

Literaturverzeichnis

- Abels, Heinz (2009): Einführung in die Soziologie. Band 2: Die Individuen in ihrer Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Adolf, Marian (2015): Individualisierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 407-415.
- Alkemeyer, Thomas/Villa, Paula-Irene (2010): Somatischer Eigensinn? Kritische Anmerkungen zu Diskurs- und Gouvernementalitätsforschung aus subjektivationstheoretischer und praxeologischer Perspektive. In: Angermüller, Johannes/van Dyk, Silke (Hg.): Diskursanalyse meets Gouvernementalitätsforschung: Perspektiven auf das Verhältnis von Subjekt, Sprache, Macht und Wissen. Frankfurt a.M./New York: Campus Verlag, S. 315-335.
- Allen, Kim/Mendick, Heather (2012): Keeping it Real? Social Class, Young People and ›Authenticity‹ in Reality TV. In: *Sociology* 47/3, S. 460-476.
- Alpar, Paul/Blaschke, Steffen (2008): Web 2.0 – Eine empirische Bestandsaufnahme. Wiesbaden: Vieweg + Teubner.
- Ang, Ien: Watching Dallas (1989): Soap Opera and the Melodramatic Imagination. New York: Routledge.
- Angerer, Marie-Luise (2000): body options: körper.spuren.medien.bilder. Wien: Turia und Kant.
- Antoni-Komar, Irene (2001): Körper-Konstruktionen. In: Dies. (Hg.): Moderne Körperlichkeit. Körper als Orte ästhetischer Erfahrung. Stuttgart/Bremen: dbv Verlag GmbH.
- Antoni-Komar, Irene (2012): Die kulturelle Modellierung des Körpers – Empirische Befunde und theoretische Positionen. In: Filter, Dagmar/Reich, Jana (Hg.): »Bei mir bist Du schön...« Kritische Reflexionen über Konzepte von Schönheit und Körperlichkeit. Pfaffenweiler: Centaurus Verlag, S. 219-237.
- Astheimer, Jan/Neumann-Braun, Klaus/Schmidt, Axel (2010): MyFace: Die Portraitfotografie im Social Web. In: Neumann-Braun, Klaus/Autenrieth, Ulla P. (Hg.): Freundschaft und Gemeinschaft im Social Web. Bildbezogenes Handeln und Peergroup-Kommunikation auf Facebook & Co. Baden-Baden: Nomos, S. 79-122.

- Aust, Robert/Völcker, Matthias (2018): Theoretische Sensibilität: das Verhältnis von Theorie und Empirie in intermethodologischer Perspektive. In: Maier, Maja S./Kessler, Catharina I./Deppe, Ulrike/Wergin, Anca Leuthold/Sandring, Sabine (Hg.): Qualitative Bildungsforschung. Methodische und methodologische Herausforderungen in der Forschungspraxis. Wiesbaden: Springer VS, S. 133-149.
- Bartsch, Miriam/Subrahmanyam, Kaveri (2015): Technology and Self-Presentation: Impression Management Online. In: Rosen, Larry D./Cheever, Nancy A./Carrier, L. Mark (Hg.): The Wiley Handbook of Psychology, Technology and Society. New York: John Wiley & Sons, S. 339-357.
- Barthelmes, Jürgen/Sander, Ekkehard (1997): Medien in Familie und Peer-Group: Vom Nutzen der Medien für 13- und 14-Jährige. München: DJI-Verlag.
- Bauman, Zygmunt (1995): Ansichten der Postmoderne. Hamburg: Argument Verlag.
- Baur, Nina/Blasius, Jörg (2014): Methoden der empirischen Sozialforschung. In: Dies. (Hg.): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 41-62.
- Beck, Ulrich (1997): Kinder der Freiheit. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich (2015): Risikogesellschaft. Auf dem Weg in eine andere Moderne. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich/Giddens, Anthony/Lash, Scott (1996): Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Beck, Ulrich/Beck-Gernsheim, Elisabeth (1993): Nicht Autonomie, sondern Bastelbiographie: Anmerkungen zur Individualisierungsdiskussion am Beispiel des Aufsatzes von Günter Burkart. In: Zeitschrift für Soziologie 22/3, S. 178-187.
- Bell-Jordan, Katrina E. (2008): Black. White. and a Survivor of The Real World: Constructions of Race on Reality TV. In: Critical Studies in Media Communication 25, S. 353-372.
- Bente, Gary/Fromm, Bettina (1997): Affektfernsehen. Motive, Angebotsweisen und Wirkungen. Opladen: Leske + Budrich.
- Berel, Susan/Irving, Lori M. (1998): Media and Disturbed Eating: An Analysis of Media Influence and Implications for Prevention. In: The Journal of Primary Prevention 18(4), S. 415-430.
- Bieger, Laura (2008): Schöne Körper, hungriges Selbst – Über die moderne Wunschökonomie der Anerkennung. In: Annette Geiger (Hg.): Der schöne Körper. Mode und Kosmetik in Kunst und Gesellschaft. Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, S. 53-68.
- Bilden, Helga (1997): Das Individuum – ein dynamisches System vielfältiger Teil-Selbste. In: Keupp, Heiner/Höfer, Renate (Hg.): Identitätsarbeit heute – Klassische und aktuelle Perspektiven der Identitätsforschung. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 227-250.
- Bilden, Helga/Dausien, Bettina (2006): Sozialisation und Geschlecht – Einleitung in eine vielstimmige Diskussion. In: Dies. (Hg.): Sozialisation und Geschlecht. Theoretische und methodologische Aspekte. Opladen/Berlin/Toronto: Verlag Barbara Budrich, S. 7-17.
- Birnbacher, Dieter (2013): Analytische Einführung in die Ethik. Berlin, Boston: De Gruyter.
- Bischof, Andreas/Wohlrab-Sahr, Monika (2017): Theorieorientiertes Kodieren, kein Containern von Inhalten! Methodologische Überlegungen am Beispiel jugendlicher

- Facebook-Nutzung. In: Pentzold, Christian/Bischof, Andreas/Heise, Nele (Hg.): *Praxis Grounded Theory: Theoriegenerierendes empirisches Forschen in medienbezogenen Lebenswelten*. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. Wiesbaden: Springer VS, S. 73-101.
- Bleicher, Joan Kristin (2013): Alte Rollenbilder im Neuen Fernsehen. Aspekte der Genderperformanz in Reality Formaten. In: Loist, Skadi/Kannengießer, Sigrid/Bleicher, Joan Kristin (Hg.): *Sexy Media? Gender/Queertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften*. Bielefeld: transcript Verlag, S. 47-68.
- Böhnisch, Lothar/Schröer, Wolfgang/Thiersch, Hans (2005): *Sozialpädagogisches Denken – Wege zu einer Neubestimmung*. Weinheim/München: Juventa Verlag.
- Bohnsack, Ralf (2005): Gruppendiskussion. In: Flick, Uwe/von Kardorff, Ernst/Steinke, Ines (Hg.): *Qualitative Forschung: Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 369-384.
- Bonfadelli, Heinz (2004): *Medienwirkungsforschung 1. Grundlagen und theoretische Perspektiven*. Konstanz: UVK.
- Bonfadelli, Heinz/Bucher, Priska/Hanetseder, Christa/Hermann, Thomas/Ideli, Mustafa/Moser, Heinz (2008): *Jugend, Medien und Migration. Empirische Ergebnisse und Perspektiven*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Bortz, Jürgen/Döring, Nicola (2003): *Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler*. Berlin/Heidelberg/New York: Springer-Verlag.
- Bourdieu, Pierre (1987): *Die feinen Unterschiede – Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Brandes, Holger/Andrä, Markus/Röseler, Wenke/Schneider-Andrich, Petra (2016): *Macht das Geschlecht einen Unterschied? Ergebnisse der »Tandem-Studie« zu professionellem Erziehungsverhalten von Frauen und Männern*. Opladen/Berlin/Toronto: Verlag Barbara Budrich.
- Branner, Rebecca (2003): *Scherzkommunikation unter Mädchen – Eine ethnographisch-gesprächsanalytische Untersuchung*. Frankfurt a.M.: Peter Lang.
- Brenton, Sam/Cohen, Reuben (2003): *Shooting People: Adventures in Reality TV*. London/New York: Verso.
- Bröckling, Ullrich (2007): *Das unternehmerische Selbst: Soziologie einer Subjektivierungsform*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Brosius, Hans-Bernd/Haas, Alexander/Koschel, Friederike (2012): *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: Eine Einführung*. Wiesbaden: Springer VS.
- Brüsemeister, Thomas (2008): *Qualitative Forschung. Ein Überblick*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Publitz, Hannelore (2014): Soziologie. In: Kammler Clemens, Parr Rolf, Schneider Ulrich Johannes, Reinhardt-Becker Elke (Hg.): *Foucault-Handbuch. Leben – Werk – Wirkung*. Stuttgart: J.B. Metzler, S. 385-395.
- Budde, Jürgen (2010): Casting-Shows als Gender-Bühne?! In: Luca, Renate/Decke-Cornill, Helene (Hg.): *Jugend – Film – Gender. Medienpädagogische, bildungstheoretische und didaktische Perspektiven*. Stuttgart: ibidem-Verlag, S. 107-122.
- Bütow, Birgit/Kahl, Ramona/Stach, Anna (2013): Einleitung: Körper, Geschlecht, Affekt. Selbstinszenierungen und Bildungsprozesse in jugendlichen Sozialräumen. In: Dies. (Hg.): *Körper • Geschlecht • Affekt. Selbstinszenierungen und Bildungsprozesse in jugendlichen Sozialräumen*. Wiesbaden: Springer VS, S. 7-22.

- Bührmann Andrea D./Diezinger, Angelika/Metz-Göckel Sigrid (2014): Sozialisation der Geschlechter: Von der Geschlechterdifferenz zur Dekonstruktion der Geschlechterdualität. In: Dies. (Hg.): Arbeit – Sozialisation – Sexualität. Lehrbuch zur sozialwissenschaftlichen Frauen- und Geschlechterforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 167-324.
- Burkhardt, Steffen (2011): Skandal, medialisierter Skandal, Medienskandal: Eine Typologie öffentlicher Empörung. In: Bulkow, Kristin/Petersen, Christer (Hg.): Strukturen und Strategien öffentlicher Aufmerksamkeitserzeugung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 131-155.
- Butler, Judith (1990): *Gender Trouble: Feminism and the Subversion of Identity*. London/New York: Routledge.
- Butler, Judith (1993): *Bodies that Matter: On the Discursive Limits of ›Sex‹*. London/New York: Routledge.
- Butler, Judith (2000): Dynamic Conclusions. In: Butler, Judith/Laclau, Ernesto/Žižek, Slavoj: *Contingency, Hegemony, Universality: Contemporary Dialogues on the Left*. London/New York: Verso, S. 263-281.
- Calmbach, Marc/Borgstedt, Silke/Borchard, Inga/Thomas, Peter Martin/Flaig, Berthold Bodo (2016): *Wie ticken Jugendliche 2016? Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland*. Wiesbaden: Springer.
- Charlton, Michael/Neumann-Braun, Klaus (1992): *Medienkindheit – Medienjugend: Eine Einführung in die aktuelle kommunikationswissenschaftliche Forschung*. Berlin: Quintessenz.
- Cooke-Jackson, Angela/Hanson, Elizabeth K. (2008): *Appalachian Culture and Reality TV: The Ethical Dilemma of Stereotyping Others*. In: *Journal of Mass Media Ethics* 28/3, S. 183-200.
- Cornelißen, Waltraud: *Klischee oder Leitbild? (1994): Geschlechtsspezifische Rezeption von Frauen- und Männerbilder im Fernsehen*. Wiesbaden: Springer VS.
- Cuntz, Michael/Krause, Marcus (2012): (Hyper-)Normalisierung. In: Bartz, Christina/Jäger, Ludwig/Krause, Marcus/Linz, Erika (Hg.): *Handbuch Mediologie. Signaturen des Medialen*. München: Fink, S. 192-203.
- Davis, Kathy (1994): *Reshaping the Female Body: The Dilemma of Cosmetic Surgery*. London/New York: Routledge.
- Davis, Kathy (2003): *Dubious Equalities and Embodied Differences. Cultural Studies on Cosmetic Surgery*. Lanham/Boulder/New York/Oxford: Rowman & Littlefield Publishers.
- Decker, Jan-Oliver (2011): »Germany's Next Topmodel« – Initiation durch Domestikation. Zur Konzeption der Person in Castingshows. In: Grimm, Petra/Zöllner, Oliver (Hg.): *Medien – Rituale – Jugend. Perspektiven auf Medienkommunikation im Alltag junger Menschen*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag, S. 135-156.
- Deery, July (2015): *Reality TV (Key Concepts in Media and Cultural Studies)*. Cambridge/Malden: Polity Press.
- Degele, Nina (2003): »Schön mache ich mich für mich.« Schönheitshandeln als erfolgsorientiertes Handeln. In: Allmendinger, Jutta (Hg.): *Entstaatlichung und soziale Sicherheit. Verhandlungen des 31. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Leipzig 2002, Teil 2*. Opladen: Leske + Budrich, S. 802-817.

- Degele, Nina (2004): *Sich schön machen. Zur Soziologie von Geschlecht und Schönheitshandeln*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Degele, Nina/Dries, Christian (2005): *Modernisierungstheorie. Eine Einführung*. München: Fink.
- Douglas, Susan J. (2013): *The Turn Within: The Irony of Technology in a Globalized World*. In: Ouellette, Laurie: *The Media Studies Reader*. London/New York: Routledge, S. 93-105.
- Drüeke Ricarda (2015): *Rasse*. In: Hepp Andreas/Krotz Friedrich/Lingenberg Swantje, Wimmer Jeffrey (Hg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Medien • Kultur • Kommunikation*. Wiesbaden: Springer VS, S. 305-311.
- Döring, Nicola (2013): *Wie Medienpersonen Emotionen und Selbstkonzept der Mediennutzer beeinflussen*. In: Schweiger, Wolfgang/Fahr, Andreas (Hg.): *Handbuch Medienwirkungsforschung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 295-310.
- Döveling, Katrin (2011): *Casting Shows: Das Sammelbecken der Gefühle*. In: Ermert, Karl (Hg.): *Und noch mal mit Gefühl ... Die Rolle der Emotionen in Kultur und Kulturvermittlung*. Norderstedt: Books on Demand, S. 69-92.
- Dresing, Thorsten/Pehl, Thorsten (2011): *Praxisbuch Transkription. Regelsysteme, Software und praktische Anleitungen für qualitative ForscherInnen*. Marburg: Eigenverlag.
- Duden, Barbara (2002): *Die Gene im Kopf – der Fötus im Bauch. Historisches zum Frauenkörper*. Hannover: Offizin Verlag.
- Eckhorst, Kendra (2012): *Schöne, neue Feministinnen. Oder wie aus dem feministischen Kampf um Selbstbestimmung ein Recht auf Schönheit, auch für Feministinnen, wurde*. In: Filter, Dagmar/Reich, Jana (Hg.): *»Bei mir bist Du schön...« Kritische Reflexionen über Konzepte von Schönheit und Körperlichkeit*. Pfaffenweiler: Centaurus Verlag, S. 61-77.
- Elliott, Deni (2012): *Democracy and discourse: How reality TV fosters citizenship*. In: Wyatt, Wendy N./Bunton Kristie (Hg.): *The Ethics of Reality TV: A Philosophical Examination*. New York: Continuum, S. 143-158.
- Engel, Antje/Schuster, Nina (2007): *Die Denaturalisierung von Geschlecht und Sexualität. Queer/feministische Auseinandersetzungen mit Foucault*. In: Anhorn Roland/Bettinger Frank/Steher, Johannes (Hg.): *Foucaults Machtanalytik und Soziale Arbeit*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 135-153.
- Engemann, Christoph (2013): *Write me down, make me real – zur Gouvernemedialität digitaler Identität*. In: Passoth, Jan-Hendrik/Wehner, Josef (Hg.): *Quoten, Kurven und Profile – Zur Vermessung der sozialen Welt*. Wiesbaden: Springer VS, S. 205-227.
- Ensel, Angelica (2001): *Schönheitsoperation – Lösung oder Dilemma*. In: Antoni-Komar, Irene (Hg.): *Moderne Körperlichkeit. Körper als Orte ästhetischer Erfahrung*. Stuttgart/Bremen: dbv Verlag GmbH, S. 106-126.
- Erikson, Erik H. (1980): *Jugend und Krise. Die Psychodynamik im sozialen Wandel*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Eser, Patrick (2005): *Foucaults Thesen zur Gouvernamentalität. Anmerkungen zur Debatte*. In: *Z. Zeitschrift Marxistische Erneuerung* 62, S. 155-168.

