

## Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Shari Adlung, M. A., Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystr. 55, 14195 Berlin, Shari.Adlung@fu-berlin.de

Prof. Dr. Anne Bartsch, Universität Leipzig, Empirische Kommunikations- und Medienforschung, Nikolaistraße 27-29, 04109 Leipzig, anne.bartsch@uni-leipzig.de

Dr. Philip Baugut, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, phil.baugut@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Beatrice Dernbach, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fakultät für Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften, Keßlerplatz 12, 90489 Nürnberg, beatrice.dernbach@th-nuernberg.de

Prof. Dr. Romy Froehlich, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, romy.froehlich@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Thomas Hanitzsch, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, thomas.hanitzsch@ifkw.lmu.de

Bendix Hügelmahn, M. A., Universität Hamburg, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Von-Melle-Park 9, 20146 Hamburg, Bendix.Huegelmann@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Matthias Künzler, Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur, Pulvermühlestraße 57, CH-7004 Chur, Schweiz, matthias.kuenzler@htwchur.ch

Prof. Dr. Christoph Mayer, Humboldt-Universität zu Berlin, Philosophische Fakultät II, Institut für Romanistik, Unter den Linden 6, 10099 Berlin, mayerchr@hu-berlin.de

Prof. Dr. Christoph Neuberger, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, christoph.neuberger@ifkw.lmu.de

Dr. Katharina Neumann, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, katharina.neumann@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Manuel Puppis, Universität Freiburg, Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM, Boulevard de Pérolles 90, CH-1700 Freiburg, Schweiz, manuel.puppis@unifr.ch

Thomas Rakebrand, M. A., Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Nikolaistraße 27-29, 04109 Leipzig, thomas.rakebrand@uni-leipzig.de

Prof. Dr. Carsten Reinemann, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, carsten.reinemann@ifkw.lmu.de

Johanna Schindler, M. A., Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, johanna.schindler@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Daniela Schlütz, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, Digitale Medienkultur, Marlene-Dietrich-Allee 11, 14482 Potsdam, d.schluetz@filmuni-versitaet.de

Prof. Dr. Armin Schöll, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispingerhof 9-14, 48143 Münster, scholl@uni-muenster.de

Julia Voelker, M. A., Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispingerhof 9-14, 48143 Münster, jvoelker@uni-muenster.de



## Der geforderte Seismograph

Das Feuilleton als Orientierungsgeber  
in den stürmischen Zeiten von Krisen und  
gesellschaftlichem Wandel  
Eine frame-gestützte Inhaltsanalyse der  
Feuilletonberichterstattung 2008–2013  
über die europäische Finanzkrise

Von Dr. Cora Anna Theobalt

2019, 504 S., brosch., 94,- €

ISBN 978-3-8487-5569-1

(Aktuell. Studien zum Journalismus, Bd. 16)  
[nomos-shop.de/40690](http://nomos-shop.de/40690)

Am Beispiel der Feuilletonberichterstattung über die europäische Finanzkrise (2008 ff.) wird in der Dissertation untersucht, wie Kulturjournalisten als Experten für Narrative ein Wirtschaftsthema reflektieren. Der Kulturjournalismus wird in seiner Funktion als gesellschaftlicher Seismograph analysiert.



[www.nomos-elibrary.de](http://www.nomos-elibrary.de)

Portofreie Buch-Bestellungen unter  
[www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**