

Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

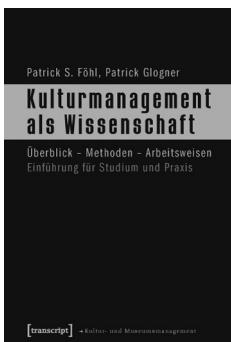


BARBARA ALDER, BARBARA DEN BROK

Die perfekte Ausstellung

Ein Praxisleitfaden zum Projektmanagement von Ausstellungen
(2., unveränderte Auflage 2013)

2012, 264 Seiten, kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1489-3



PATRICK S. FÖHL, PATRICK GLOGNER
Kulturmanagement als Wissenschaft
Überblick – Methoden – Arbeitsweisen.
Einführung für Studium und Praxis

August 2014, ca. 150 Seiten, kart., ca. 13,80 €,
ISBN 978-3-8376-1164-9



ANDREA HAUSMANN (Hg.)
Handbuch Kunstmarkt
Akteure, Management und Vermittlung

Februar 2014, ca. 450 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-2297-3

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement



BIRGIT MANDEL
Interkulturelles Audience Development
Zukunftsstrategien für öffentlich geförderte
Kultureinrichtungen
(unter Mitarbeit von Melanie Redlberger)

März 2013, 254 Seiten, kart., 24,80 €,
ISBN 978-3-8376-2421-2



CARL CHRISTIAN MÜLLER,
MICHAEL TRUCKENBRODT
Handbuch Urheberrecht im Museum
Praxiswissen für Museen, Ausstellungen, Sammlungen und Archive

Oktober 2013, ca. 200 Seiten, kart., ca. 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1291-2



INA ROSS
Wie überlebe ich als Künstler?
Eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst
vermarkten wollen

August 2013, 192 Seiten, kart., zahlr. Abb., 19,80 €,
ISBN 978-3-8376-2304-8

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

LORRAINE BLUCHE,
CHRISTINE GERBICH,
SUSAN KAMEL,
SUSANNE LANWERD,
FRAUKE MIERA (Hg.)

NeuZugänge

Museen, Sammlungen und Migration. Eine Laborausstellung

Mai 2013, 200 Seiten, kart., zahlr. Abb., 29,80 €, ISBN 978-3-8376-2381-9

CLAUDIA GEMMEKE,
FRANZiska NENTWIG (Hg.)
Die Stadt und ihr Gedächtnis

Zur Zukunft der Stadtmuseen
2011, 172 Seiten, kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 20,80 €, ISBN 978-3-8376-1597-5

SUSANNE GESSER, MARTIN HANDSCHIN, ANGELA JANNELLI, SIBYLLE LICHTENSTEIGER (Hg.)
Das partizipative Museum
Zwischen Teilhabe und User Generated Content. Neue Anforderungen an kulturhistorische Ausstellungen
2012, 302 Seiten, kart., 28,80 €, ISBN 978-3-8376-1726-9

SUSAN KAMEL,
CHRISTINE GERBICH (Hg.)
Experimentierfeld Museum
Internationale Perspektiven auf Museum, Islam und Inklusion
Oktober 2013, ca. 240 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €, ISBN 978-3-8376-2380-2

PETER LEIMGRUBER, HARTMUT JOHN
Museumshop-Management
Einnahmen, Marketing und kulturelle Vermittlung wirkungsvoll steuern.

Ein Praxis-Guide

2011, 348 Seiten, kart., inkl. Begleit-CD-ROM, 35,80 €, ISBN 978-3-8376-1296-7

YVONNE LEONARD (Hg.)
Kindermuseen
Strategien und Methoden eines aktuellen Museumstyps

2012, 272 Seiten, kart., zahlr. z.T. farb. Abb., 27,80 €, ISBN 978-3-8376-2078-8

WOLFGANG SCHNEIDER (Hg.)
Künstler. Ein Report
Porträts und Gespräche zur Kulturpolitik

März 2013, 302 Seiten, kart., 24,80 €, ISBN 978-3-8376-2287-4

PETRA SCHNEIDEWIND,
MARTIN TRÖNDLE (Hg.)
Selbstmanagement im Musikbetrieb
Ein Handbuch für Kulturschaffende (2., komplett überarbeitete Auflage)
2012, 384 Seiten, kart., 27,80 €, ISBN 978-3-8376-1660-6

MARTIN TRÖNDLE (Hg.)
Das Konzert
Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form (2., erweiterte Auflage)
2011, 402 Seiten, kart., zahlr. Abb., 32,80 €, ISBN 978-3-8376-1617-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**