

Inhalt

Einleitung | 7

1. Mode als kulturelle Praxis

- Fokus 1: Mode als Dynamik | 15
- Fokus 2: Zeichensystem Mode | 17
- Fokus 3: Voraussetzungen von Mode | 20
- Fokus 4: Alt und neu | 21
- Fokus 5: Modesystem | 25
- Fokus 6: Modisches Alltags-Handeln | 26
- Fokus 7: Nachahmung, Self Fashioning und Lifestyles | 28
- Fokus 8: Modische Kompetenz | 32
- Fokus 9: Das Geschlecht der Mode | 37
- Fokus 10: Ist Mode Kunst? | 43

2. Körper & Kleid

- Fokus 1: Visuelle Wahrnehmung: Trompe l'œil | 53
- Fokus 2: Fühlen, Handeln: Körpertechniken | 55
- Fokus 3: Mode und Fetischismus | 64
- Fokus 4: Vestimentäre Skulpturen | 67
- Fokus 5: Groteske Modekörper | 74
- Exkurs: Charles Baudelaires Ästhetik der Mode | 85

3. Konsumkultur und ästhetische Arbeit

- Fokus 1: Ästhetische Arbeit und Atmosphären | 93
- Fokus 2: Repräsentationen von Mode (Bild und Text) | 103
- Fokus 3: Modische Wunscherfüllungen | 108
- Fokus 4: Konsum und Kaufrausch | 111
- Fokus 5: Bühnen der Mode: Läden und Museen | 122

4. Die Sehnsucht nach dem Anderen

Fokus 1: Das Gedächtnis der Mode | 142

Fokus 2: Das fremde Andere | 150

Fokus 3: Ein Traum von Natürlichkeit, oder:

Natürlichkeit und Artifizialität –

zu einem grundlegenden Paradox der Mode | 155

Nachwort | 165

Abbildungen | 169

Bibliografie | 171