- Faulstich, Werner (2002): Einführung in die Medienwissenschaft: Probleme, Methoden, Domänen. München: Fink.
- Fend, Helmut (2005): Entwicklungspsychologie des Jugendalters. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Flick, Uwe (1999): Qualitative Forschung. Theorie, Methoden, Anwendung in Psychologie und Sozialwissenschaften. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Flick, Uwe (2005): Design und Prozess qualitativer Forschung. In: Flick, Uwe/von Kardoff, Ernst/Steinke, Ines: Qualitative Forschung: Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 252-265.
- Flick, Uwe/von Kardoff, Ernst/Steinke, Ines (2005): Was ist qualitative Forschung? Einleitung und Überblick. In: Dies. (Hg.): Qualitative Forschung: Ein Handbuch. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 13-20.
- Flügel, Anja Tasja (2007): Medien und die Konstruktion von Schönheitsidealen bei Jugendlichen – Das Beispiel »The Swan – Endlich schön!«. In: Döveling, Katrin/Mikos, Lothar/Nieland, Jörg-Uwe (Hg.): Im Namen des Fernsehvolkes. Neue Formate für Orientierung und Bewertung. Konstanz: UVK, S. 279-314.
- Förster, Yvonne (2019): Körperkonzepte im Spannungsfeld von alten Paradigmen und neuen Moden. In: Busche, Hubertus/Förster, Yvonne (Hg.): Mode als ein Prinzip der Moderne? Ein interdisziplinärer Erkundungsgang. S. 103-116.
- Foucault, Michel (1976): Überwachen und Strafen: Die Geburt des Gefängnisses. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (1978): Ein Spiel um die Psychoanalyse. Gespräch mit Angehörigen des Département de Psychoanalyse der Universität Paris VIII in Vincenne. In: Ders.: Dispositive der Macht. Über Sexualität, Wissen und Wahrheit. Berlin: Merve, S. 118-176.
- Foucault, Michel (1985): Freiheit und Selbstsorge. Gespräch mit Michel Foucault am 20. Januar 1984. In: Ders.: Freiheit und Selbstsorge. Freiheit und Selbstsorge. Interview 1984 und Vorlesung 1982. Frankfurt a.M.: Materialis-Verlag, S. 7-28.
- Foucault, Michel (1987): Das Subjekt und die Macht. In: Dreyfus, Hubert/Rabinow, Paul (Hg.): Michel Foucault. Jenseits von Strukturalismus und Hermeneutik. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 243-261.
- Foucault, Michel (1993): About the beginning of the Hermeneutics of the Self: Two Lectures at Dartmouth. In: Political Theory 21(2), S. 198-227.
- Foucault, Michel (1999): In Verteidigung der Gesellschaft: Vorlesungen am Collège de France (1975 – 76). Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2005a): Analytik der Macht. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2005b): Subjekt und Macht. In: Ders.: Schriften in vier Bänden – Dits et Ecrits. Band IV 1980-1988. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 269-294.
- Foucault, Michel (2007): Ästhetik der Existenz – Schriften zur Lebenskunst. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2014a): Sicherheit, Territorium, Bevölkerung. Geschichte der Gouvernementalität I. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Foucault, Michel (2014b): Die Geburt der Biopolitik. Geschichte der Gouvernementalität II. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.

- Franck, Georg (1998): *Ökonomie der Aufmerksamkeit: Ein Entwurf*. München/Wien: Carl Hanser Verlag.
- Fraser, Nancy (2003): Soziale Gerechtigkeit im Zeitalter der Identitätspolitik. Umverteilung, Anerkennung und Beteiligung. In: Fraser, Nancy/Honneth, Axel (Hg.): *Umverteilung oder Anerkennung? Eine politisch-philosophische Kontroverse*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 13-128.
- Fritzsche, Bettina (2003): *Pop-Fans: Studie einer Mädchenkultur*. Opladen: Leske + Budrich.
- Fritzsche, Bettina (2007): Sozialisation und Geschlecht in der Medienkultur. In: Hoffmann, Dagmar, Mikos, Lothar (Hg.): *Mediensozialisationstheorien. Neue Modelle und Ansätze in der Diskussion*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 167-184.
- Fromm, Bettina (1999): *Privatgespräche vor Millionen. Fernsehauftritte aus psychologischer und soziologischer Perspektive*. Konstanz: UVK.
- Fröhlich, Gerhard (1999): Habitus und Hexis – Die Einverleibung der Praxisstrukturen bei Pierre Bourdieu. In: Schwengel, Herrmann (Hg.): *Grenzenlose Gesellschaft?* Paffweiler: Centaurus Verlag, S. 100-102.
- Frölich, Jan/Lehmkuhl, Gerd (2018): Multitasking: Gewinn oder »Zeitfalle«? – Eine Übersicht zum medialen Multitasking bei Kindern und Jugendlichen. In: *Zeitschrift für Kinder- und Jugendpsychiatrie und Psychotherapie* 46, S. 1-13.
- Füller, Henning/Marquart, Nadine (2015): Gouvernamentalität in der humangeographischen Diskursforschung. In: Glasze, Georg/Mattisek, Annika (Hg.): *Handbuch Diskurs und Raum: Theorien und Methoden für die Humangeographie sowie die sozial- und kulturwissenschaftliche Raumforschung*. Bielefeld: transcript Verlag, S. 83-106.
- Geimer, Alexander (2011): Das Konzept der Aneignung in der qualitativen Rezeptionsforschung. Eine wissenssoziologische Präzisierung im Anschluss an die und in Abgrenzung von den Cultural Studies. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Jg. 40, Heft 4, S. 191-207.
- Gerbaudo, Paolo (2012): *Tweets and the Streets: Social Media and Contemporary Activism*. London: Pluto Press.
- Gergen, Kenneth (1990): Die Konstruktion des Selbst im Zeitalter der Postmoderne. In: *Psychologische Rundschau* 41, S. 191-199.
- Giddens, Anthony (1991): *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Stanford: Stanford University Press.
- Giddens, Anthony (1996): Leben in einer posttraditionalen Gesellschaft. In: Beck, Ulrich/Giddens, Anthony/Lash, Scott (Hg.): *Reflexive Modernisierung. Eine Kontroverse*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 113-195.
- Glaser, Barney G./Strauss, Anselm L. (2009): *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. New Brunswick: Transaction Publishers.
- Goffman, Erving (2003): *Wir alle spielen Theater: Die Selbstdarstellung im Alltag*. München: Piper.
- Göttlich, Udo (2008): Aspekte der Alltagsdramatisierung in der Medienkultur: Produzierte Wirklichkeiten in mediensoziologischer Perspektive. In: Thomas, Tanja (Hg.): *Medienkultur und soziales Handeln*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 143-156.

- Götz, Maya (1999): Mädchen und Fernsehen: Facetten der Medienaneignung in der weiblichen Adoleszenz. München: KoPäd-Verlag.
- Götz, Maya (2002a): Geschlechterforschung und Medienpädagogik. Auf den Wegen zu einer geschlechterreflektierenden Medienpädagogik. In: Paus-Haase, Ingrid/Lampert, Claudia/Süss, Daniel (Hg.): Medienpädagogik in der der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 115-129.
- Götz, Maja (2002b): Endlos geschichten für Millionen: Ein kurzer Streifzug durch die internationale Soap-Forschung. In: Maya, Götz (Hg.): Alles Seifenblasen? Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen. München: kopaed, S. 17-29.
- Götz, Maja (2002c): Die Daily Soap als Begleiterin durch die weibliche Adoleszenz. In: Maya, Götz (Hg.): Alles Seifenblasen? Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Jugendlichen. München: kopaed, S. 303-318.
- Götz, Maya/Gather, Johanna (2012): Die Faszination »Castinghow« – Warum Kinder und Jugendliche Castingshows sehen. In: Hackenberg, Achim/Hajok, Daniel: Orientierung auf Augenhöhe? Der Blick junger Zuschauer auf die Castingshow-Kandidaten. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK, S. 87-100.
- Götz, Maya/Mendel, Caroline (2016): Germany's Next Topmodel. In: IZI & ANAD e. V. (Hg.): Warum seh' ich nicht so aus? Fernsehen im Kontext von Essstörungen. München: IZI, S. 80-145.
- Graf, Simon (2012): Natürlich! Schön normale Männer-Körper. Begehren, Fitness und Männlichkeit. In: Filter, Dagmar/Reich, Jana (Hg.): »Bei mir bist Du schön...« Kritische Reflexionen über Konzepte von Schönheit und Körperlichkeit. Pfaffenweiler: Centaurus Verlag, S. 239-258.
- Groesz, Lisa M./Levine, Michael P./Murnen, Sarah K. (2002): The effect of experimental presentation of thin media images on body satisfaction: a meta-analytic review. In: International Journal of Eating Disorders 31, S. 1-16.
- Grogan, Sarah (1999): Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children. London: Routledge.
- Gugutzer, Robert (2002): Leib, Körper und Identität: Eine phänomenologisch-soziologische Untersuchung zur personalen Identität. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Gugutzer, Robert (2006): Der body turn in der Soziologie. Eine programmatische Einführung. In: Ders. (Hg.): body turn. Perspektiven der Soziologie des Körpers und des Sports. Bielefeld: transcript Verlag, S. 9-54.
- Gugutzer, Robert (2012): Die Sakralisierung des Profanen Der Körperkult als individualisierte Sozialform des Religiösen. In: Gugutzer, Robert/Böttcher, Moritz (Hg.): Körper, Sport und Religion. Zur Soziologie religiöser Verkörperungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 285-308.
- Gugutzer, Robert (2013): Soziologie des Körpers. Bielefeld: transcript Verlag.
- Hacke, Sebastian (2016): Medienaneignung von Jugendlichen aus deutschen und türkischen Familien: Eine qualitativ-rekonstruktive Studie. Berlin Heidelberg New York: Springer-Verlag.

- Hackenberg, Achim/Hajok, Daniel/Selg, Olaf (2011): Orientierung auf Augenhöhe. Nutzung und Aneignung von Castingshows durch Heranwachsende. In: JMS-Report, Heft 1/2011, S. 2-7.
- Hackenberg, Achim/Hajok, Daniel (2012): Orientierung auf Augenhöhe? Der Blick junger Zuschauer auf die Castingshow-Kandidaten. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK, S. 115-130.
- Hagemann-White, Carol (1984): Sozialisation: Weiblich – männlich? Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hager, Willi/Hasselhorn Marcus (1994) (Hg.): Handbuch deutschsprachiger Wortnormen. Göttingen: Hogrefe.
- Hajok, Daniel/Selg, Olaf (2012): Bohlens Sprüche, Klums Tipps – Der Umgang Heranwachsender mit Castingshow-Jurys. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK, S. 101-114.
- Hajok, Daniel/Lejeune, Robert (2014): Gefahrenbewusstsein und Perspektive Jugendlicher auf den Jugendmedienschutz in Onlinemedien. In: JMS Jugend Medien Schutz-Report, Jahrgang 37, Heft 1, S. 2-6.
- Hall, Stuart (1980): Encoding/decoding. In: Hall, Stuart/Hobson, Dorothy/Lowe, Andrew/Willis, Paul (Hg.): Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies, 1972-79. London: Hutchinson.
- Hall, Stuart (1994): Rassismus und kulturelle Identität: Ausgewählte Schriften 2. Hamburg: Argument Verlag.
- Hälterlein, Jens (2015): Die Regierung des Konsums. Wiesbaden: Springer VS.
- Hämmerling, Christine (2017): Augmentierte Rezeptionsweisen von serialisierten Fernsehprodukten? Der Tatort im Second-Screen-Watching. In: Göttlich, Udo/Heinz, Luise, Herbers, Martin R. (Hg.): Ko-Orientierung in der Medienrezeption: Praktiken der Second Screen-Nutzung. Wiesbaden: Springer VS, S. 89-104.
- Hargreaves, Jennifer (1994): Sporting females: Critical issues in the history and sociology of women's sports. London/New York: Routledge.
- Hark, Sabine/Villa, Paula-Irene (2010): Ambivalenzen der Sichtbarkeit – Einleitung zur deutschen Ausgabe. In: McRobbie, Angela: Top Girls. Feminismus und der Aufstieg des neoliberalen Geschlechterregimes. Herausgegeben von: Sabine Hark und Paula-Irene Villa. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7-16.
- Harris, Anita (2004): Future Girl: Young Women in the Twenty-first Century. London/New York: Routledge.
- Harrison, Kristen (2003): Television Viewers' Ideal Body Proportions: The Case of the Curvaceously Thin Woman. In: Sex Roles 48, S. 255-264.
- Hartmann-Tews, Ilse/Pfister, Gertrud (2003): Sport and Women: Social Issues in International Perspective. London: Routledge.
- Hauptert, Bernhard (2010): Adoleszenzkrise und Generationenverhältnis: Vom Verlust der Sorge um die Nachwachsenden. In: Hauptert, Bernhard/Schilling, Sigrid/Maurer, Susanne: Biografiearbeit und Biografieforschung in der Sozialen Arbeit. Beiträge zu einer rekonstruktiven Perspektive sozialer Professionen. Frankfurt a.M.: Peter Lang, S. 87-117.

