. 36.
- 35 P. Finkelstein et al.: *Large group awareness training*, in: *Annual Review of Psychology* 33 (1982), S. 515–539.
- 36 R. Lachmann: »Hot Seat« und »Empty Chair«, in: Christine Freiler et al. (Hg.), *100 Jahre Fritz Perls: Tagungsband der*

- Internationalen Psychotherapietagung der Fachsetzung für Integrative Gestalttherapie, Wien: Facultas 1994, S. 139–153, hier S. 139.
- 37 K. Goldstein: *Der Aufbau des Organismus: Einführung in die Biologie unter besonderer Berücksichtigung der Erfahrungen am kranken Menschen*, Neuausgabe hg. von Thomas Hoffmann und Frank W. Stahnisch, Paderborn: Fink 1934/2014, S. 321.
- 38 F.S. Perls: *Gestalt-Therapy verbatim*, hg. v. J.O. Stevens, Lafayette, CA 1969, S. 24.
- 39 J. Heider: »Catharsis in human potential encounter«, in: *Journal of Humanistic Psychology* 14 (1974), 27–47, hier S. 30.
- 40 W. Schutz: *Encounter*, Hamburg: Isko-Press 1977, S. 13.
- 41 W. Schutz: *FIRO. A three-dimensional theory of interpersonal behavior*, New York: Holt, Rinehart and Winston 1960.
- 42 J. Grogan: *Encountering America*, S. 192.
- 43 Ebd., S. 202.
- 44 T. Wolfe: »The me decade and the third great awakening«, in: Ders., *Mauve Gloves & Madmen, Clutter & Vine*, New York: Bantam 1977, 126–170, hier: S. 135.
- 45 U. Bröckling: »Feedback. Anatomie einer kommunikativen Schlüsseltechnologie«, in: Ders., *Gute Hirten führen sanft*, 197–222, hier S. 209.
- 46 W.G. Bennis et al.: *The planning of change*, New York: Holt, Rinehart and Winston 1968, zit.n. J.I. Hirsch: *The History Of The National Training Laboratories 1947–1986. Social Equality Through Education and Training*, New York: Lang 1987, S. 44.
- 47 L.P. Bradford: *The National Training Laboratories: It's history 1947–1970*, Bethel, ME: NTL Institut for Behavioral Science 1974, S. 33.
- 48 Ebd., S. 73.
- 49 W. Schutz: *Encounter*, S. 31.
- 50 J. Grotowski: *Towards a poor theatre*, Vancouver 1968, S. 56f.
- 51 Ebd., S. 131.
- 52 Ebd., S. 210.
- 53 A. Robbins: *The mentors who coached me*, online unter: <https://www.tonyrobbins.com/mind-meaning/the-mentors-who-coached-me> vom Mai 2021.

- 54 R. Bandler, J. Grinder: *The Structure of Magic I. A book about language and therapy*, Palo Alto: Science and Behavior Books 1975, S. 18.
- 55 Dies.: *Neue Wege der Kurzzeit-Therapie. Frogs into Princes*, neu überarb. Aufl., Paderborn: Junfermann 2014, S. 39.
- 56 Ebd., S. 195f.
- 57 Ebd., S. 111f.
- 58 M. Csikszentmihalyi: *Flow. Das Geheimnis des Glücks*, Stuttgart: Klett-Cotta 2019, S. 11.
- 59 T. Tharp: *The Creative Habit: learn it and use it for life; A practical guide*, hg. v. Mark Reiter, New York: Simon & Schuster 2006, S. 6.
- 60 Ebd., S. 134.
- 61 Ebd., S. 204f.
- 62 Alle Sätze beginnend mit »I« und »We« der geschlossenen Facebookgruppe *Unleash-The-Power-Within-Chicago-2018*, ausgelesen und durch ein auf Gebete und kirchliche Gesänge trainiertes GPT-3-Netzwerk rearrangiert.

