

Inhalt

1. Einleitung

Wissenschaftskommunikation über Nachhaltigkeitsprobleme als doppelte (Über-)Forderung	15
---	----

2. Theoretische Zugänge und Positionen

zur Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme	29
2.1 Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme erforschen	
Veränderte Forschungsansätze, veränderte Rollenverständnisse	30
2.2 Popularisierungen und Grenzstellen	
Theoretisches Verständnis von Wissenschaftskommunikation	37
2.3 Ziele und Modelle der Wissenschaftskommunikation	41
2.3.1 Warum über Wissenschaft kommunizieren? Ziele und Motivation	42
2.3.2 Wie über Wissenschaft kommunizieren? Drei Kommunikationsmodelle	44
2.4 Eine transformative Wissenschaftskommunikation für komplexe Nachhaltigkeitsprobleme?	56

3. Über Bioökonomie im Naturkundemuseum kommunizieren

3.1 Wissenschaftskommunikation im Naturkundemuseum	63
3.1.1 Naturkundemuseen als Grenzstellen für Wissenschaftskommunikation	64
3.1.2 Die Notwendigkeit gesellschaftlicher Relevanz und die Entwicklung unterschiedlicher Rollenverständnisse von Museen	72
3.1.3 Die kontinuierliche Entwicklung innovativer Kommunikation im Museum	79
3.1.4 Naturkundemuseen und komplexe Nachhaltigkeitsprobleme	86
3.2 Die Umsetzung einer nachhaltigen Bioökonomie als komplexes Nachhaltigkeitsproblem	93
3.3 Spezifizierung der Forschungsfragen	96

4. Methodisches Vorgehen	99
4.1 Datenerhebung	100
4.1.1 Erhebungskontext und Feldzugang	100
4.1.2 Forschungsdesign und Forschungsgegenstand	101
4.1.3 <i>Sampling</i> und <i>Sample</i>	104
4.1.4 Interviewform und Interviewführung	108
4.2 Datenauswertung	109
4.3 Reflexion der eigenen Rolle, des Gegenstands und der Güte der Arbeit	113
5. Kommunikation als Aufgabe	
Wie das Senckenberg Naturmuseum mit komplexen Nachhaltigkeitsproblemen umgeht	117
5.1 Das Senckenberg Naturmuseum Frankfurt als Kommunikationsgrenzstelle der Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung	118
5.2 Rollenverständnisse und Motivation für die Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme	123
5.2.1 Rolle der sichtbaren wissenschaftlichen Organisation	123
5.2.2 Rolle des <i>Honest Broker</i> und des <i>Issue Advocate</i>	128
5.3 Diskussion Ideal und Praxis? Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme verlangen nach neuen Rollenverständnissen	134
5.4 Modelle und Ziele der Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme im Naturkundemuseum	138
5.4.1 Disseminationsorientierte Kommunikation: Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme abbilden, doch positiv bleiben	139
5.4.2 Dialogorientierte Kommunikation: Komplexität erlebbar machen und Diskussionskultur fördern	149
5.4.3 Partizipationsorientierte Kommunikation: Museale Kommunikation sozial robust gestalten	160
5.5 Diskussion Alles neu? Komplexe Nachhaltigkeitsprobleme verlangen nach pluralen Kommunikationsmodellen	166
5.5.1 Parallele Modelle – spezifische Ziele	167
5.5.2 Transformative Inhalte und Appelle kommunizieren	175

6. Kommunikation in der Praxis

Bioökonomie und die Ausstellung »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?« ..	179
6.1 Die Ausstellung »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?«	181
6.2 Entwicklung der kommunizierten Ausstellungsinhalte	186
6.2.1 Motivation und Rollenverständnis der Ausstellungsmacher*innen: Partizipative Ausstellungsentwicklung unterstützen	186
6.2.2 Verschiebung 1: Von nachwachsenden Rohstoffen zu Alltagshandeln.....	192
6.2.3 Verschiebung 2: Von Bioökonomie zu diversen Strategien für Nachhaltigkeit	196
6.2.4 Verschiebung 3: Von der strukturellen auf die individuelle Ebene von Transformationen.....	204
6.3 Modelle und Ziele der Kommunikation in der Ausstellung	209
6.3.1 Disseminationsorientierte Kommunikation: Wunsch zum Wandel anregen ..	210
6.3.2 Dialogorientierte Kommunikation: Besucher*innen kommunizieren lassen ..	216
6.3.3 Partizipationsorientierte Kommunikation: Inhalte und Appelle legitimieren	222
6.4 Diskussion	
Partizipation vs. Kommunikation? Das partizipative Ausstellungsformat bestimmt die kommunizierten Inhalte.....	225
6.4.1 Spannungsfelder der Kommunikation komplexer Nachhaltigkeitsprobleme	226
6.4.2 Ziele der Kommunikation in der Ausstellung »Zukunft gestalten – Wie wollen wir leben?«	235

7. Zusammenfassung und Ausblick

Komplexe Probleme, komplexe Kommunikationen	241
---	-----

Literaturverzeichnis	253
-----------------------------------	-----

Tabellenverzeichnis	293
----------------------------------	-----

Abbildungsverzeichnis	295
------------------------------------	-----

Anhang	297
---------------------	-----