- Heinze, Thomas (2001): *Qualitative Sozialforschung: Einführung, Methodologie und Forschungspraxis*. München/Wien/Oldenburg: Oldenburg Wissenschaftsverlag.
- Hepp, Andreas (1998): *Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Hepp, Andreas (2014): Vergemeinschaftung. In: Wünsch, Casten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hg.): *Handbuch Medienrezeption*. Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 361-375.
- Hill, Annette (2007): *Restyling Factual TV: Audiences and News, Documentary and Reality Genres*. Oxon/New York: Routledge.
- Hill, Annette (2015): *reality tv*. New York/London: New York University Press.
- Hodkinson, Paul (2017): *Media, Culture and Society: An Introduction*. London: SAGE.
- Hoffmann, Dagmar (2002): *Attraktion und Faszination Medien: Jugendliche Sozialisation im Kontext von Modernisierung und Individualisierung*. Münster: Lit.
- Hoffmann, Dagmar (2004): Zum produktiven Umgang von Kindern und Jugendlichen mit medialen Identifikationsangeboten. In: *merz Zeitschrift für Medienpädagogik* 6.04, S. 7-19.
- Hoffmann, Dagmar (2007): Plädoyer für eine integrative Mediensozialisationstheorie. In: Hoffmann, Dagmar/Mikos, Lothar (Hg.): *Mediensozialisationstheorien. Neue Modelle und Ansätze in der Diskussion*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 11-26.
- Hoffmann, Dagmar (2010): Sinnliche und leibhaftige Begegnungen – Körper(ästhetiken) in Gesellschaft und Film. In: Dies. (Hg.) *Körperästhetiken. Filmische Inszenierungen von Körperlichkeit*. Bielefeld: transcript Verlag, S. 24-28.
- Hoffmann, Dagmar (2011): Mediatisierte Körper. Die Dominanz der Bilder und ihre Bedeutung für die Selbstakzeptanz des Körpers. In: Niekrenz, Yvonne/Witte, Matthias D. (Hg.): *Jugend und Körper. Leibliche Erfahrungswelten*. Weinheim/München: Juventa Verlag, S. 191-207.
- Hoffmann-Riem, Christa (1984): *Das adoptierte Kind. Familienleben mit doppelter Elternschaft*. München: Fink.
- Höld, Regina (2009): Zur Transkription von Audiodaten. In: Buber, Renate/Holzmüller Hartmut H. (Hg.): *Qualitative Marktforschung*. Wiesbaden: Gabler, S. 657-669.
- Hollows, Joanne (2000): *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press.
- Holmes, Su/Jermyn, Deborah (Hg.) (2004): *Understanding Reality Television*. London/New York: Routledge.
- Holmstrom, Amanda J. (2004): The Effects of the Media on Body Image: A Meta-Analysis. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 48, S. 196-218.
- Holtz-Bacha, Christine (2008): Die Darstellung von Politikerinnen in den deutschen Medien. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Köpl, Regina (Hg.): *Medien – Politik – Geschlecht: Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 79-90.
- Höppner, Grit (2011): *Alt und schön. Geschlecht und Körperbilder im Kontext neoliberaler Gesellschaften*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hradil, Stefan (2009): Was prägt das Krankheitsrisiko: Schicht, Lage, Lebensstil? In: Richter, Matthias/Hurrelmann, Klaus (Hg.): *Gesundheitliche Ungleichheit: Grund-*

- lagen, Probleme, Perspektiven. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 33-52.
- Huber, Nadine/Meyen, Michael (2006): Medien im Alltag. Qualitative Studien zu Nutzungsmotiven und zur Bedeutung von Medienangeboten. Berlin: Lit Verlag.
- Hugger, Kai-Uwe (2010): Digitale Jugendkulturen: Eine Einleitung. In: Ders. (Hg.): Digitale Jugendkulturen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7-20.
- Hunger Ina/Müller Johannes (2016): Barney G. Glaser/Anselm L. Strauss: The Discovery of Grounded Theory. In: Salzborn Samuel (Hg.): Klassiker der Sozialwissenschaften. Wiesbaden: Springer VS, S. 259-262.
- Hurrelmann, Klaus (2002): Einführung in die Sozialisationstheorie. Weinheim/Basel: Beltz.
- Hurrelmann, Klaus (2004): Lebensphase Jugend: Eine Einführung in die sozialwissenschaftliche Jugendforschung. Weinheim/München: Juventa Verlag.
- Hurrelmann, Klaus/Bauer, Ullrich/Grundmann, Matthias/Walper, Sabine (2008): Handbuch Sozialisationsforschung. Weinheim/Basel: Beltz Verlag.
- Hussy, Walter/Schreier, Margrit/Echterhoff, Gerald (2013): Forschungsmethoden in Psychologie und Sozialwissenschaften für Bachelor. Berlin/Heidelberg/New York: Springer-Verlag.
- Jäckel, Michael/Derra, Julia/Eck, Cornelia (2009): SchönheitsAnsichten: Geschlechterbilder in Werbeanzeigen und ihre Bewertung. Baden-Baden: Nomos.
- Jäckle, Monika/Eck, Sandra/Schnell, Meta/Schneider, Kyra (2016): Subjektivierung von Mädchen und Jungen in der Schule. In: Dies. (Hg.): Doing Gender Discourse – Subjektivierung von Mädchen und Jungen in der Schule. Wiesbaden: Springer VS, S. 55-76.
- Jenkins, Henry: Buying into American Idol (2009): How We Are Being Sold on Reality Television. In: Ouellette, Laurie/Murray, Susan (Hg.): Reality TV: Remaking television culture. London/New York: New York University Press, S. 343-362.
- Kahl, Ramona (2013): Selbstverortung, Abgrenzung und Geschlechternormierung. Mediale Rezeptionsmuster in jugendlichen Gleichaltrigengruppen anhand des Manga Death Note. In: Bütow Birgit/Kahl, Ramona/Stach, Anna (Hg.): Körper • Geschlecht • Affekt. Selbstinszenierungen und Bildungsprozesse in jugendlichen Sozialräumen. Wiesbaden: Springer VS, S. 173-189.
- Kämpf, Heike (2011): Judith Butler. Die störende Wiederkehr des kulturell Verdrängten. In: Moebius, Stephan/Quadflieg, Dirk: Kultur. Theorien der Gegenwart. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 345-359.
- Keppler, Angela (1994): Wirklicher als die Wirklichkeit. Das neue Realitätsprinzip der Fernsehunterhaltung. Frankfurt a.M.: Fischer Taschenbuchverlag.
- Keppler, Angela (2017): Gestaltete Wirklichkeiten. Zu einigen Besonderheiten des Reality-TV. In: Heinze, Carsten/Weber, Thomas (Hg.): Medienkulturen des Dokumentarischen. Wiesbaden: Springer VS, S. 237-252.
- Keupp, Heiner (1999): Identitätskonstruktionen: Das Patchwork der Identitäten in der Spätmoderne. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Klaus, Elisabeth (1998): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.

- Klaus, Elisabeth (2008): Fernsehreifer Alltag: Reality TV als neue, gesellschaftsgebundene Angebotsform des Fernsehens. In: Thomas, Tanja. (Hg.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 157-174.
- Klaus, Elisabeth/Lücke, Stephanie (2003): Reality TV – Definition und Merkmale einer erfolgreichen Genrefamilie am Beispiel von Reality Soap und Doku Soap. In: Medien & Kommunikation 51/2, S. 195-212.
- Klaus, Elisabeth/O'Connor, Barbara (2010): Aushandlungsprozesse im Alltag: Jugendliche Fans von Castingshows. In: Röser, Julia/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 195-212.
- Klein, Gabriele (2010): Soziologie des Körpers. In: Kneer, Georg, Schroer, Markus (Hg.): Handbuch Spezielle Soziologien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 457-47.
- Kleining, Gerhard (1995): Lehrbuch Entdeckende Sozialforschung. Band I: Von der Hermeneutik zur qualitativen Heuristik. Weinheim: Beltz PsychologieVerlagsUnion.
- Knüttel, Katharina (2011): Schöne schwarze Frau macht Karriere? In: Knüttel, Katharina/Seeliger, Martin (Hg.): Intersektionalität und Kulturindustrie. Zum Verhältnis sozialer Kategorien und kultureller Repräsentationen. Bielefeld: transcript, S. 131-160.
- König, Johannes/Wagner, Christine/Valtin, Renate (2011): Jugend – Schule – Zukunft. Psychosoziale Bedingungen der Persönlichkeitsentwicklungen. Ergebnisse der Längsschnittstudie AIDA. Münster/New York/München/Berlin: Waxmann.
- Kopp, Megan (2013): Reality Television. North Mankato: ABDO Publishing Company.
- Koppetsch, Cornelia (2000): Die Verkörperung des schönen Selbst. Zur Statusrelevanz von Attraktivität. In: Dies. (Hg.): Körper und Status. Zur Soziologie der Attraktivität. Konstanz: UVK, S. 99-124.
- Krappmann, Lothar (2000): Soziologische Dimensionen der Identität: Strukturelle Bedingungen für die Teilnahme an Interaktionsprozessen. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Krappmann, Lothar (2016): Sozialisation in Interaktionen und Beziehungen unter Gleichaltrigen in der Schulklasse. In: Geulen, Dieter/Veith, Hermann (Hg.): Sozialisationstheorie interdisziplinär. Aktuelle Perspektiven. Berlin/New York: De Gruyter, S. 253-271.
- Kraszewski, Jon (2017): Reality TV. New York/Oxon: Routledge.
- Krause, Johannes (2014): Schönheitssoziologie – ein Überblick. In: Analyse & Kritik 01/2014, S. 153-175.
- Krotz, Friedrich (1996): Der symbolisch-interaktionistische Beitrag zur Untersuchung von Mediennutzung und -rezeption. In: Hasebrink, Uwe/Krotz, Friedrich (Hg.): Die Zuschauer als Fernsehregisseure? Zum Verständnis individueller Nutzungs- und Rezeptionsmuster. Baden-Baden: Nomos, S. 52-75.
- Krotz, Friedrich (2003): Zivilisationsprozess und Mediatisierung: Zum Zusammenhang von Medien- und Gesellschaftswandel. In: Behmer, Markus/Krotz, Friedrich/Stöber, Rudolf/Winter, Carsten (Hg.): Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel. Beiträge zu einer theoretischen und empirischen Herausforderung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15-37.

- Küchenhoff, Erich (Hrsg) (1975): Die Darstellung der Frau und die Behandlung von Frauenfragen im Fernsehen – eine empirische Untersuchung einer Forschungsgruppe der Universität Münster. Stuttgart: Kohlhammer.
- Kühn, Thomas/Koschel, Kay-Volker (2018): Gruppendiskussionen. Ein Praxis-Handbuch. Wiesbaden: Springer VS.
- Lamnek, Siegfried (2005): Qualitative Sozialforschung. Weinheim/Basel: Beltz Verlag.
- Lautmann, Rüdiger (2015): Sexuelle Vielfalt oder ein Ende der Klassifikationen? In: Lewandowski, Sven/Koppetsch, Cornelia (Hg.): Sexuelle Vielfalt und die UnOrdnung der Geschlechter: Beiträge zur Soziologie der Sexualität. Bielefeld: transcript Verlag, S. 29-67.
- Lemke, Thomas (2001): Gouvernamentalität. In: Kleiner, Marcus S. (Hg.): Michel Foucault. Eine Einführung in sein Denken. Frankfurt a.M./New York: Campus Verlag, S. 108-123.
- Lemke, Thomas (2007): Gouvernamentalität und Biopolitik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Lempert, Lora Bex (2010): Asking Questions of the Data: Memo Writing in the Grounded Theory Tradition. In: Bryant, Antony/Charmaz, Kathy (Hg.): The SAGE Handbook of Grounded Theory. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore: Sage Publications, S. 245-264.
- Lepa, Steffen (2010): Jenseits des Films: Kritisch-realistische Rekonstruktion von Filmverstehen und Filmreflexion. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Link, Jürgen (2006): Versuch über den Normalismus. Wie Normalität produziert wird. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Lippl, Bodo/Wohler, Ulrike (2011): »Germany's Next Topmodel – by Heidi Klum« als Schule ästhetischen Auftretens. Unterhaltung und normative Strategie zur Durchsetzung eines Schönheitsideals. In: Hieber, Lutz (Hg.): Ästhetisierung des Sozialen. Reklame, Kunst und Politik im Zeitalter visueller Medien. Bielefeld: transcript Verlag, S. 227-260.
- Luca, Renate (2010a): Mediale Körperrepräsentationen und Rezeptionspraktiken des doing gender am Beispiel von »Germany's Next Topmodel«. In: Bauer, Petra/Hoffmann, Hannah/Mayrberger, Kerstin (Hg.): Fokus Medienpädagogik. Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder. München: kopaed, S. 208-221.
- Luca, Renate (2010b): Gender. In: Vollbrecht, Ralf, Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 357-363.
- Lücke, Stephanie (2002): Real Life Soaps. Ein neues Genre des Reality TV. Münster: Lit Verlag.
- Lüders, Jenny (2002): Bildung im Diskurs. Bildungstheoretische Anschlüsse an Michel Foucault. In: Pongratz, Ludwig A., Wimmer, Michael, Nieke, Wolfgang, Masschelein, Jan (Hg.): Nach Foucault. Diskurs- und machtanalytische Perspektiven der Pädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 50-69.
- Lünenborg, Margreth/Töpper, Claudia (2012): Skandalisierung in Castingshows und Coachingsendungen. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK, S. 179-192.

- Luhmann, Niklas (1975): Die Weltgesellschaft. In: Ders. (Hg.): Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft. Opladen: Leske + Budrich, S. 51-71.
- Luhmann, Niklas (2005): Soziologische Aufklärung 2. Aufsätze zur Theorie der Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Maasen, Sabine (2008): Bio-ästhetische Gouvernamentalität – Schönheitschirurgie als Biopolitik. In: Villa, Paula-Irene (Hg.): schön normal. Manipulationen am Körper als Technologien des Selbst. Bielefeld: transcript Verlag, S. 99-118.
- Macha, Hildegard/Fahrenwald, Claudia (2003): Körper, Identität und Geschlecht zwischen Natur und Kultur. In: Dies. (Hg.): Körperbilder zwischen Natur und Kultur. Interdisziplinäre Beiträge zur Genderforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 15-41.
- Magder, Ted (2009): Television 2.0: The Business of American Television in Transition. In: Ouellette, Laurie/Murray, Susan (Hg.): Reality TV: Remaking television culture. London/New York: New York University Press, S. 141-164.
- Maier, Maja (2000): Milieuspezifische Verkörperungen von Weiblichkeit. Zur Symbolik des schwangeren Körpers. In: Koppetsch, Cornelia (Hg.): Körper und Status. Zur Soziologie der Attraktivität. Konstanz: UVK, S. 125-141.
- Maier, Tanja (2010): Das Alltägliche im Nicht-Alltäglichen. Geschlecht, Sexualität und Identität in »The L Word«. In: Röser, Julia/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 104-118.
- Mannheim, Karl (1980): Strukturen des Denkens. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Marci-Boehncke, Gudrun/Rath, Matthias (Hg.) (2007): Jugend – Werte – Medien: Die Studie. Weinheim/Basel: Beltz Verlag.
- Marschik, Matthias (2008): Verdoppelte Identitäten: Medien- und Werbebotschaften als Konstrukteure von Authentizität. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hg.): Kultur – Medien – Macht: Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 299-309.
- Mayring, Philipp (Hg.) (1988): Die qualitative Wende. Ausgabe 32 von Augsburger Berichte zur Entwicklungspsychologie und pädagogischen Psychologie. Augsburg: Forschungsstelle für Pädagogische Psychologie und Entwicklungspsychologie.
- Mayring, Philipp (2002): Einführung in die qualitative Sozialforschung: eine Anleitung zu qualitativem Denken. Weinheim/Basel: Beltz.
- McMurria, John (2008): Desperate Citizens and Good Samaritans. Neoliberalism and Makeover Reality TV. In: Television & New Media 9/4, S. 305-332.
- McRobbie, Angela (1991): Feminism and youth culture: from »Jackie« to »Just seventeen«. New York: Routledge.
- McRobbie, Angela (2009): The aftermath of feminism: gender, culture and social change. London: SAGE Publications.
- McRobbie, Angela (2010): Top Girls. Feminismus und der Aufstieg des neoliberalen Geschlechterregimes. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Mead, George Herbert (1934): Mind, Self, and Society. Chicago: University of Chicago Press.
- Merta, Sabine (2008): Schlank! Ein Körperkult der Moderne. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.

