

Inhalt

Vorwort

Feeling That the Best Is Over

Vom Ende der Qualität und der Qualität von Enden

Jonas Nesselhauf & Markus Schleich | 9

I. Theorien des anderen Fernsehens

Einführung | 35

An den Rändern der Serie und des Quality TV

Judith Lehmann | 37

Quality TV, Seriophilie, Cinephilie – oder:

Wie man ein besserer Zuschauer wird

Martin Lampprecht | 61

Das ist das Ende – oder auch nicht!

Über Enden und Nicht-Enden im Fernsehen
und der Fernsehserie

Sönke Hahn | 75

Der Antiheld als Held

Komplizenschaft als Möglichkeit der TV-Rezeption

Nora Hannah Kessler | 91

Bodies of a Certain Quality

Weight, Gender, and Visual Pleasure in Quality Television

Margaret Hass | 105

II. Fallstudien zur Qualitätsfrage

Einführung | 123

Lynching Luther

The Crime Thriller as Reflection of Psychological Tropes
in Television

Hans-Joachim Backe | 125

„The Game Is Never Over“

Das Spiel transmedialen Erzählens in *Sherlock*

Annemarie Opp | 141

Selbstreflexivität als Qualitätsmerkmal

BBCs *Sherlock* und Daniel Kehlmann

Benjamin Schaper | 159

Vom simultanen Bild zum kaleidoskopischen Bild

Die BBC-Serie *Parade's End* als Literaturadaption

Im Zeichen modernistischer Ästhetik

Kathrin Kazmaier | 173

„Welcome to Coenville“

Noah Hawleys *Fargo* als serielle Weiterentwicklung
des filmischen Universums der Coen Brothers

Dominik Schmitt † | 193

III. Von Comedy zur Quality

Einführung | 211

„The Far Side“

Britische Sitcoms, Qualitätsdiskurse und das Populäre
Anette Pankratz | 213

The One where Everyone Is Waiting

Latenz in *Friends*
Daniel Kazmaier | 229

Do You Still Call It Situation Comedy?

Die narrative Entwicklung US-amerikanischer Sitcoms
am Beispiel von *How I Met Your Mother*
Julien Bobineau | 243

Corporate Satire

Die *30 Rock*-Episode „Greenzo“ als Persiflage
auf NBCs Umweltschutz-Initiative
Désirée Kriesch | 257

Monster Mash, Monster Trash?

Postmoderne Verweisstrukturen
in der Animationsserie *Ugly Americans*
Solange Landau | 275

Verzeichnis der BeiträgerInnen | 293

Register behandelter Fernsehserien | 299

