

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

1 2022

11. Jahrgang
Seite 1 – 185
ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Kerstin Thummes, Andreas M. Scheu, Matthias R. Hastall,
Merja Mahrt & Thomas Zerback

EXTENDED PAPER

Rüdiger Schmitt-Beck

Prerequisites of deliberative democracy: Inclusivity, publicity, and heterogeneity of German citizens' everyday political talk
Voraussetzungen deliberativer Demokratie: Inklusivität, Öffentlichkeit und Heterogenität politischer Alltagsgespräche in Deutschland

FULL PAPER

Marko Bachl & Elena Link

Vaccine-related discussions in online communities for parents. A quantitative overview, 2012–2019
Diskussionen über das Impfen in Elternforen.
Ein quantitativer Überblick, 2012–2019

Teresa Lindenauer

Das populistische Krisennarrativ: Eine qualitative Analyse der Wahlkampfkommunikation der AfD auf Facebook
The populist crisis narrative: A qualitative analysis of the AfD's election campaign communication on Facebook

Carsten Reinemann, Alexander Haas & Diana Rieger

"I don't care, 'cause I don't trust them!"

The impact of information sources, institutional trust, and right-wing populist attitudes on the perception of the COVID-19 pandemic during the first lockdown in Germany.

"I don't care, 'cause I don't trust them!"

Der Einfluss von Informationsquellen, Vertrauen in Institutionen und rechtspopulistischen Einstellungen auf die Wahrnehmung der COVID-19-Pandemie während des ersten Lockdowns in Deutschland.

RESEARCH-IN-BRIEF

Freya Sukalla, Ina Krack, Daniel Seibert, Ludwig Paeth,
Olga Frank, Ronja Preißler & Philip Matias Block

Identification with similar others sharing their experience of coping with depression and its effects on stigmatization and prosocial intentions

Identifikation mit ähnlichen Personen, die ihre Erfahrungen mit Depression teilen, und ihre Wirkung auf Stigmatisierung und prosoziale Verhaltensintentionen

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuk Beirat/DGPuk Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Tobias Dienlin, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Sven Engesser, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Daniel Nölleke, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Kerstin Thummes, Andreas M. Scheu, Matthias R. Hastall, Merja Mahrt & Thomas Zerback.....

1

EXTENDED PAPER

Prerequisites of deliberative democracy: Inclusivity, publicity, and heterogeneity of German citizens' everyday political talk

Voraussetzungen deliberativer Demokratie: Inklusivität, Öffentlichkeit und Heterogenität politischer Alltagsgespräche in Deutschland

Rüdiger Schmitt-Beck

7

FULL PAPER

Vaccine-related discussions in online communities for parents.

A quantitative overview, 2012–2019

Diskussionen über das Impfen in Elternforen.

Ein quantitativer Überblick, 2012–2019

Marko Bachl & Elena Link

73

Das populistische Krisennarrativ: Eine qualitative Analyse der Wahlkampfkommunikation der AfD auf Facebook

The populist crisis narrative: A qualitative analysis of the AfD's election campaign communication on Facebook

Teresa Lindenauer

98

"I don't care, 'cause I don't trust them!"

The impact of information sources, institutional trust, and right-wing populist attitudes on the perception of the COVID-19 pandemic during the first lockdown in Germany.

"I don't care, 'cause I don't trust them!"

Der Einfluss von Informationsquellen, Vertrauen in Institutionen und rechtspopulistischen Einstellungen auf die Wahrnehmung der COVID-19 Pandemie während des ersten Lockdowns in Deutschland.

Carsten Reinemann, Alexander Haas & Diana Rieger 132

RESEARCH-IN-BRIEF

Identification with similar others sharing their experience of coping with depression and its effects on stigmatization and prosocial intentions

Identifikation mit ähnlichen Personen, die ihre Erfahrungen mit Depression teilen, und ihre Wirkung auf Stigmatisierung und prosoziale Verhaltensintentionen

Freya Sukalla, Ina Krack, Daniel Seibert, Ludwig Paeth, Olga Frank,

Ronja Preißler & Philip Matias Block 169

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de