- Michel, Burkard (2010): Habitus und Lebensstil. In: Vollbrecht, Ralf, Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 75-84.
- Mikos, Lothar (2003): Aspekte mediatisierter Identität. Risiken öffentlicher Selbstdarstellung im Fernsehen. In: Winter, Carsten, Thomas, Tanja, Hepp, Andreas (Hg.): Medienidentitäten. Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur. Köln: Halem, S. 309-327.
- Mikos, Lothar (2004): Medien als Sozialisationsinstanz und die Rolle der Medien. In: Hoffmann, Dagmar, Merken, Hans (Hg.): Jugendsoziologische Sozialisationstheorie. Impulse für die Jugendforschung. Weinheim/München: Juventa Verlag, S. 157-171.
- Morley, David (1992): Television, Audiences and Cultural Studies. New York: Routledge.
- Müller, Eggo (2011): Not only entertainment: Studien zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung. Köln: Halem.
- Mulvey, Laura (1989): Visual and Other Pleasures. Hampshire: Palgrave Macmillan UK.
- Niederbacher, Arne/Zimmermann, Peter (2011): Grundwissen Sozialisation. Einführung zur Sozialisation im Kindes- und Jugendalter. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Niesyto, Horst (2010): Soziale Ungleichheit. In: Vollbrecht, Ralf, Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 380-390.
- Oswald Hans (1997): Was heißt qualitativ forschen? In: Frieberthäuser Barbara/Prenkel Annedore (Hg.): Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. Weinheim/München: Juventa, S. 71-87.
- Ouellette, Laurie/Murray, Susan (Hg.) (2009): Reality TV: Remaking television culture. London/New York: New York University Press.
- Ouellette, Laurie (2016): Lifestyle TV. London/New York: Routledge.
- Ouellette, Laurie (2017): Dream Jobs: The Glamorization of Beauty Service Work in Media Culture. In: Elias, Ana Sofia/Gill, Rosalind/Scharff, Christina: Aesthetic Labour: Rethinking Beauty Politics in Neoliberalism. Hampshire: Palgrave Macmillan UK, S. 183-198.
- Ouellette, Laurie/Murray, Susan (2009): Introduction. In: Dies. (Hg.): Reality TV: Remaking television culture. London/New York: New York University Press, S. 1-20.
- Ouellette, Laurie (Hg.) (2013): The Media Studies Reader. London/New York: Routledge.
- Ouellette, Laurie/Hay, James (2013): Makeover Television, Governmentality and the Good Citizen. In: Ouellette, Laurie (Hg.): The Media Studies Reader. London/New York: Routledge, S. 471-484.
- Osborne, Thomas (2004): Techniken und Subjekte. Von den »Governmentality Studies zu den Studies of Governmentality«. In: Reichert, Ramón (Hg.): Governmentality Studies. Analysen liberal-demokratischer Gesellschaften im Anschluss an Michel Foucault. Münster: Lit-Verlag, S. 12-16.
- Parsons, Talcott (1971): System of Modern Societies. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Patalas, Enno (1963): Die Sozialgeschichte der Stars. Hamburg: Marion von Schröder Verlag.

- Patton, Desmond Upton/McGregor, Kyle/Slutkin, Gary (2018): Youth Gun Violence Prevention in a Digital Age. In *Pediatrics*: 141/4, S. 1-5.
- Paus-Haase, Ingrid/Hasebrink, Uwe/Mattusch, Uwe/Keuneke, Susanne/Krotz, Friedrich (1999): Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amusement und Ablehnung. Opladen: Leske + Budrich.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Schönheit im Fernsehen – ein medienpädagogisches Forschungs- und Handlungsfeld?! Kritische Überlegungen zur Beurteilung der Relevanz von Schönheit und Schönheitssendungen bei Heranwachsenden. In: Bauer, Petra/Hoffmann, Hannah/Mayrberger, Kerstin (Hg.): *Fokus Medienpädagogik. Aktuelle Forschungs- und Handlungsfelder*. München: kopaed, S. 191-207.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/Bichler, Michelle (2008): *Mediensozialisationforschung. Theoretische Fundierung und Fallbeispiel benachteiligte Kinder*. Innsbruck: StudienVerlag.
- Penz, Otto (2010): *Schönheit als Praxis. Über klassen- und geschlechtsspezifische Körperlichkeit*. Frankfurt; New York: Campus Verlag.
- Plessner, Helmuth (1970): *Philosophische Anthropologie: Göttinger Vorlesung vom Sommersemester 1961*. Frankfurt: Fischer.
- Posch, Waltraud (2009): *Projekt Körper: Wie der Kult um die Schönheit unser Leben prägt*. Frankfurt, New York: Campus Verlag.
- Poster, Mark (2008): Die Sorge um sich im Hyperrealen. In: *Paragrana. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie* 17/1, S. 201-227.
- Prokop, Ulrike/Friese, Nina/Stach, Anna (2009): *Geiles Leben, falscher Glamour. Beschreibungen, Analysen, Kritiken zu Germany's Next Topmodel*. Marburg: Tectum Verlag.
- Prokop, Ulrike/Stach, Anna (2012): Neucodierung von Weiblichkeit in den Sendungen »Germany's Next Topmodel« und »Die Super Nanny«. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): *Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen*. Konstanz: UVK, S. 193-209.
- Pross, Harry (1972): *Medienforschung: Film, Funk, Presse, Fernsehen*. Darmstadt: Habel.
- Pullen, Christopher (2004): The Household, The Basement and The Real World. Gay identity in the constructed reality environment. In: Holmes, Su/Jermyn, Deborah (Hg.): *Understanding Reality Television*. London/New York: Routledge, S. 211-232.
- Rossmann, Constanze/Brosius, Hans-Bernd (2005): Vom hässlichen Entlein zum schönen Schwan? Zur Darstellung und Wirkung von Schönheitsoperationen im Fernsehen. In: *M&K* 4/2005, S. 507-532.
- Reckwitz, Andreas (2001): Der Identitätsdiskurs. Zum Bedeutungswandel einer sozialwissenschaftlichen Semantik. In: Rammert, Werner (Hg.): *Kollektive Identitäten und kulturelle Innovationen. Ethnologische, soziologische und historische Studien*. Leipziger Universitätsverl.: Leipzig, S. 21-38.
- Reckwitz, Andreas (2008a): *Subjekt*. Bielefeld: transcript Verlag.
- Reckwitz, Andreas (2008b): *Unscharfe Grenzen. Perspektiven der Kulturosoziologie*. Bielefeld: transcript Verlag.
- Reichert, Ramón (Hrsg) (2004): *Governmentality Studies. Analysen liberal-demokratischer Gesellschaften im Anschluss an Michel Foucault*. Münster: Lit-Verlag.

- Reichertz, Jo (2011): Die Medien als Akteure für mehr innere Sicherheit. In: Bidlo, Oliver/Englert, Carina Jasmin/Reichertz, Jo (Hg.): *Securitainment. Medien als Akteure der Inneren Sicherheit*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 11-42.
- Reißmann, Wolfgang/Hoffmann, Dagmar (2017): »Eigentlich sollte jeder so sterben, wie ihn Gott erschaffen hat...« Fallstudien zum Verhältnis von Vergänglichkeit, Körpererleben und Schönheitshandeln im Lebensverlauf. In: Meuser, Michael/Keller, Reiner (Hg.): *Alter(n) und vergängliche Körper. Der alternde Körper in der Gegenwartsgesellschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 131-157.
- Rose, Lotte/Schorb, Friedrich (Hg.) (2017): *Fat Studies in Deutschland. Hohes Körpergewicht zwischen Diskriminierung und Anerkennung*. Weinheim/Basel: Beltz Juventa.
- Röser, Jutta (2000): *Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext: Eine Cultural Studies-Analyse über Medienaneignung in Dominanzverhältnissen*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.) (2010): *Alltag in den Medien – Medien im Alltag*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Rothblum, Esther/Solovay, Sondra (Hg.) (2009): *The fat studies reader*. London/New York: New York University Press.
- Scarbath, Horst/Gorschenek, Margareta/Grell, Petra (1994): *Sexualität und Geschlechterrollenklischees im Privatfernsehen. Inhaltsanalytische Fallstudien*. Berlin: Vistas.
- Schaffer, Johanna (2008): *Ambivalenzen der Sichtbarkeit. Über die visuellen Strukturen der Anerkennung*. Bielefeld: transcript.
- Schaufler, Birgit (2003): *Körperbiografien. Geschlecht und leib-körperliche Identität*. In: Macha, Hildegard/Fahrenwald, Claudia: *Körperbilder zwischen Natur und Kultur. Interdisziplinäre Beiträge zur Genderforschung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 83-99.
- Schäffer, Burkhard (2003): *Generationen – Medien – Bildung*. Opladen: Leske + Budrich.
- Schemer, Christian (2006): Die Medien als heimliche Verführer? Der Einfluss attraktiver Medienpersonen auf das Körperbild von Rezipientinnen und Rezipienten. In: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung: *FORUM Sexualaufklärung und Familienplanung*, S. 12-15.
- Schimpf, Elke/Steher, Johannes (2018): Soziale Medien als Ressource und Arena jugendlicher Konfliktbewältigung. In: Steher, Johannes/Anhorn, Roland/Rathgeb, Kerstin (Hg.): *Konflikt als Verhältnis – Konflikt als Verhalten – Konflikt als Widerstand*. Wiesbaden: Springer VS, S. 55-82.
- Schmidt, Jan-Hinrik (2012): Persönliche Öffentlichkeiten und informationelle Selbstbestimmung im Social Web. In: Schmidt, Jan-Hinrik/Weichert, Thilo (Hg.): *Datenschutz. Grundlagen, Entwicklungen und Kontroversen*. Bonn: Bundeszentrale für Politische Bildung, S. 215-225.
- Schmuck, Beate (2008): »Was hässlich ist, muss operiert werden!« – Schönheitshandeln bei prä- und frühadoleszenten Mädchen und Jungen. In: Geiger, Annette (Hg.): *Der schöne Körper. Mode und Kosmetik in Kunst und Gesellschaft*. Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, S. 257-277.

- Scholz, Leander (2012): Anrufung. In: Bartz, Christina/Jäger, Ludwig/Krause, Marcus/Linz, Erika (Hg.): Handbuch der Mediologie. Signaturen des Medialen. München: Fink, S. 41-46.
- Schorb, Bernd (2005): Sozialisation. In: Hüther, Jürgen/Schorb, Bernd (Hg.): Grundbegriffe Medienpädagogik. München: kopaed, S. 381-389.
- Schorb, Bernd (2008): Handlungsorientierte Medienpädagogik. In: Sander, Uwe/Von Groß, Friederike/Hugger, Kai-Uwe (Hg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 75-86.
- Schorb, Bernd/Basic, Natasa/Theunert, Helga (1996): Bilder von Jugend. Ab(zieh)bilder. Wie Medien Jugendliche präsentieren. Eine Analyse von Print-, Hörfunk- und Fernsehprodukten. München: DJI-Verlag.
- Schwarz, Claudia (2007): »Der ist der Feschesteste« – Identitäts- und Geschlechtskonstruktionen in der Aneignung der österreichischen Casting-Show »Starmania«. In: Döveling, Katrin/Mikos, Lothar/Nieland, Jörg-Uwe (Hg.): Im Namen des Fernsehvolkes. Neue Formate für Orientierung und Bewertung. Konstanz: UVK, S. 155-177.
- Schweinitz, Jörg (2006): Film und Stereotyp: Eine Herausforderung für das Kino und die Filmtheorie. Zur Geschichte eines Mediendiskurses. Berlin: Akademie Verlag.
- Scraton, Sheila/Flintoff, Anne (Hrsg.) (2002): Gender and Sport: A Reader. London/New York: Routledge.
- Seier, Andrea/Surma Hanna (2008): Schnitt-Stellen – Mediale Subjektivierungsprozesse in The Swan. In: Villa, Paula-Irene (Hg.): schön normal. Manipulationen am Körper als Technologien des Selbst. Bielefeld: transcript Verlag, S. 173-198.
- Seier, Andrea (2009): Mikropolitik des Fernsehens. Reality-TV als Regierung aus der Distanz. In: kultuRRevolution – Zeitschrift für angewandte Diskurstheorie 55/56, S. 47-52.
- Selke, Stefan (2016): Ausweitung der Kampfzone. Rationale Diskriminierung durch Lifelogging und die neue Taxonomie des Sozialen. In: Ders. (Hg.): Lifelogging. Lifelogging: Digitale Selbstvermessung und Lebensprotokollierung zwischen disruptiver Technologie und kulturellem Wandel. Wiesbaden: Springer VS, S. 53-71.
- Sender, Katherine (2014): Book Review: Reacting To Reality Television. In: Television & New Media Nr. 15/4. SAGE Publications, S. 387-390.
- Sennett, Richard (2000): Der flexible Mensch. München: btb Verlag.
- Sieber, Samuel (2011): Zur Politik medialer Dispositive. In: Elia-Borer, Nadja/Sieber, Samuel/Tholen, Georg Christoph (Hg.): Blickregime und Dispositive audiovisueller Medien. Bielefeld: transcript Verlag, S. 295-310.
- Skeggs, Beverley/Wood, Helen (2012): Reacting to Reality Television: Performance, Audience and Value. London/New York: Routledge.
- Stach, Anna (2009): Exkurs: Schülerinnen und Schüler interpretieren Germany's Next Topmodel. In: Prokop, Ulrike/Friese, Nina/Stach, Anna: Geiles Leben, falscher Glamour. Beschreibungen, Analysen, Kritiken zu Germany's Next Topmodel. Marburg: Tectum Verlag, S. 159-188.
- Stach, Anna (Hg.) (2010): Von Ausreißern, Topmodels und Superstars: Soziale Ungleichheit und der Traum vom sozialen Aufstieg als Spielthemen in populären Fernsehformaten. Norderstedt: Books on Demand.

