

Inhalt

- 1. Einleitung**
 - Wissenschaftskommunikation über Nachhaltigkeitsprobleme als doppelte (Über-)Forderung 15

- 2. Theoretische Zugänge und Positionen zur Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme 29**
 - 2.1 Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme erforschen
 - Veränderte Forschungsansätze, veränderte Rollenverständnisse..... 30
 - 2.2 Popularisierungen und Grenzstellen
 - Theoretisches Verständnis von Wissenschaftskommunikation 37
 - 2.3 Ziele und Modelle der Wissenschaftskommunikation 41
 - 2.3.1 Warum über Wissenschaft kommunizieren? Ziele und Motivation 42
 - 2.3.2 Wie über Wissenschaft kommunizieren? Drei Kommunikationsmodelle 44
 - 2.4 Eine transformative Wissenschaftskommunikation für komplexe Nachhaltigkeitsprobleme? 56

- 3. Über Bioökonomie im Naturkundemuseum kommunizieren 61**
 - 3.1 Wissenschaftskommunikation im Naturkundemuseum 63
 - 3.1.1 Naturkundemuseen als Grenzstellen für Wissenschaftskommunikation 64
 - 3.1.2 Die Notwendigkeit gesellschaftlicher Relevanz und die Entwicklung unterschiedlicher Rollenverständnisse von Museen 72
 - 3.1.3 Die kontinuierliche Entwicklung innovativer Kommunikation im Museum.... 79
 - 3.1.4 Naturkundemuseen und komplexe Nachhaltigkeitsprobleme 86
 - 3.2 Die Umsetzung einer nachhaltigen Bioökonomie als komplexes Nachhaltigkeitsproblem 93
 - 3.3 Spezifizierung der Forschungsfragen 96

4. Methodisches Vorgehen	99
4.1 Datenerhebung	100
4.1.1 Erhebungskontext und Feldzugang	100
4.1.2 Forschungsdesign und Forschungsgegenstand	101
4.1.3 <i>Sampling</i> und <i>Sample</i>	104
4.1.4 Interviewform und Interviewführung	108
4.2 Datenauswertung	109
4.3 Reflexion der eigenen Rolle, des Gegenstands und der Güte der Arbeit	113
5. Kommunikation als Aufgabe	
Wie das Senckenberg Naturmuseum mit komplexen Nachhaltigkeitsproblemen umgeht	117
5.1 Das Senckenberg Naturmuseum Frankfurt als Kommunikationsgrenzstelle der Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung	118
5.2 Rollenverständnisse und Motivation für die Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme	123
5.2.1 Rolle der sichtbaren wissenschaftlichen Organisation	123
5.2.2 Rolle des <i>Honest Broker</i> und des <i>Issue Advocate</i>	128
5.3 Diskussion Ideal und Praxis? Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme verlangen nach neuen Rollenverständnissen	134
5.4 Modelle und Ziele der Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme im Naturkundemuseum	138
5.4.1 Disseminationsorientierte Kommunikation: Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme abbilden, doch positiv bleiben	139
5.4.2 Dialogorientierte Kommunikation: Komplexität erlebbar machen und Diskussionskultur fördern	149
5.4.3 Partizipationsorientierte Kommunikation: Museale Kommunikation sozial robust gestalten	160
5.5 Diskussion Alles neu? Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme verlangen nach pluralen Kommunikationsmodellen	166
5.5.1 Parallele Modelle – spezifische Ziele	167
5.5.2 Transformative Inhalte und Appelle kommunizieren	175

6. Kommunikation in der Praxis	
Bioökonomie und die Ausstellung »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?« ..	179
6.1 Die Ausstellung »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?«	181
6.2 Entwicklung der kommunizierten Ausstellungsinhalte	186
6.2.1 Motivation und Rollenverständnis der Ausstellungsmacher*innen: Partizipative Ausstellungsentwicklung unterstützen	186
6.2.2 Verschiebung 1: Von nachwachsenden Rohstoffen zu Alltagshandeln.....	192
6.2.3 Verschiebung 2: Von Bioökonomie zu diversen Strategien für Nachhaltigkeit	196
6.2.4 Verschiebung 3: Von der strukturellen auf die individuelle Ebene von Transformationen.....	204
6.3 Modelle und Ziele der Kommunikation in der Ausstellung	209
6.3.1 Disseminationsorientierte Kommunikation: Wunsch zum Wandel anregen ..	210
6.3.2 Dialogorientierte Kommunikation: Besucher*innen kommunizieren lassen ..	216
6.3.3 Partizipationsorientierte Kommunikation: Inhalte und Appelle legitimieren	222
6.4 Diskussion	
Partizipation vs. Kommunikation? Das partizipative Ausstellungsformat bestimmt die kommunizierten Inhalte.....	225
6.4.1 Spannungsfelder der Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme	226
6.4.2 Ziele der Kommunikation in der Ausstellung »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?«	235
7. Zusammenfassung und Ausblick	
Komplexe Probleme, komplexe Kommunikationen	241
Literaturverzeichnis.....	253
Tabellenverzeichnis	293
Abbildungsverzeichnis	295
Anhang	297

