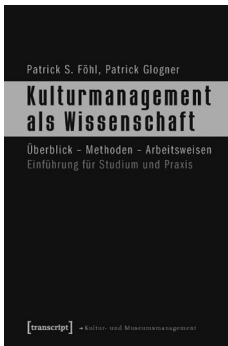


Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement



BARBARA ALDER, BARBARA DEN BROK
Die perfekte Ausstellung
Ein Praxisleitfaden zum Projektmanagement
von Ausstellungen
(2., unveränderte Auflage 2013)

2012, 264 Seiten, kart., zahlr. Abb., 25,80 €,
ISBN 978-3-8376-1489-3



PATRICK S. FÖHL, PATRICK GLOGNER
Kulturmanagement als Wissenschaft
Überblick – Methoden – Arbeitsweisen.
Einführung für Studium und Praxis

August 2014, ca. 150 Seiten, kart., ca. 13,80 €,
ISBN 978-3-8376-1164-9



ANDREA HAUSMANN (HG.)
Handbuch Kunstmarkt
Akteure, Management und Vermittlung

Februar 2014, ca. 450 Seiten, kart., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-2297-3

Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de

Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

LORRAINE BLUCHE,
CHRISTINE GERBICH,
SUSAN KAMEL,
SUSANNE LANWERD,
FRAUKE MIERA (HG.)

NeuZugänge

Museen, Sammlungen
und Migration. Eine
Laborausstellung

Mai 2013, 200 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-2381-9

CLAUDIA GEMMEKE,
FRANZISKA NENTWIG (HG.)

Die Stadt und ihr Gedächtnis

Zur Zukunft der Stadtmuseen

2011, 172 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., 20,80 €,
ISBN 978-3-8376-1597-5

SUSANNE GESSER, MARTIN
HANDSCHIN, ANGELA JANNELLI,
SIBYLLE LICHTENSTEIGER (HG.)

Das partizipative Museum

Zwischen Teilhabe und
User Generated Content.
Neue Anforderungen an
kulturhistorische Ausstellungen

2012, 304 Seiten, kart., 28,80 €,
ISBN 978-3-8376-1726-9

SUSAN KAMEL,
CHRISTINE GERBICH (HG.)

Experimentierfeld Museum

Internationale Perspektiven
auf Museum, Islam und Inklusion

Oktober 2013, ca. 240 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 29,80 €,
ISBN 978-3-8376-2380-2

PETER LEIMGRUBER, HARTMUT JOHN

Museumshop-Management

Einnahmen, Marketing und kulturelle
Vermittlung wirkungsvoll steuern.
Ein Praxis-Guide

2011, 348 Seiten, kart.,
inkl. Begleit-CD-ROM, 35,80 €,
ISBN 978-3-8376-1296-7

YVONNE LEONARD (HG.)

Kindermuseen

Strategien und Methoden
eines aktuellen Museumstyps

2012, 272 Seiten, kart.,
zahlr. z.T. farb. Abb., 27,80 €,
ISBN 978-3-8376-2078-8

WOLFGANG SCHNEIDER (HG.)

Künstler. Ein Report

Porträts und Gespräche
zur Kulturpolitik

März 2013, 302 Seiten, kart., 24,80 €,
ISBN 978-3-8376-2287-4

PETRA SCHNEIDEWIND,
MARTIN TRÖNDLE (HG.)

Selbstmanagement im Musikbetrieb

Ein Handbuch für Kulturschaffende
(2., komplett überarbeitete Auflage)

2012, 384 Seiten, kart., 27,80 €,
ISBN 978-3-8376-1660-6

MARTIN TRÖNDLE (HG.)

Das Konzert

Neue Aufführungskonzepte
für eine klassische Form
(2., erweiterte Auflage)

2011, 402 Seiten, kart., zahlr. Abb., 32,80 €,
ISBN 978-3-8376-1617-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**