- Stach, Anna (2010): Einleitung. Tiefenhermeneutische Medienanalyse neuer Formate. In: Dies. (Hg.): Von Ausreißern, Topmodels und Superstars: Soziale Ungleichheit und der Traum vom sozialen Aufstieg als Spielthemen in populären Fernsehformaten. Norderstedt: Books on Demand, S. 7-19.
- Stach, Anna (2012): Männliche Selbstinszenierungen im Gespräch über Germany's Next Topmodel – Ergebnisse einer tiefenhermeneutischen Rezeptionsstudie mit Jugendlichen. In: Meike/Bilstein, Johannes/Tholen, Toni (Hg.): Erziehung, Bildung und Geschlecht. Männlichkeiten im Fokus der Gender-Studies. Wiesbaden: Springer VS, S. 191-204.
- Stach, Anna (2013): Einübung eines kritischen Blicks auf den weiblichen Körper – Die Sendung Germany's next Topmodel und ihre Bedeutung für die Körpersozialisierung junger Frauen und Männer. In: Bütow Birgit/Kahl, Ramona/Stach, Anna (Hg.): Körper • Geschlecht • Affekt. Selbstinszenierungen und Bildungsprozesse in jugendlichen Sozialräumen. Wiesbaden: Springer VS, S. 117-135.
- Stach, Anna/Lutz, Christiane (2010): Geschlechterdynamiken in der Rezeption der Casting-Show Germany's Next Topmodel. In: Stach, Anna (Hg.): Von Ausreißern, Topmodels und Superstars: Soziale Ungleichheit und der Traum vom sozialen Aufstieg als Spielthemen in populären Fernsehformaten. Norderstedt: Books on Demand, S. 172-185.
- Stanton, Alexis G./Jerald, Morgan C./Ward, L. Monique/Avery, Lanice R. (2017): Social Media Contributions to Strong Black Woman Ideal Endorsement and Black Women's Mental Health. In: *Psychology of Women Quarterly* 41:4, S. 465-478.
- Stauff, Markus (2005): »Das neue Fernsehen«. Machtanalyse, Gouvernementalität und digitale Medien. Münster. LIT Verlag.
- Stauff, Markus (2009): Medienanalyse und Gouvernementalitätsforschung. In: *kultuR-Revolution – Zeitschrift für angewandte Diskurstheorie* 55/56, S. 68-72.
- Stehling, Miriam (2015): Die Aneignung von Fernsehformaten im transkulturellen Vergleich. Wiesbaden: Springer VS.
- Stevens, Robin/Gilliard-Matthews, Stacia/Dunaev, Jamie/Woods, Marcus K/Brawner, Bridgette M (2017): The Digital Hood: Social Media Use among Youth in Disadvantaged Neighborhoods. In: *New Media & Society* 19:6, S. 950-967.
- Stockmeyer, Anne Christin (2004): Identität und Körper in der (post)modernen Gesellschaft: Zum Stellenwert der Körper/Leib-Thematik in Identitätstheorien. Marburg: Tectum-Verlag.
- Storrod, Michelle L./Densley James A. (2017): »Going viral« and »Going country«: the expressive and instrumental activities of street gangs on social media. In: *Journal of Youth Studies* 20:6, S. 677-696.
- Strachauer, Constance (2008): Deutschland sucht den Superstar. Castingshows im deutschen Fernsehen – Annäherung an ein Medienphänomen. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller.
- Strauss, Anselm L/Corbin, Juliet (2016): Criteria for Evaluation a Grounded Theory. In: Strauss, Anselm L: *Creating Sociological Awareness. Collective Images and Symbolic Representations*. New York: Routledge, S. 403-413.

- Stronski, Susanne M. (2018): Körperbild bei Mädchen und Jungen in der Pubertät. In: Stier, Bernhard/Weissenrieder, Nikolaus/Schwab, Karl Otfried: Jugendmedizin. Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.
- Surma, Hanna: Gouvernamentalität und Fernsehen. Zum Verhältnis von Selbst- und Medientechnologien in Makeover-Shows. In: kultuRRevolution – Zeitschrift für angewandte Diskurstheorie 55/56, 2009, S. 51-54.
- Schmidt, Petra (2017): Blog – Ästhetik – Arbeit. Ästhetisierungspraxen in einem Mütter-Lifestyleblog. In: Sutter, Ove/Flor, Valeska (Hg.): Ästhetisierung der Arbeit: Empirische Kulturanalysen des kognitiven Kapitalismus. Münster: Waxmann Verlag, S. 193-215.
- Tabti, Samira (2015): Hijab-Styles: Körperästhetische Figurationen sozialer Sichtbarkeit im Web 2.0. In: Hahn, Kornelia/Stempfhuber, Martin (Hg.) Präsenzen 2.0: Körperinszenierung in Medienkulturen. Wiesbaden: Springer VS, S. 43-56.
- Taddicken, Monika/Schmidt, Jan-Hinrik (2017): Entwicklung und Verbreitung sozialer Medien. In: Dies.: Handbuch Soziale Medien. Wiesbaden: Springer VS, S. 3-22.
- Thomas, Tanja (2007a): Showtime für das ›unternehmerische Selbst‹ – Reflexionen über Reality-TV als Vergesellschaftungsmodus. In: Mikos, Lothar/Hoffmann, Dagmar/Winter, Rainer (Hg.): Mediennutzung, Identität und Identifikation. Die Sozialisationsrelevanz der Medien im Selbstfindungsprozess von Jugendlichen. Weinheim/München: Juventa, S. 51-67.
- Thomas, Tanja (2007b): Leben nach Wahl? Zur medialen Inszenierung von Lebensführung und Anerkennung. In: Wischermann, Ulla/Thomas, Tanja: Medien – Diversität – Ungleichheit. Zur medialen Konstruktion sozialer Differenz. Wiesbaden: VS Verlag, S. 225-243.
- Thomas, Tanja (2008): Körperpraktiken und Selbsttechnologien in einer Medienkultur: Zur gesellschaftstheoretischen Fundierung aktueller Fernsehanalyse. In: Dies. (Hg.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 219-237.
- Thomas, Tanja (2009): Michel Foucault: Diskurs, Macht und Subjekt. In: Hepp, Andreas, Krotz, Friedrich, Thomas, Tanja (Hg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: Springer VS, S. 58-71.
- Thomas, Tanja (2010): Wissensordnungen im Alltag: Offerten eines populären Genres. In: Röser, Julia/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 25-47.
- Thomas, Tanja (2012): Zwischen Konformität und Widerständigkeit: Populärkultur als Vergesellschaftungsmodus. In: Villa, Paula-Irene/Jäckel, Julia/Pfeiffer, Zara S./Sannitter, Nadine/Steckert, Ralf (Hg.): Banale Kämpfe? Perspektiven auf Populärkultur und Geschlecht. Wiesbaden: Springer VS, S. 211-228.
- Thomas, Tanja/Langemeyer, Ines (2007): Mediale Unterhaltungsangebote aus gesellschaftskritischer Perspektive. Von der Kritik an der Kulturindustrie zur Analyse der gegenwärtigen Gouvernamentalität. In: Winter, Rainer/Zuma, Peter V. (Hg.): Kritische Theorie heute. Bielefeld: transcript Verlag, S. 259-282.
- Thomas, Tanja/Stehling, Miriam (2012): »Germany's Next Topmodel« – Dilemmata und Ambivalenzen aus Sicht von Zuschauerinnen. In: Hackenberg, Achim/Hajok, Daniel: Orientierung auf Augenhöhe? Der Blick junger Zuschauer auf die Castingshow-

- Kandidaten. In: Hajok, Daniel/Selg, Olaf/Hackenberg, Achim (Hg.): Auf Augenhöhe? Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen. Konstanz: UVK, S. 161-177.
- Thompson, J. Kevin/Heinberg, Leslie J./Altabe, Madeline/Tantleff-Dunn, Stacey (1999): *Exacting beauty. Theory, assessment, and treatment of body image disturbance*. APA: Washington.
- Trost, Kai Erik (2013): Soziale Onlinenetze und die Mediatisierung der Freundschaft. Eine qualitative Studie zur Bedeutung von Facebook für das Freundschaftskonzept Jugendlicher. Baden-Baden: Nomos.
- Turner, Greame (2006): The mass production of celebrity. ›Celetoids‹, reality TV and the ›demotic turn‹. In: *International Journal of Cultural Studies* 9/2, S. 153-165.
- van Dyk, Silke (2009): Gegenstrategien als (neue) Systemressource des Kapitalismus? Zur Problematisierung einer populären Zeitdiagnose. In: *Prokla* 157, S. 663-680.
- Villa, Paula-Irene (2008a): Einleitung – Wider die Rede von Äußerlichem. In: Dies. (Hg.): *schön normal. Manipulationen am Körper als Technologien des Selbst*. Bielefeld: transcript Verlag, S. 7-20.
- Villa, Paula-Irene (2008b): Körper. In: Baur Nina/Korte, Hermann/Löw, Martina/Schroer, Markus (Hg.): *Handbuch Soziologie*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 201-217.
- Villa, Paula-Irene (2008c): Habe den Mut, Dich Deines Körpers zu bedienen! Thesen zur Körperarbeit in der Gegenwart zwischen Selbstermächtigung und Selbstunterwerfung. In: Dies. (Hg.): *schön normal. Manipulationen am Körper als Technologien des Selbst*. Bielefeld: transcript Verlag, S. 245-272.
- Villa, Paula-Irene (2013a): Subjekte und ihre Körper. Kultursoziologische Überlegungen. In: Graf, Julia/Ideler, Kristin/Klinger, Sabine (Hg.): *Geschlecht zwischen Struktur und Subjekt. Theorie, Praxis, Perspektiven*. Opladen/Berlin/Toronto: Verlag Barbara Budrich, S. 59-72.
- Villa, Paula-Irene (2013b): Prekäre Körper in prekären Zeiten – Ambivalenzen gegenwärtiger somatischer Technologien des Selbst. Mayer, Ralf/Thompson, Christiane/Wimmer, Michael (Hg.): *Inszenierung und Optimierung des Selbst. Zur Analyse gegenwärtiger Selbsttechnologien*. Wiesbaden: Springer VS, S. 57-73.
- Villa, Paula-Irene/Jäckel, Julia/Pfeiffer, Zara S./Sanitter, Nadine/Steckert, Ralf (2012): *Banale Kämpfe? Perspektiven auf Populärkultur und Geschlecht. Eine Einleitung*. In: Dies. (Hg.): *Banale Kämpfe? Perspektiven auf Populärkultur und Geschlecht*. Wiesbaden: Springer VS, S. 7-23.
- Voirol Olivier/Schendzielorz Cornelia (2014): Gehaltloser Erfolg. Die Bewertungskultur der Ungewissheit in Castingshows: Das Beispiel der Fernsehsendung Deutschland sucht den Superstar. In: Hänzi, Denis/Matthies, Hildegard/Simon, Dagmar (Hg.): *Erfolg. Konstellationen und Paradoxien einer gesellschaftlichen Leitorientierung*. Baden-Baden: Nomos, S. 160-175.
- Vollbrecht, Ralf (2002): *Jugendmedien*. Tübingen: Niemeyer.
- Vollbrecht, Ralf (2003): Aufwachsen in Medienwelten. In: Fritz/Karsten/Sting, Stephan/Vollbrecht, Ralf: *Mediensozialisation: Pädagogische Perspektiven des Aufwachsens in Medienwelten*. Opladen: Leske + Budrich, S. 13-24.
- Vollbrecht, Ralf, Wegener, Claudia (Hg.) (2010): *Handbuch Mediensozialisation*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Wagner, Ulrike/Gebel, Christa (2014): Jugendliche und die Aneignung politischer Information in Online-Medien. Wiesbaden: Springer VS.
- Wegener, Claudia (1994): Reality-TV. Fernsehen zwischen Emotion und Information. Opladen: Leske + Budrich.
- Wegener, Claudia (2004): Identitätskonstruktionen durch Vorbilder. Über Prozesse der Selektion, Aneignung und Interpretation medialer Bezugspersonen. In: merz Zeitschrift für Medienpädagogik 2004/06, S. 20-31.
- Wegener, Claudia (2008a): Medien, Aneignung und Identität. »Stars« im Alltag jugendlicher Fans. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaft.
- Wegener, Claudia (2008b): Parasoziale Interaktion. In: Sander, Uwe/Gross, Friederike von/Hugger, Kai-Uwe (Hg.): Handbuch Medienpädagogik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 294-296.
- Wegener, Claudia (2010): Identität. In: Vollbrecht, Ralf, Wegener, Claudia (Hg.): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 55-63.
- Wehrle, Maren (2016): Normale und normalisierte Erfahrung. Das Ineinander von Diskurs und Erfahrung. In: Hilge Landweer, Isabella Marcinski (Hg.): Dem Erleben auf der Spur: Feminismus und die Philosophie des Leibes. Bielefeld: transcript Verlag, S. 235-256.
- Wellenreuther, Martin (2000): Quantitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft. Eine Einführung. Weinheim/München: Juventa-Verlag.
- Wille, Christian/Reckinger, Rachel/Kmec, Sonja/Hesse, Markus (Hg.) (2014): Räume und Identitäten in Grenzregionen: Politiken – Medien – Subjekte. Bielefeld: transcript Verlag.
- Winter, Rainer (1995): Der produktive Zuschauer. Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess. Berlin: Quintessenz.
- Winter, Rainer (2003): Polysemie, Rezeption und Handlungsmöglichkeit. Zur Konstitution von Bedeutung im Rahmen der Cultural Studies. In: Jannidis, Fotis/Lauer, Gerhard/Martinez, Matias/Winko, Simone (Hg.): Regeln der Bedeutung. Zur Theorie der Bedeutung historischer Texte. Tübingen: Niemeyer, S. 431-453.
- Winterhoff-Spurk, Peter/Heidinger, Veronika/Schwab, Frank (1994): Reality TV. Formate und Inhalte eines neuen Programmgenres. Saarbrücken: Logos.
- Wolf, Naomi (1990): The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women. London: Chatto & Windus.
- Zrodowska, Magdalena (2017): Social media and deaf empowerment. In: Ellis, Katie/Kent, Mike (Hrsg): Disability and Social Media: Global Perspectives. New York: Routledge, S. 35-46.

Online-Quellen

- Albert, Mathias/Hurrelmann, Klaus/Quenzel, Gudrun/Schneekloth, Ulrich (2011): Jugend 2010: Die 16. Shell Jugendstudie. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-385922>, Stand 19.12.18.
- Albury, Kath (2015): Selfies, Sexts, and Sneaky Hats: Young People's Understandings of Gendered Practices of Self-Representation. In: International Journal of Commu-

- nication 9, S. 1734-1745. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/3132/1396>, Stand 15.05.2017.
- Alheit, Peter (1999): Grounded Theory. Ein alternativer methodologischer Rahmen für qualitative Forschungsprozesse. www.global-systems-science.org/wp-content/uploads/2013/11/On_ground_theory.pdf, Stand 14.1.2019.
- Alkemeyer, Thomas (2005): Die Modellierung des Selbst. In: EINBLICKE Nr. 42, S. 4-7. www.presse.uni-oldenburg.de/einblicke/42/alkemeyer.pdf, Stand 14.1.2019.
- Amt für Statistik Berlin-Brandenburg (2018): Statistisches Jahrbuch 2018 Berlin. https://www.statistik-berlin-brandenburg.de/produkte/Jahrbuch/jb2018/JB_2018_BE.pdf, Stand 10.1.2019.
- Andrefß, Hans-Jürgen (2001): Replikative Surveys in den Sozialwissenschaften. Expertise für die Kommission zur Verbesserung der informationellen Infrastruktur zwischen Wissenschaft und Statistik. <http://eswf.uni-koeln.de/mitarbeiter/andress/replik01.pdf>, Stand 17.1.2019.
- Appen, Ralf von (2005): Die Wertungskriterien der Deutschland sucht den Superstar-Jury vor dem Hintergrund sozialer Milieus und kulturindustrieller Strategien. In: Beiträge zur Populärmusikforschung 33, S. 187-208. <http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2010/7474/>, Stand 7.6.2017.
- Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V., Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., Deutsche Gesellschaft für Online Forschung e.V., Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e.V. (2006): Richtlinie für die Aufzeichnung und Beobachtung von Gruppendiskussionen und qualitativen Einzelinterviews. <https://www.adm-ev.de/wp-content/uploads/2018/07/RL-GDs-und-Quali-Interviews.pdf>, Stand 10.1.2019.
- Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V., Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., Deutsche Gesellschaft für Online Forschung e.V., Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute e.V. (2006): Richtlinie für die Befragung von Minderjährigen. <https://www.adm-ev.de/wp-content/uploads/2018/07/RL-Befragung-Minderj%C3%A4hriger.pdf>, Stand 10.1.2019.
- Aufenanger, Stefan (1994): Medientheoretische Ansätze. In: Diskurs 4, S. 17-23. www.pedocs.de/volltexte/2013/6660/pdf/Diskurs_1994_1_Aufenanger_Medientheoretische_Ansaetze.pdf, Stand 19.7.2017.
- Banet-Weiser, Sarah (2011): Branding the Post-Feminist Self: Girls' Video Production and YouTube. In: Kearney, Mary Celeste: Mediated girlhoods: New explorations of girls' media culture, S. 277-294. https://socyeventsucsc.files.wordpress.com/2011/02/banet-weiser_reading.pdf; Stand: 23.05.2016.
- Banet-Weiser, Sarah/Portwood-Stacer, Laura (2006): I just want to be me again! Beauty pageants, reality television and post-feminism. In: Feminist Theory 2006/7, S. 255-272. www.academia.edu/1863480/I_just_want_to_be_me_again_Beauty_pageants_reality_television_and_post-feminism, Stand 23.5.2016.
- Bauer, Johannes/Ganser, Christian (2007): Münchner Studie zu Partnerwahl und Partnerschaft. https://www.ls4.sozilogie.uni-muenchen.de/aktuelle_forschung/abgeschlos_forschungsprojekte/partnerstudie/partnerstudie.pdf, Stand: 13.11.2015.
- Baumann, Eva (2010): Mediale Körperbilder – Bilder mit Gewicht? In: Dossier zur Medienbildung des Medienkompetenz-Netzwerkes NRW. www.mekonet.de/t3/

