

Gesche Joost  
Bild-Sprache

**Gesche Joost** (Dr. phil.) leitet das Design Research Lab an den Deutsche Telekom Laboratories, Berlin. Ihre Schwerpunkte sind Interaction Design, Gender und Design sowie AV Medien.

GESCHE JOOST  
**Bild-Sprache.**  
**Die audio-visuelle Rhetorik des Films**

**[transcript]**

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation

in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2008 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des  
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für  
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: © Gesche Joost

Korrektorat: Adele Gerdes, Bielefeld

Satz: Martin Schüngel, Köln

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-89942-923-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei  
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis

und andere Broschüren an unter:

[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)