

## Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Shari A d l u n g, M. A., Freie Universität Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystr. 55, 14195 Berlin, Shari.Adlung@fu-berlin.de

Prof. Dr. Anne B a r t s c h, Universität Leipzig, Empirische Kommunikations- und Medienforschung, Nikolaistraße 27-29, 04109 Leipzig, anne.bartsch@uni-leipzig.de

Dr. Philip B a u g u t, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, philip.baugut@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Beatrice D e r n b a c h, Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fakultät für Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften, Kefßlerplatz 12, 90489 Nürnberg, beatrice.dernbach@th-nuernberg.de

Prof. Dr. Romy F r ö h l i c h, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, romy.froehlich@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Thomas H a n i t z s c h, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, thomas.hanitzsch@ifkw.lmu.de

Bendix H ü g e l m a n n, M. A., Universität Hamburg, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Von-Melle-Park 9, 20146 Hamburg, Bendix.Huegelmann@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Matthias K ü n z l e r, Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur, Pulvermühlestraße 57, CH-7004 Chur, Schweiz, matthias.kuenzler@htwchur.ch

Prof. Dr. Christoph M a y e r, Humboldt-Universität zu Berlin, Philosophische Fakultät II, Institut für Romanistik, Unter den Linden 6, 10099 Berlin, mayerchr@hu-berlin.de

Prof. Dr. Christoph N e u b e r g e r, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, christoph.neuberger@ifkw.lmu.de

Dr. Katharina N e u m a n n, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, katharina.neumann@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Manuel P u p p i s, Universität Freiburg, Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung DCM, Boulevard de Pérolles 90, CH-1700 Freiburg, Schweiz, manuel.puppis@unifr.ch

Thomas R a k e b r a n d, M. A., Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Nikolaistraße 27-29, 04109 Leipzig, thomas.rakebrand@uni-leipzig.de

Prof. Dr. Carsten R e i n e m a n n, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, carsten.reinemann@ifkw.lmu.de

Johanna Schindler, M. A., Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstraße 67, 80538 München, johanna.schindler@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Daniela Schlütz, Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, Digitale Medienkultur, Marlene-Dietrich-Allee 11, 14482 Potsdam, d.schluetz@filmuniversitaet.de

Prof. Dr. Armin Scholl, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, scholl@uni-muenster.de

Julia Völker, M. A., Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, jvoelker@uni-muenster.de



## Der geforderte Seismograph

Das Feuilleton als Orientierungsgeber  
in den stürmischen Zeiten von Krisen und  
gesellschaftlichem Wandel

Eine frame-gestützte Inhaltsanalyse der  
Feuilletonberichterstattung 2008—2013  
über die europäische Finanzkrise

Von Dr. Cora Anna Theobalt

2019, 504 S., brosch., 94,— €

ISBN 978-3-8487-5569-1

(Aktuell. Studien zum Journalismus, Bd. 16)

[nomos-shop.de/40690](https://nomos-shop.de/40690)

Am Beispiel der Feuilletonberichterstattung über die europäische Finanzkrise (2008 ff.) wird in der Dissertation untersucht, wie Kulturjournalisten als Experten für Narrative ein Wirtschaftsthema reflektieren. Der Kulturjournalismus wird in seiner Funktion als gesellschaftlicher Seismograph analysiert.



[www.nomos-elibrary.de](https://www.nomos-elibrary.de)

Portofreie Buch-Bestellungen unter  
[www.nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**