- index.php?id=44&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=622&tx_ttnews[backPid]=41
&tx_ttnews[sViewPointer]=1&cHash=e15ad2d541b986201130efd78ba5b3ef&id=126
&print=1, Stand 16.5.2012.
- Barry, Christopher T./Doucette, Hannah/Loflin, Della C./Rivera-Hudson, Nicole/Herrington/Lacey L. (2017): »Let me take a selfie«: Associations between self-photography, narcissism, and self-esteem. In: *Psychology of Popular Media Culture* 6(1), S. 48-60. https://www.researchgate.net/profile/Christopher_Barry6/publication/281317126_Let_Me_Take_a_Selfie_Associations_Between_Self-Photography_Narcissism_and_Self-Esteem/links/55e4a12008ae6abe6e902e4c/Let-Me-Take-a-Selfie-Associations-Between-Self-Photography-Narcissism-and-Self-Esteem.pdf, Stand 16.1.2019.
- boyd, danah. (2007): Why Youth (Heart) Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life. In: *MacArthur Foundation Series on Digital Learning – Youth, Identity, and Digital Media Volume*, S. 1-26. <https://www.danah.org/papers/WhyYouthHeart.pdf>, Stand 18.5.2017.
- Bilden, Helga (2009): Das vielstimmige, heterogene Selbst – ein prekäres Unterfangen. Subjektivität nach der Kritik am klassischen Subjektbegriff. www.helga-bilden.de/Artikel/Download-Artikel_pdf-Version/selbst-09-09-10.pdf, Stand: 16.1.2019.
- Boeger, Annette (2000): Das Körperbild im Jugendalter. Eine geschlechtsspezifische Betrachtung unter entwicklungspsychologischer und klinischer Perspektive. In: »meineSache« – Mädchen gehen ihren Weg, S. 48-53. <https://service.bzga.de/pdf.php?id=3a19cb2882419ccb2df9ce4911818d85>, Stand: 13.11.2015.
- Böhm, Andreas (1994): Grounded Theory – wie aus Texten Modelle und Theorien gemacht werden. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-14429>, Stand 15.1.2019.
- Bröckling, Ullrich (2002): Das unternehmerische Selbst und seine Geschlechter. In: *Leviathan*. 30 (2), S. 175-194. https://www.academia.edu/attachments/32314537/download_file?st=MTUoMDM5MjUzOCw4NS4xODAuMTY5LjEoNCwoOTExOTUzNA%3D%3D&s=swp-toolbar, Stand 24.10.2018.
- Bröckling, Ulrich: Jeder könnte, aber nicht alle können. Konturen des unternehmerischen Selbst. An article from www.eurozine.com. www.eurozine.com/pdf/2002-10-02-broeckling-de.pdf, Stand: 4.12.2015.
- Bruns, Karin (2011): Claims und Challenges: Mediale Normalisierungspolitik und Prekarität in Casting-Formaten. In: *FKW//Zeitschrift für Geschlechterforschung und visuelle Kultur*, Heft 53, S. 12-24. <http://docplayer.org/storage/56/39537173/1498049104/zwCDovkzsT4edsoJOLQjdA/39537173.pdf>, Stand 21.6.2017.
- Burri, Regula Valérie (2008): Bilder als soziale Praxis: Grundlegungen einer Soziologie des Visuellen. In: *Zeitschrift für Soziologie*, Band 37, Heft 4, S. 342-358. <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/zfsoz.2008.37.issue-4/zfsoz-2008-0404/zfsoz-2008-0404.xml>, Stand 10.5.2017.
- Carey, Jennifer Lee/Chapman, Brittany/Chai, Peter/Jake-Schoffman, Danielle/Carreiro, Stephanie/Nader, Nathalie/Pagoto, Sherry (2018): SoMe and Self Harm: The Use of Social Media in Depressed and Suicidal Youth, S. 3314-3319. In: *Social Media and Healthcare Technology*. <http://hdl.handle.net/10125/50308>, Stand 12.12.2018.

- Dammler, Axel (2007): Von Fußballern, Popstars und Provokateuren. Helden und Heldinnen der Kinder aus Sicht der Marktforschung. In: TELEVISION 20/2007/2, S. 38-40. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/20_2007_2/dammler.pdf, Stand 5.2.2009.
- Degele, Nina (2006): Bodification and Beautification: Zur Verkörperung sozialer und kultureller Differenzen durch Schönheitshandeln. In: Verhandlungen des 32. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, S. 579-592. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ss0ar-145124>, Stand 17.12.2018.
- Degele, Nina (2007): Schönheit – Erfolg – Macht. In: APuZ 18, S. 9-16. www.bpb.de/system/files/pdf/SYTVAQ.pdf, Stand 5.2.2019.
- Duttweiler, Stefanie (2003): Körpertechnologien – Der Körper als Medium der Subjektivierung. Vortrag bei der 3. Internationale Graduiertenkonferenzen Kulturwissenschaften der Cultural Studies, Univ. Wien. www.univie.ac.at/graduiertenkonferenzen-culturalstudies/3_konferenz/duttweiler_vortrag.pdf, Stand: 7.10.2016.
- Feierabend, Sabine/Klingler, Walter/Turecek, Irina (2016): Mediennutzung junger Menschen im Langzeitvergleich. Nutzungsmuster 14- bis 29-Jähriger auf Basis der Studie Massenkommunikation. In: Media Perspektiven 2/2016, S. 120-128. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/pdf/2016/02-2016_Feierabend_Klingler_Turecek.pdf, Stand 8.12.2018.
- Hanafi El Siofi, Mona/Kommer, Sven/Penkitt, Meike (2008): Kindheit, Jugend, Sozialisation – Einleitung. Freiburger GeschlechterStudien Band 22/08, S. 11-61. https://www.fzg.uni-freiburg.de/zeitschrift_index/einleitung6.pdf, Stand: 3.11.2018.
- Faust, Friederike/Assmann Corinna (2014): Queering Football – Körperpraktiken im Frauenfußball zwischen Normierung und Destabilisierung der Geschlechterordnung. In: Body Politics – Zeitschrift für Körpergeschichte, Heft 3/2014, S. 145-177. https://issuu.com/bodypolitics/docs/heft_3_issuu_end, Stand 13.4.2017
- Fink, Janet S. (2012): Homophobia and the Marketing of Female Athletes and Women's Sport. In: George B. Cunningham (Hg.): Sexual orientation and gender identity in sport: Essays from activists, coaches, and scholars, S. 49-60. <http://diversityinsport.squarespace.com/s/Sexual-Orientation-and-Gender-Identity-in-Sport.pdf>, Stand 13.4.2017.
- Flick, Uwe (1991): Stationen des qualitativen Forschungsprozesses. In: Flick, Uwe/Kardoff, Ernst von/Keupp, Heiner/Rosenstiel, Lutz von/Wolff, Stephan: Handbuch qualitative Sozialforschung: Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen, S. 147-173. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ss0ar-37305>, Stand 7.1.2019.
- Flimmo-Kinderbefragung (2006): Fernsehen zwischen Kindheit und Jugend. <https://www.flimmo.de/fileadmin/Content/Downloads/befragungen/befragung-jugend-fernsehen.pdf>, Stand 16.1.2019.
- Flimmo-Kinderbefragung (2007): Geschlechterunterschiede, Fernsehvorlieben und soziales Umfeld. <https://www.flimmo.de/fileadmin/Content/Downloads/befragungen/befragung-geschlecht-1.pdf>, Stand 16.1.2019.
- Flimmo-Kinderbefragung (2014): »Ich gucke alle Filme. Außer Erwachsenenfilme« – Fernsehen, Film, Internet: Was Kinder zwischen 3 und 6 Jahren sehen.

- https://www.flimmo.de/fileadmin/Content/Downloads/befragungen/Bericht_Was_3-_bis_6-J%C3%A4hrige_sehen.pdf, Stand 16.1.2019.
- Florl, Anna/Kretschmann, Robert (2018): Therapiertst du noch oder heilst du schon? Gesundheit in der Stadtgesellschaft aus Milieuperspektive. In: vhw FWS 1-2018, S. 34-38. https://www.vhw.de/fileadmin/user_upload/o8_publicationen/verbandszeitschrift/FWS/2018/1_2018/FWS_1_18_Florl_Kretschmann.pdf, Stand 12.1.2019.
- Gebbers, Timon/van Ouytsel, Joris (2017): »Zeig mir, was du hast!« – Was steckt hinter dem Teilen von »sexy Selfies« und welche Risiken und Chancen birgt das sogenannte Sexting unter Jugendlichen? Das In-Mind Magazin. <http://de.in-mind.org/article/zeig-mir-was-du-hast-was-steckt-hinter-dem-teilen-von-sexy-selfies-und-welche-risiken-und>, Stand 16.1.2019.
- Gertenbach, Lars (2012): Governmentality Studies. Die Regierung der Gesellschaft im Spannungsfeld von Ökonomie, Staat und Subjekt. <https://doi.org/10.14361/TRANSCRIPT.9783839421949.108>, Stand: 12.10.2018.
- Gesing, Brigitte Friederike (2007): Fat Politics: Körpernormierung und Geschlechterkonstruktion im modernen Schlankheitsdiskurs. Bulletin-Text des Zentrums für transdisziplinäre Geschlechterstudien der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 32, S. 206-223. <https://www.gender.hu-berlin.de/de/publikationen/gender-bulletins/bulletin-texte/texte-32/texte32pkt12.pdf>, Stand: 8.5.2017.
- Gill, Rosalind (2007): Postfeminist media culture: elements of a sensibility. *European journal of cultural studies* 10 (2), S. 147-166. [www.eprints.lse.ac.uk/2449/1/Postfeminist_media_culture_\(LSERO\).pdf](http://www.eprints.lse.ac.uk/2449/1/Postfeminist_media_culture_(LSERO).pdf), Stand: 25.4.2017.
- Giomì, Elisa (2005): Lara Croft: Ein neues Vorbild für Actionheldinnen und Frauen? In: *tv diskurs* 34, S. 44-49. https://tvdiskurs.de/data/hefte/ausgabe/34/giomio44_tvd34.pdf, Stand 5.2.2019.
- Götz, Maya (2003): Genderreflektierende Medienpädagogik. In: Karin Eble/Martin Welker (Hg.): Mädchen machen Medien. Stärkung der IT- und Medienkompetenz von Mädchen und jungen Frauen am Beispiel des Landesleitprojekts »medi@girls«. *Stuttgarter Beiträge zur Medienwirtschaft* Nr. 8, S. 21-30. https://www.hdm-stuttgart.de/glaeser/files/beitr%E4ge/Stuttgarter%20Beitr%E4ge%20Nr_8.pdf#page=21, Stand: 7.4.2017.
- Götz, Maya (2007): Die Fernsehfiguren der Kinder ... und die Frage, was eine Fernsehfigur erfolgreich macht. In: *TELEVISION* 20/2007/2, S. 22-27. https://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/20_2007_2/goetz_figuren.pdf, Stand: 4.2.2019.
- Götz, Maya (2013): Musik-Castingshow – Chance des Lebens oder Spießrutenlauf? Eine Befragung ehemaliger Teilnehmerinnen und Teilnehmer. In: *tv diskurs* 65, S. 68-71. http://fsf.de/data/hefte/ausgabe/65/goetz_castingshow_o68_tvd65.pdf, Stand: 7.6.2017.
- Götz, Maya/Bulla, Christine/Gather, Johanna (2013a): »Bestimmt ein tolles Erlebnis!« Repräsentativbefragung von 6- bis 17-Jährigen zu ihren Vorstellungen vom »Erlebnis Castingshow«. *LfM-Dokumentation*, Band 49. http://lfmpublikationen.lfm-nrw.de/modules/pdf_download.php?products_id=318, Stand: 8.6.2017.

- Götz, Maya/Bulla, Christine/Gather, Johanna (2013b): Sprungbrett oder Krise? Das Erlebnis Castingshow-Teilnahme. LfM-Dokumentation, Band 48. www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Publikationen-Download/LfM_Doku48_Web.pdf, Stand: 8.6.2017.
- Götz, Maya/Gather, Johanna (2010a): Deutschland sucht den Superstar und Germany's Next Topmodel Castingshows und ihre Bedeutung für Kinder und Jugendliche. Zusammenfassung der Ergebnisse der Studie. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/castingshows_bedeutung.pdf, Stand: 26.1.2016.
- Götz, Maya/Gather, Johanna (2010b): Wer bleibt drin, wer fliegt raus? Was Kinder und Jugendliche aus Deutschland sucht den Superstar und Germany's Next Topmodel mitnehmen. In: TELEVISION 23/2010/1, S. 52-59. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/23_2010_1/castingshows.pdf, Stand 4.2.2019.
- Götz, Maya/Mendel, Caroline/Malewski, Sarah (2015a): Dafür muss ich nur noch abnehmen«. Die Rolle von Germany's Next Topmodel und anderen Fernsehsendungen bei psychosomatischen Essstörungen. In: TELEVISION 28/2015/1, S. 61-67. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/TELEVISION/28_2015-1/Goetz_Mendel_Malewski-Dafuer_muss_ich_nur_noch_abnehmen.pdf, Stand: 31.3.2016.
- Götz, Maya/Mendel, Caroline (2015b): Der Gedanke, »zu dick zu sein«, und Germany's Next Topmodel. Eine repräsentative Studie mit 6- bis 19-Jährigen. In: TELEVISION 28/2015/1, S. 54-57. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/TELEVISION/28_2015-1/Goetz_Mendel-Der_Gedanke_zu_dick_zu_sein.pdf, Stand: 31.3.2016.
- Götz, Maya/Mendel, Caroline (2016): Das System GNTM. In: Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)/ANAD e. V. Versorgungszentrum Essstörungen, München: Warum seh' ich nicht so aus? Fernsehen im Kontext von Essstörungen. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/Fernsehen_Esstörungen/Warum_seh_ich_nicht_so_aus.pdf, Stand 20.5.2016.
- Granatino, Rachel/Haytko, Diana L. (2013): Body Image, Confidence, And Media Influence: A Study Of Middle School Adolescents. In: Journal of Applied Business Research 29(1), S. 45-50. https://www.researchgate.net/publication/287568277_Body_Image_Confidence_And_Media_Influence_A_Study_Of_Middle_School_Adolescents, Stand 18.5.2018.
- Grimm, Petra/Rhein, Stefanie/Clausen-Muradian, Elisabeth (2008): Gewalt im Web 2.0. Der Umgang Jugendlicher mit gewalthaltigen Inhalten und Cyber-Mobbing sowie die rechtliche Einordnung der Problematik. Summary. www.nlm.de/fileadmin/dateien/aktuell/Studie_Prof._Grimm.pdf, Stand 15.1.2018.
- Gugutzer, Robert: (2007): Körperkult und Schönheitswahn – Wider den Zeitgeist. In: APuZ 18, S. 3-6. www.bpb.de/system/files/pdf/SYTVAGQ.pdf, Stand: 5.2.2019.
- Hagendorff, Thilo (2017): Werte und digitale Kommunikation. In: tv diskurs 80, S. 26-29. <https://tvdiskurs.de/data/hefte/ausgabe/80/hagendorff-werte-digitale-kommunikation-tvd80.pdf>, Stand 18.5.2018.
- Hains, Rebecca (2007): Sind Supergirls für Mädchen super? Wie 8- bis 11-Jährige mit Schönheitsidealen in Girl-Power-Cartoons umgehen. In: TELEVISION

