

# Inhalt

---

## **Vorwort: Mediale Phänomene der Netzkultur**

Christian Stiegler, Patrick Breitenbach, Thomas Zorbach | 7

## **Digitale Medientheorien**

Christian Stiegler | 11

### **Memes:**

#### **Das Web als kultureller Nährboden**

Patrick Breitenbach | 29

### **Avatars:**

#### **Identitäten und digitale (Ab-)Bilder im Netz**

Judith Ackermann | 51

### **Selfies und Selfie Sticks:**

#### **Automedialität des digitalen Selbstmanagements**

Christian Stiegler | 67

### **Linked:**

#### **Vom Individuum zur Netzgemeinschaft**

Jan-Hinrik Schmidt | 83

### **Net Smart:**

#### **Schlüsselfunktionen in einer vernetzten Welt**

Andreas Dittes | 97

### **Partizipative Kultur:**

#### **Implikationen für Gesellschaft, Politik und Medien**

Christine Weitbrecht | 107

### **Shitstorms:**

#### **Social Media und die Veränderungen der digitalen Diskussionskultur**

Jürgen Pfeffer und Thomas Zorbach | 125

**Netiquette:**

**Auf der Suche nach einer digitalen Etikette**

Patrick Breitenbach | 143

**Always on:**

**Ständige Erreichbarkeit, Onlinestatus und Lebensgefühl**

Julia Schönborn | 163

**Medienrealität(en):**

**Zur Konstruktion medialer Wirklichkeiten**

Christian Stiegler | 181

**Ultra Fandom:**

**Mediale Implikationen des Fan-Daseins**

Christine Weitbrecht und Thomas Zorbach | 195

**Gamification:**

**Spielen ist keine Erfindung der Unterhaltungsindustrie**

Roman Rackwitz | 217

**Transmedia Storytelling:**

**Die Herrschaft des Mutterschiffes**

Henry Jenkins | 237

**Big Data:**

**Medien, Technologien und Praktiken der digitalen Großforschung**

Ramón Reichert | 257

**Mensch-Medien-Hybride:**

**Auf dem Weg zu einem neuen Da-Sein**

Stephan Sonnenburg | 281

**Autorinnen und Autoren** | 297