

# SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der  
Deutschen Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGPuK).

Established on behalf of  
Deutsche Gesellschaft für  
Publizistik- und Kommuni-  
kationswissenschaft e. V.  
(DGPuK).

1 2022

11. Jahrgang

Seite 1 – 185

ISSN 2192-4007



Nomos

## Aus dem Inhalt

### EDITORIAL

Kerstin Thummes, Andreas M. Scheu, Matthias R. Hastall,  
Merja Mahrt & Thomas Zerback

### EXTENDED PAPER

Rüdiger Schmitt-Beck

**Prerequisites of deliberative democracy: Inclusivity, publicity,  
and heterogeneity of German citizens' everyday political talk**  
Voraussetzungen deliberativer Demokratie: Inklusivität,  
Öffentlichkeit und Heterogenität politischer Alltagsgespräche  
in Deutschland

### FULL PAPER

Marko Bachl & Elena Link

**Vaccine-related discussions in online communities for parents.**  
**A quantitative overview, 2012–2019**  
Diskussionen über das Impfen in Elternforen.  
Ein quantitativer Überblick, 2012–2019

Teresa Lindenauer

**Das populistische Krisennarrativ: Eine qualitative Analyse der  
Wahlkampfkommunikation der AfD auf Facebook**  
The populist crisis narrative: A qualitative analysis of the AfD's  
election campaign communication on Facebook

Carsten Reinemann, Alexander Haas & Diana Rieger

**"I don't care, 'cause I don't trust them!"**  
**The impact of information sources, institutional trust, and  
right-wing populist attitudes on the perception of the COVID-  
19 pandemic during the first lockdown in Germany.**  
"I don't care, 'cause I don't trust them!"  
Der Einfluss von Informationsquellen, Vertrauen in  
Institutionen und rechtspopulistischen Einstellungen auf die  
Wahrnehmung der COVID-19-Pandemie während des ersten  
Lockdowns in Deutschland.

### RESEARCH-IN-BRIEF

Freya Sukalla, Ina Krack, Daniel Seibert, Ludwig Paeth,  
Olga Frank, Ronja Preißler & Philip Matias Block

**Identification with similar others sharing their experience of  
coping with depression and its effects on stigmatization and  
prosocial intentions**

Identifikation mit ähnlichen Personen, die ihre Erfahrungen  
mit Depression teilen, und ihre Wirkung auf Stigmatisierung  
und prosoziale Verhaltensintentionen

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

**Herausgeber/Publisher:** Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

**Redaktion/Editorial Office:** Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

**Internationaler Beirat/International Editorial Board:** Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsatsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

**DGPK Beirat/DGPK Editorial Board:** Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Tobias Dienlin, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Sven Engesser, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Daniel Nölleke, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

## Aus dem Inhalt

### EDITORIAL

Kerstin Thummes, Andreas M. Scheu, Matthias R. Hastall, Merja Mahrt & Thomas Zerback. . . . . 1

### EXTENDED PAPER

**Prerequisites of deliberative democracy: Inclusivity, publicity, and heterogeneity of German citizens' everyday political talk**

Voraussetzungen deliberativer Demokratie: Inklusivität, Öffentlichkeit und

Heterogenität politischer Alltagsgespräche in Deutschland

Rüdiger Schmitt-Beck. . . . . 7

### FULL PAPER

**Vaccine-related discussions in online communities for parents.**

A quantitative overview, 2012–2019

Diskussionen über das Impfen in Elternforen.

Ein quantitativer Überblick, 2012–2019

Marko Bacht & Elena Link. . . . . 73

**Das populistische Krisennarrativ: Eine qualitative Analyse der Wahlkampfkommunikation der AfD auf Facebook**

The populist crisis narrative: A qualitative analysis of the AfD's election campaign communication on Facebook

Teresa Lindenauer. . . . . 98

**“I don’t care, ’cause I don’t trust them!”**

The impact of information sources, institutional trust, and right-wing populist attitudes on the perception of the COVID-19 pandemic during the first lockdown in Germany.

**“I don’t care, ’cause I don’t trust them!”**

Der Einfluss von Informationsquellen, Vertrauen in Institutionen und rechtspopulistischen Einstellungen auf die Wahrnehmung der COVID-19 Pandemie während des ersten Lockdowns in Deutschland.

*Carsten Reinemann, Alexander Haas & Diana Rieger* ..... 132

## RESEARCH-IN-BRIEF

**Identification with similar others sharing their experience of coping with depression and its effects on stigmatization and prosocial intentions**

Identifikation mit ähnlichen Personen, die ihre Erfahrungen mit Depression teilen, und ihre Wirkung auf Stigmatisierung und prosoziale Verhaltensintentionen

*Freya Sukalla, Ina Krack, Daniel Seibert, Ludwig Paeth, Olga Frank,*

*Ronja Preißler & Philip Matias Block* ..... 169

## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

**Redaktion/Editorial Office:** Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany  
e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

**ISSN:** 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)