Schluss: Kulturwissenschaft als literarische Übung

- 1 L.J. Daston, P. Galison: *Objectivity*, New York: Zone Books 2007, S. 28.
- 2 Ebd., S. 40.
- 3 W. Ernst: *Das Rumoren der Archive*, Berlin 2002, S. 10.
- 4 Auch die Umformung klassischer Fächer der Geisteswissenschaften zu dieser Zeit geschah entlang eines historisierenden und kontextualisierenden Paradigmas, vgl. J. North: *Literary Criticism: A Concise Political History*, Cambridge, MA: Harvard University Press 2017.
- 5 M. Krajewski: *Lesen Schreiben Denken*, 2. durchges. Aufl., Köln: Böhlau Verlag 2015, S. 68.
- 6 S. Roloff: *Der Stellenlose, Robert Walsers Poetik des Sozialstaats*, München: Fink 2016.
- 7 Man denke etwa an die berühmte historische Anekdote Friedrich Kittlers, in der eine Musikübertragung per Funk in die

- Schützengräben des Ersten Weltkriegs beschrieben und so das Schlagwort von der »Rockmusik als Missbrauch von Heeresgerät« sinnfällig wird. Zur Herausbildung dieser Schreibweise bei einer der Gründerfiguren der deutschen Medienwissenschaft vgl. S. Roloff, »Eleganter Code: Montagepraktiken der Medientheorie Friedrich Kittlers«, in: R. Elberfeld und S. Kränkenhagen (Hg.), *Dispositive ästhetischer Praxis*, München: Fink 2017, S. 157–170.
- 8 C. Levine: *Forms: Whole, Rhythm, Hierarchy, Network*, Oxford: Princeton UP 2015, S. 3.
 - 9 Das erste Mal geschah dies für das Fach nicht von ungefähr als Vorlesung im Bestreben nach Kanonbildung und Selbstvergewisserung an der Humboldt-Universität, vgl. F. Kittler, *Eine Kulturgeschichte der Kulturwissenschaften*, München: Fink 2001.
 - 10 Insofern ließe sich das in der Spätmoderne zu Recht in Verurteilung geratene Projekt der »Künstlerkritik« nur unter Verzicht auf neo-romantische Gegen-Subjektivitäten zur rationalisierten Moderne fortführen, vgl. È. Chiapello: »Evolution und Kooptation. Die »Künstlerkritik« und der normative Wandel«, in: Christoph Menke, Juliane Rebentisch (Hg.): *Kreation und Depression. Freiheit im gegenwärtigen Kapitalismus*, Berlin: kadmos 2010, S. 38–51, hier S. 51.
 - 11 R. Felski: *The Limits of Critique*, Chicago: University of Chicago Press 2015.
 - 12 S. Kracauer: »Die Angestellten: Aus dem Neuesten Deutschland«, in: Ders., *Schriften 1*, hg. v. Inka Mülder-Bach, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2006, S. 205–291, hier S. 216.
 - 13 »Der Schlüssel ästhetischer Paradigmata liegt genau hier, in den je eigenen *constellations* und der Art ihrer Zusammenstellung, sowie der spezifischen *Energie* ihrer jeweiligen Verbindung oder Streuung, ihrer Spannung oder Abweichung, ohne vorderhand schon einer *synthesis* zu gehorchen oder überhaupt eine Einheit zu ergeben.« D. Mersch: *Epistemologie des Ästhetischen*, Zürich/Berlin: diaphanes 2015, S. 166f.
 - 14 B. Buchloh: »Allegorical Procedures: Appropriation and Montage in Contemporary Art«, in: *Artforum* 21 (1982), S. 43–56, hier

S. 44. Man könnte dies hier also auch als Versuch neo-allegorischen Schreibens in einem Denkbild begreifen, das »zitierend, ent-stellend, de- und neu-kontextualisierend das Zitierte der Bindung an je Gegebene Ursprünge entzieht.« B. Menke: »Allegorie: Ostentation der ›Faktur‹ und ›Theorie‹: Einleitung«, in: Ulla Haselstein (Hg.), *Allegorie: DFG-Symposion 2014*, Berlin 2016, S. 113–135, hier S. 114.