

Gesche Joost Bild-Sprache

Gesche Joost (Dr. phil.) leitet das Design Research Lab an den Deutsche Telekom Laboratories, Berlin. Ihre Schwerpunkte sind Interaction Design, Gender und Design sowie AV Medien.

GESCHE JOOST
Bild-Sprache.
Die audio-visuelle Rhetorik des Films

[transcript]

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2008 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: © Gesche Joost

Korrektur: Adele Gerdes, Bielefeld

Satz: Martin Schüngel, Köln

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-89942-923-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis
und andere Broschüren an unter:

info@transcript-verlag.de