- 20/2007/2, S. 13-19. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/20_2007_2/hains.pdf, Stand 4.2.2019.
- Hajok, Daniel (2016): Die Zukunft der Medien. Einblicke in einen Trendbericht zu den Entwicklungen und Perspektiven von Diffusions- und Fokusmedien. In: *tv diskurs* 75, S. 36-39. https://fsf.de/data/hefte/ausgabe/75/hajok_zukunft_o36_tvd75.pdf, Stand: 18.5.2018.
- Hampton, Claire (2015): #nomakeupselves: the Face of Hashtag Slacktivism. In: *Networking Knowledge* 8(6), S. 1-14. <http://ojs.meccsa.org.uk/index.php/netknow/article/view/406/233>, Stand: 18.5.2017.
- Hasebrink, Uwe/Lampert, Claudia (2011): Kinder und Jugendliche im Web 2.0 – Befunde, Chancen und Risiken. In: *APuZ* 3/2011, S. 3-10. www.bpb.de/system/files/pdf/LOToMN.pdf, Stand: 8.11.2016.
- Hasinoff, Amy Adele (2008): Fashioning Race for the Free Market on America's Next Top Model. https://www.academia.edu/981008/Fashioning_race_for_the_free_market_on_Americas_Next_Top_Model, Stand: 24.5.2016.
- Hearn, Alison (2017): Self-presentation, identity management, and selfhood in the age of big data. In: *Popular Communication*, Volume 15:2, S. 62-77. <http://dx.doi.org/10.1080/15405702.2016.1269909>, Stand: 15.5.2017.
- Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (2017): Grunddaten Jugend und Medien 2017. Aktuelle Ergebnisse zur Mediennutzung von Jugendlichen in Deutschland. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Grunddaten_Jugend_Medien.pdf, Stand: 22.6.2017.
- Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen/ANAD e. V. Versorgungszentrum Essstörungen, München (2016): Warum sehe ich nicht so aus? Fernsehen im Kontext von Essstörungen. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/Fernsehen_Esstörungen/Warum_seh_ich_nicht_so_aus.pdf, Stand 20.5.2016.
- Jessen, Wiebke (2015): Jugendmode vor dem Hintergrund jugendlicher Lebenswelten. In: *APuZ* 1-3/2015, S. 18-23. www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/APuZ_2015-01-03_online.pdf, Stand: 18.2.2019.
- JIM-Studie 2015: Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2015/JIM_Studie_2015.pdf, Stand: 19.12.2018.
- JIM-Studie 2016: Jugend, Information, Medien. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2016/JIM_Studie_2016.pdf, Stand: 19.12.2018.
- JIM-Studie 2017: Jugend, Information, Medien. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2017/JIM_2017.pdf, Stand: 19.12.2018.
- JIM-Studie 2018: Jugend, Information, Medien. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger. https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2018/Studie/JIM_2018_Gesamt.pdf, Stand: 19.12.2018.
- Janes, Julia E./Ibhawoh, Bonny/Razack, Narda/Gilbert, Nathan (2014): The Trouble With Triumph: Discourses of Governmentality in Mainstream Media Representations of

- Urban Youth. *Journal of Progressive Human Services*, 25/1, S. 50-69. <http://dx.doi.org/10.1080/10428232.2014.855988>, Stand: 14.7.2015.
- Jörissen, Benjamin (2017): Subjektivation und »ästhetische Freiheit« in der post-digitalen Kultur. <https://www.kubi-online.de/artikel/subjektivation-aesthetische-freiheit-post-digitalen-kultur>, Stand 12.7.2018.
- Kaiser, Sabine (2008): Gespräche über Fernsehen. Die Bedeutung der nachrezeptiven Phase zur Konstitution von Geschlechtsidentität im Jugendalter. *Dissertations-schrift*. https://pub.uni-bielefeld.de/download/2301566/2301570/01_Dissertation_Kaiser.pdf, Stand: 4.2.2019.
- Kastner, Jens (2004): »Von den Schwierigkeiten, die Regierung stürzen zu wollen«. Neoliberalismus, Staat und Widerstand in Foucaults »Gouvernementalitäts-ansatz. www.postanarchismus.net/texte/kastner_gouvernementalitaet.htm, Stand: 4.12.2015.
- Katzmarzyk PT, Davis C. (2001): Thinness and body shape of Playboy centerfolds from 1978 to 1998. In: *International Journal of Obesity* 25(4):590-2, S. 590-592. https://www.researchgate.net/profile/Caroline_Davis2/publication/12015805_Thinness_and_body_shape_of_Playboy_centerfolds_from_1978_to_1998/links/odeec51a7f27add72f000000/Thinness-and-body-shape-of-Playboy-centerfolds-from-1978-to-1998.pdf, Stand: 14.12.2018.
- Keller, Jessalynn Marie (2012): Fiercly real? Tyra Banks and the making of new media celebrity. In: *Feminist Media Studies* 14 (1), S. 147-164. <http://dx.doi.org/10.1080/14680777.2012.740490>, Stand: 04.12.2015.
- Keupp, Heiner (1999): Eigeninitiative und solidarisches Handeln: Die Zukunftsfähigkeit kommunitärer Projekte.: www.ipp-muenchen.de/texte/identitaeten.pdf, Stand: 4.12.2015.
- Klaus, Elisabeth (2009): Verhandlungssache Castingshows. Warum das Format jugendliche Fans begeistert. In: *tv diskurs* 48, 2/2009, S. 42-45. https://fsf.de/data/hefte/ausgabe/48/klaus042_tvd48.pdf, Stand: 19.9.2018.
- Klaus, Elisabeth (2014): Nicht als Boulevard – Fernsehunterhaltung zwischen Quality und Trash? Eine feministische Perspektive. Eröffnungsvortrag beim 3. Medienlabor des Journalistinnenbundes »Die Boulevardisierung der Medien und die Verantwortung der JournalistInnen«. www.academia.edu/download/42052273/Nicht_als_Boulevard_Fernsehunterhaltung20160204-7902-g42ehu.pdf, Stand: 19.9.2018.
- Klaus, Elisabeth/Lücke, Stephanie (2003): Reality TV – Definition und Merkmale einer erfolgreichen Genrefamilie am Beispiel von Reality Soap und Docu Soap. In: *M&K*, 51. Jg., 2003/2, S. 195-212. www.m-und-k.nomos.de/fileadmin/muk/doc/MuK_03_02.pdf, Stand: 15.4.2016.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2013): Zwischen (Post-)Feminismus und Antifeminismus. Reflexionen zu gegenwärtigen Geschlechterdiskursen in den Medien. In: *Gender: Zeitschrift für Geschlecht, Kultur und Gesellschaft* 2|2013, S. 78-93. www.budrich-journals.de/index.php/gender/article/download/17853/15528, Stand: 26.4.2017.
- Kleining, Gerhard (2007): Der qualitative Forschungsprozess. In: Naderer, Gabriele/Balzer, Eva (Hg.): *Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis: Grundlagen*,

- Methoden und Praxis, S. 187-230. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ss0ar-8931>, Stand: 3.1.2019.
- Kluge, Norbert/Sonnenmoser, Marion (2000): Schön und superschlank sein zu wollen hat seinen Preis. Von den kleinen und großen Unterschieden zwischen Männern und Frauen. www.uni-landau.de/kluge/Beitraege_zur_S_u_Schoen_lang.pdf, Stand: 13.11.2015.
- Kluge, Norbert/Sonnenmoser, Marion (2001): Sind junge Frauen wirklich im »Schönheitswahn«? https://www.uni-landau.de/kluge/Beitraege_zur_S_u_Schoenheitswahn.pdf, Stand: 18.5.2017.
- Knoll, Bente/Fitz, Bernadette/Posch, Patrick/Sattlegger, Lukas (2013): Ich im Netz. Selbstdarstellung von weiblichen und männlichen Jugendlichen in sozialen Netzwerken. Bericht zum Forschungsprojekt »imaGE 2.0. Selbstdarstellung und Image-Management von weiblichen und männlichen Jugendlichen in digitalen Medien. www.b-nk.at/wp-content/uploads/2015/07/B-NK-2014-Ich_im_Netz_Bericht.pdf, Stand: 10.5.2017.
- Kraus, Wolfgang (2000): Identität als Narration. Berichte aus dem Colloquium Psychologie und Postmoderne am Studiengang Psychologie der Freien Universität Berlin, Nr. 3. <http://web.fu-berlin.de/postmoderne-psych/berichte3/kraus.htm>, Stand: 24.10.2018.
- Krotz, Friedrich (2004): Identität, Beziehungen und die digitalen Medien. In: merz Zeitschrift für Medienpädagogik 2004/06, S. 32-45. https://www.merz-zeitschrift.de/alle-ausgaben/pdf/tx_wpharticle_pi1%5Bwpharticle%5D=65711&cHash=7fe1a41b34de95c06a6a5211434b9a5a, Stand: 5.2.2019.
- Krotz, Friedrich/Lange, Andreas (2010): Editorial. In: merz Zeitschrift für Medienpädagogik 2010/02, S. 1-3. https://www.merz-zeitschrift.de/alle-ausgaben/pdf/tx_wpharticle_pi1%5Bwpharticle%5D=65699&cHash=7ea51256183964ab46e0ed776c4b9d73, Stand: 5.2.2019.
- Kutscher, Nadia. (2002). Moralische Begründungsstrukturen professionellen Handelns in der Sozialen Arbeit: Eine empirische Untersuchung zu normativen Deutungs- und Orientierungsmustern in der Jugendhilfe. https://www.researchgate.net/profile/Nadia_Kutscher/publication/36448785_Moralische_Begrundungsstrukturen_professionellen_Handelns_in_der_Sozialen_Arbeit_eine_empirische_Untersuchung_zu_normativen_Deutungs-_und_Orientierungsmustern_in_der_Jugendhilfe/links/odeec539954307055a000000/Moralische-Begrundungsstrukturen-professionellen-Handelns-in-der-Sozialen-Arbeit-eine-empirische-Untersuchung-zu-normativen-Deutungs-und-Orientierungsmustern-in-der-Jugendhilfe.pdf, Stand: 3.1.2019.
- Lau, Christoph/Maurer, Andrea (2010): Herrschaft, Version: 1.0. In: Docupedia-Zeitgeschichte, 11.02.2010 http://docupedia.de/zg/lau_maurer_herrschaft_v1_de_2010, Stand: 9.10.2018.
- Lauber, Achim/Selg, Olaf/Würfel, Maren/Hackenberg, Achim/Hajok, Daniel (2010): Castingshows und Coachingsendungen im Fernsehen. Eine Untersuchung zur Nutzung und Bewertung durch Jugendliche und junge Erwachsene. In: tv diskurs 51, 2010, S. 58-71. https://tvdiskurs.de/data/user/Dokumente/tvd_html_version/tv-diskurs-51-Emotionen/webpaper.html, Stand: 4.2.2019.

- Lemke, Thomas (2000): Neoliberalismus, Staat und Selbsttechnologien. Ein kritischer Überblick über die governmentality studies. In: Politische Vierteljahresschrift Heft 1/2000, S. 31-47. www.thomaslemkeweb.de/engl.%20texte/Neoliberalismus%20ii.pdf, Stand: 18.12.2018.
- Lemke, Thomas (2001): »Die Ungleichheit ist für alle gleich« – Michel Foucaults Analyse der neoliberalen Gouvernamentalität. In: 1999. Zeitschrift für Sozialgeschichte des 20. und 21. Jahrhunderts, Heft 2/2001, S. 99-115. www.thomaslemkeweb.de/publikationen/Die%20Ungleichheit%20ist%20of%FCr%20alle%20gleich.pdf, Stand 18.12.2018.
- Lemke, Thomas (2004): Dispositive der Unsicherheit im Neoliberalismus. In: Widerspruch 46, S. 89-98. www.thomaslemkeweb.de/publikationen/EineKulturderGefahr.pdf, Stand: 18.12.2018.
- Leidenfrost, Birgit/Schadler, Dagmar (2005): Strukturelle Aspekte der Inszenierung von KandidatInnen als Stars und »ordinary persons« in der Castingshow Starmania. In: Wiener Linguistische Gazette 72A, S. 17-50. http://wlg.univie.ac.at/fileadmin/user_upload/p_wlg/72A2005/LeidenfrostSchadlerWLG72A.pdf, Stand: 7.6.2017.
- Lobinger, Katharina/Brantner, Cornelia (2015): In the Eye of the Beholder: Subjective Views on the Authenticity of Selfies. In: International Journal of Communication 9, S. 1848-1860. <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/download/3151/1404>, Stand: 15.5.17.
- Lorey, Isabell (2006): Gouvernamentalität und Selbst-Prekarisierung. Zur Normalisierung von KulturproduzentInnen. In: transversal – eipcp multilingual webjournal 01 2006. <http://eipcp.net/transversal/1106/lorey/de>, Stand: 7.12.2017.
- Lukesch, Helmut/Bauer, Christoph/Eisenhauer, Rüdiger/Schneider, Iris (2004): Das Weltbild des Fernsehens. Eine Untersuchung der Sendungsangebote öffentlich-rechtlicher und privater Sender in Deutschland. Synopse der Weltbildstudie. <https://epub.uni-regensburg.de/3264/1/lukesch22.pdf>, Stand: 14.12.2018.
- Lünenborg, Margreth/Töpper, Claudia (2011): Castingshows: Grenzverletzungen und Werteempfinden. In: APuZ 3/2011, S. 35-41. www.bpb.de/system/files/pdf/LOTOMN.pdf, Stand: 21.6.2017.
- Lünenborg, Margreth/Martens, Dirk/Köhler, Tobias/Töpper, Claudia (2011): Skandalisierung im Fernsehen. Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. Eine Untersuchung im Auftrag der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Forschung/LfM-Band-65.pdf, Stand: 5.1.2016.
- Maaß, Sarah (2014): Normativierung, Normalisierung und Hypernormalismus: Technologien des Körpers und des Selbst in der Castingshow Germany's Next Topmodel. In: Norms, Normality and Normalization Papers from the Postgraduate Summer School in German Studies, Nottingham, July 2013, S. S. 51-64. eprints.nottingham.ac.uk/3611/1/Norms_Normality_and_Normalization.pdf, Stand: 10.2.2019.
- Mäder, Susanne (2013): Die Gruppendiskussion als Evaluationsmethode – Entwicklungsgeschichte, Potenziale und Formen. In: Zeitschrift für Evaluation 1/2013, S. 23-51. www.univation.org/sites/default/files/publikation/01_2013_mader_die_gruppendiskussion_als_evaluationsmethode.pdf, Stand: 5.1.2019.

