

Inhalt

Vorwort: Mediale Phänomene der Netzkultur

Christian Stiegler, Patrick Breitenbach, Thomas Zorbach | 7

Digitale Medientheorien

Christian Stiegler | 11

Memes:

Das Web als kultureller Nährboden

Patrick Breitenbach | 29

Avatars:

Identitäten und digitale (Ab-)Bilder im Netz

Judith Ackermann | 51

Selfies und Selfie Sticks:

Automedialität des digitalen Selbstmanagements

Christian Stiegler | 67

Linked:

Vom Individuum zur Netzgemeinschaft

Jan-Hinrik Schmidt | 83

Net Smart:

Schlüsselfunktionen in einer vernetzten Welt

Andreas Dittes | 97

Partizipative Kultur:

Implikationen für Gesellschaft, Politik und Medien

Christine Weitbrecht | 107

Shitstorms:

Social Media und die Veränderungen der digitalen Diskussionskultur

Jürgen Pfeffer und Thomas Zorbach | 125

Netiquette:**Auf der Suche nach einer digitalen Etikette**

Patrick Breitenbach | 143

Always on:**Ständige Erreichbarkeit, Onlinestatus und Lebensgefühl**

Julia Schönborn | 163

Medienrealität(en):**Zur Konstruktion medialer Wirklichkeiten**

Christian Stiegler | 181

Ultra Fandom:**Mediale Implikationen des Fan-Daseins**

Christine Weitbrecht und Thomas Zorbach | 195

Gamification:**Spielen ist keine Erfindung der Unterhaltungsindustrie**

Roman Rackwitz | 217

Transmedia Storytelling:**Die Herrschaft des Mutterschiffes**

Henry Jenkins | 237

Big Data:**Medien, Technologien und Praktiken der digitalen Großforschung**

Ramón Reichert | 257

Mensch-Medien-Hybride:**Auf dem Weg zu einem neuen Da-Sein**

Stephan Sonnenburg | 281

Autorinnen und Autoren | 297