- Media Perspektiven Basisdaten 2013. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Media_Perspektiven_Basisdaten_2013_Verlinkung.pdf, Stand: 19.12.2018.
- Media Perspektiven Basisdaten 2014. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Media_Perspektiven_Basisdaten_2014_komplett_verlinkt.pdf, Stand: 19.12.2018.
- Media Perspektiven Basisdaten 2015. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Media_Perspektiven_Basisdaten_2015_komplett_und_verlinkt.pdf, Stand: 19.12.2018.
- Media Perspektiven Basisdaten 2016. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Media_Perspektiven_Basisdaten_2016_Inhalt_komplett.pdf, Stand: 19.12.2018.
- Media Perspektiven Basisdaten 2017. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Media_Perspektiven_Basisdaten_2017_online_Neu.pdf, Stand: 19.12.2018.
- Media Perspektiven Basisdaten 2017. https://www.ard-werbung.de/fileadmin/user_upload/media-perspektiven/Basisdaten/Media_Perspektiven_Basisdaten_2017_online_Neu.pdf, Stand: 19.12.2018.
- Mikos, Lothar (2005): Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten. Medien-Identität-Identifikationen. In: tv diskurs 34, S. 20-25. https://fsf.de/data/hefte/ausgabe/34/mikoso20_tvd34.pdf, Stand: 4.2.2019.
- Mikos, Lothar (2015): Germany's Next Topmodel in der Kritik. Eine Fernsehsendung, eine Studie und die Panik der Medien. In: tv diskurs 73, S. 100-103. https://fsf.de/data/hefte/ausgabe/73/mikos_gntm_100_tvd73.pdf, Stand: 5.2.2019.
- Mills, Jennifer S./Shannon, Amy/Hogue, Jacqueline (2017): Beauty, Body Image, and the Media. In: Martha Peaslee Levine (Hg.): Perception of Beauty, S. 145-157. <https://cdn.intechopen.com/pdfs/55388.pdf>, Stand: 4.2.2019.
- Mönkeberg, Sarah (2013): Das Web als Spiegel und Bühne: Selbstdarstellung im Internet. In: APuZ 15-16/2013, S. 25-30. www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/APuZ_2013-15-16_online.pdf, Stand: 4.2.2019.
- Müllensiefen, Daniel/Lothwesen, Kai, Tiemann, Laura/Matterne, Britta (2005): Musikstars in der Wahrnehmung jugendlicher TV-Castingshow-Rezipienten: Eine empirische Untersuchung. In: Beiträge zur Populärmusikforschung 33, S. 163-186. <http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2010/7476/>, Stand: 7.6.2017.
- Neef, Andreas/Schroll, Willi/Hirsch, Sven (2011): TV 2020 – Die Zukunft des Fernsehens. www.z-punkt.de/uploads/default/115/tv_2020.pdf, Stand: 4.2.2019.
- Nemer, David/Freeman, Guo (2015). Selfies| Empowering the marginalized: Rethinking selfies in the slums of Brazil. International Journal of Communication 9, S. 1832-1847. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/3155/1403>, Stand: 4.2.2019.
- Neuss, Norbert (2000): Operationalisierung von Medienkompetenz – Ansätze, Probleme und Perspektiven. In: MedienPädagogik, Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung Nr. 1/2000, S. 1-14. <http://dx.doi.org/10.21240/mpaed/01/2000.03.18.X>, Stand: 14.3.2018.

- Nolan, David (2006): Media, Citizenship and Governmentality: Defining »The Public« of Public Service Broadcasting. In: *Social Semiotics* 16/2, S. 225-242. <http://dx.doi.org/10.1080/10350330600667501>, Stand: 14.7.2017.
- Otte, Gunnar (2007): Körperkapital und Partnersuche in Clubs und Diskotheken: eine ungleichheitstheoretische Perspektive. In: *Diskurs Kindheits- und Jugendforschung* 2/2007, S. 169-186. <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-212032>, Stand: 15.5.2017.
- Paulitz, Tanja (2014): Subjektivierung und soziale Praxis im Kontext des Web 2.0 – zur Einleitung. In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, 39 (Suppl 1), S. 1-6. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs11614-014-0127-5.pdf>, Stand: 31.5.2017.
- Penz, Otto (2012): Schönheitshandeln und symbolische Gewalt im Post-Fordismus. In: *SWS-Rundschau* Heft 1/2012, S. 5-18. www.sws-rundschau.at/archiv/SWS_2012_1_Penz.pdf, Stand: 22.2.2019.
- Prommer, Elizabeth/Linke, Christine/Stüwe, Julia (2017): Is the future equal? In: *TELEVISION* 30/2017/2, S. 4-10. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/TELEVISION/30_2017_2/Prommer_Linke_Stuewe-Is_the_future_equal.pdf, Stand: 14.12.2018.
- Reichertz, Jo (2000): Zur Gültigkeit von Qualitativer Sozialforschung. In: *Forum Qualitative Sozialforschung* 1/2 2000 [76 Absätze]. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0114-fqs0002324>, Stand: 17.1.2019.
- Rose, Nikolas: Das Regieren von unternehmerischen Individuen. In: *Kurswechsel für gesellschafts-, wirtschafts- und umweltpolitische Alternativen*, Heft2/2000, S. 8-28. www.beigewum.at/wordpress/wp-content/uploads/008_nikolas_rose.pdf, Stand: 17.1.2019.
- Rubin, Gayle, (1975): The traffic in women: notes on the political economy of sex. In: *Reiter, Rayna R.: Toward an anthropology of women*. New York: Monthly Review Press, S. 157-210. <https://genderstudiesgroupdu.files.wordpress.com/2014/08/the-traffic-in-women.pdf>, Stand: 24.4.2017.
- Sacher, Katharina/Pointner, Dorothea/Goisau, Melanie (2005): Die Konstruktion von Heterosexualität in der Castingshow Starmania. In: *Wiener Linguistische Gazette* 72A, S. 51-81. http://wlg.univie.ac.at/fileadmin/user_upload/p_wlg/72A2005/SacherGoisauPointnerWLG72A.pdf, Stand: 7.6.2017.
- Schaffer Johanna (2008b): (Un-)Formen der Sichtbarkeit. In: *FKW//Zeitschrift für Geschlechterforschung und visuelle Kultur* 45, S. 60-71. <https://www.fkw-journal.de/index.php/fkw/article/download/1114/1111>, Stand: 21.2.2019.
- Schmidt, Jan-Hinrik/Paus-Hasebrink, Ingrid/Hasebrink, Uwe (2009): Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. *Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen*. <https://www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Forschung/LfM-Band-62.pdf>, Stand: 14.11.2016.
- Schorb, Bernd (2006): Identitätsbildung in der konvergenten Medienwelt. In: *mediaculture online*, S. 149-160. www.nibis.de/nibis3/uploads/1chaplin/files/mediensozialisation_schorb_medienwelt.pdf, Stand: 4.2.2019.
- Scott, Julie-Ann (2007): Revising Bodily Texts to the Dominant Standard: A Feminist Rhetorical Criticism of the Makeover Episode of America's Next Top Model.

- In: *Fix me up: Essays on television dating and makeover shows*, S. 118-133. http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/1/9/1/0/3/pages191038/p191038-1.php, Stand 24.5.2016.
- Schröder, Sabrina/Wrana, Daniel (2015): Normalisierungen – eine Einleitung. In: Bühler, Patrick/Forster, Edgar/Neumann, Sascha/Schröder, Sabrina/Wrana, Daniel (Hg.) *Normalisierungen*. Wittenberger Gespräche III, S. 9-35. Stand: 4.2.2019.
- Schuegraf, Martina/Tillmann, Angela (2014): Zwischen Hochglanzsex und Amateur-Pornografie. Dimensionen von Körperlichkeit und Sexualität in den Medien. In: *medienconret* Heft 1/14 (ohne Seitenzahlen). www.medienconcret.de/sites/default/files/imce/Beitrag_Tillmann_Schuegraf.pdf, Stand: 10.5.2017.
- Schwarz, Claudia (2006): Der Event im Wohnzimmer. Die familiäre Aneignung der Casting-Show Starmania. In: *SWS-Rundschau*, Heft 2/2006, S. 209-229. www.sws-rundschau.at/archiv/SWS_2006_2_schwarz.pdf, Stand: 7.6.2017.
- Shell Jugendstudie 2017, Zusammenfassung. https://www.shell.de/ueberuns/die-shell-jugendstudie/multimediale-inhalte/_jcr_content/par/expandablelist_643445253/expandablesection_1535413918.stream/1456210063290/ace911f9c64611b0778463195dcc5daaa039202e320fae9cea34279238333aa4/shell-jugendstudie-2015-zusammenfassung-de.pdf, Stand: 19.12.2018.
- Stauber, Barbara (2006): Geschlechtersensibilität im Kinder- und Jugendfernsehen. In: *TELEVISION* 19/2006/1, S. 47-52. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/19_2006_1/stauber.pdf, Stand: 5.2.2019.
- Storch, Maja (1999): Identitätskonzepte: Heute und in Zukunft. In: Schweizerischer Fachverband für Sozial- und Heilpädagogik, Extra Bulletin Nr. 10, S. 1-19. majastorch.de/download/identitaet.pdf, Stand: 26.9.2016.
- Strübing, Jörg/Hirschauer, Stefan/Ayaß, Ruth/Krähnke, Uwe/Scheffer, Thomas (2018): Gütekriterien qualitativer Sozialforschung. Ein Diskussionsanstoß. In: *Zeitschrift für Soziologie* 2018 47 (2), S. 83-100. https://www.researchgate.net/profile/Ruth_Ayass/publication/325642587_Gutekriterien_qualitativer_Sozialforschung_Ein_Diskussionsanstoss/links/5b37a861aca2720785fc1e65/Gutekriterien-qualitativer-Sozialforschung-Ein-Diskussionsanstoss.pdf, Stand: 6.1.2019.
- Strüver, Anke (2011): Der Konstruktivismus lernt laufen: »Doing more-than-representational geography«. In: *Social Geography* 06/2011, S. 1-13. www.soc-geogr.net/6/1/2011/sg-6-1-2011.pdf, Stand: 14.11.2015.
- Thumim, Nancy (2017): Self-(re)presentation now. In: *Popular Communication*, Volume 15:2, 55-61. <http://dx.doi.org/10.1080/15405702.2017.1307020>, Stand: 14.5.2017.
- Tovée, Martin J./Mason, Suzanne M./Emery, Joanne L./McCluskey, Sara E./Cohen-Tovée, Esther M. (1997): Supermodels: Stick insects or hourglasses? *Lancet* 350, Issue 9089, S. 1474-1475. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(05\)64238-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(05)64238-9), Stand: 14.12.2018.
- Traue, Boris (2009): Gouvernemedialität der digitalen Partizipation: Überlegungen zu medialen und gesellschaftlichen Voraussetzungen der Schriftkundigkeit. In: *Sozialwissenschaften und Berufspraxis*, 32, S. 169-183.; <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssao-288845>, Stand: 31.5.2017.
- Villa, Paula-Irene (2007): Der Körper als kulturelle Inszenierung und Statussymbol. In: *soFid – Sozialwissenschaftlicher Fachinformationsdienst* 02/2007, S. 9-18. www.gesis.org/fileadmin/upload/dienstleistung/fachinformationen/

- servicepublikationen/sofid/Gesamtdaten/Kultursoziologie_Kunstsoziologie/
Kultur_Kunst_07-02_GD.pdf. Stand: 13.11.2015.
- Vivienne, Son (2017): »I will not hate myself because you cannot accept me«: Problematising empowerment and gender-diverse selfies. In: *Popular Communication*, Volume 15:2, S. 126-140. <http://dx.doi.org/10.1080/15405702.2016.1269906>, Stand: 14.5.2017.
- vom Orde, Heike (2013): Geschlechterbilder in den Medien. Eine Zusammenfassung ausgewählter Forschungsergebnisse. In: *TELEVISION* 26/2013/2, S. 11-15. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/TELEVISION/26-2013-2/vomOrde_Geschlechterbilder_Medien.pdf, Stand: 15.12.2018.
- vom Orde, Heike/Durner, Alexandra (2018): Grunddaten Jugend und Medien 2018. Aktuelle Ergebnisse zur Mediennutzung von Jugendlichen in Deutschland. www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/Grunddaten_Jugend_Medien.pdf, Stand: 18.12.2018.
- Warfield, Katie (2014). Making Selfies/Making Self: Digital Subjectivities in the Selfie. On-site presentation at the Fifth International Conference on the Image and the Image knowledge Community, Freie Universität, Berlin, Germany. October 29-30, 2014. www.academia.edu/8991582/Making_Selfies_Making_Self_digital_subjectivities_in_the_selfie, Stand: 4.2.2019.
- Wedl, Juliette (2008): Medien in der Triade von Wissen, Macht und Subjektivierung. Der Nutzen Foucaults Gouvernementalitätstheorie für eine diskursanalytische Medienanalyse. Vortrag auf der Tagung »Theorien und Methoden der sprach- und diskursbezogenen Produktforschung«. www.strategiespielen.de/wordpress/wp-content/j_wedl_medien_als_regierungstechnologien.pdf, Stand: 5.2.2019.
- Wegener, Claudia (2003): Jugend erforscht. (Medien-)Handeln Jugendlicher im Fokus der Wissenschaft. In: *tv diskurs* 26 2003, S. 58-63. <http://fsf.de/publikationen/medienarchiv/beitrag/heft/jugend-erforscht-medien-handeln-jugendlicher-im-fokus-der-wissenschaft/>, Stand: 20.2.2018.
- Wegener, Claudia/Schuegraf, Martina (2013): Die interpretative Erschließung der Kontextbedingungen. In: *aviso* 56, S. 4-6. https://www.dgpuk.de/sites/default/files/Aviso_56_2013_Web.pdf, Stand: 17.1.2018.
- Weiderer, Monika (1993): Das Frauen- und Männerbild im deutschen Fernsehen: eine inhaltsanalytische Untersuchung der Programme von ARD, ZDF und RTL plus. https://epub.uni-regensburg.de/3042/1/Frauen_und_Maennerbild.pdf, Stand: 14.12.2018.
- Wiede, Wiebke (2014): Subjekt und Subjektivierung. http://zeitgeschichte-digital.de/doks/files/572/docupedia_wiede_subjek_v1_de_2014.pdf, Stand: 10.5.2017.
- Wiesinger Claudia/Schaden, Mira (2005): Verena pur: Rekonstruktion von »gender« bei der Konstitution eines Stars. In: *Wiener Linguistische Gazette* 72A, S. 82-116. http://wlg.univie.ac.at/fileadmin/user_upload/p_wlg/72A2005/WiesingerSchadenWLG72A.pdf, Stand: 7.6.2017.
- Wijnen, Christine W. (2011): Model-Castingshows im Alltag von Jugendlichen. Projektbericht. www.imb-salzburg.at/fileadmin/bilder-inhalt/Media_Research/Abschlussbericht_Castingshows_final_jan2011.pdf, Stand: 5.1.2016.
- Yeniyayla, Mutlu (2016): Das Subjekt im Denken Michel Foucaults. Analyse und Kritik. Bedeutung des Widerstandes für die Konstitution des Subjekts. Disser-

tation. <http://archiv.ub.uni-heidelberg.de/volltextserver/21422/1/Dissertation%20Yeniyayla%20PDF%20A.pdf>, Stand: 4.2.2019.