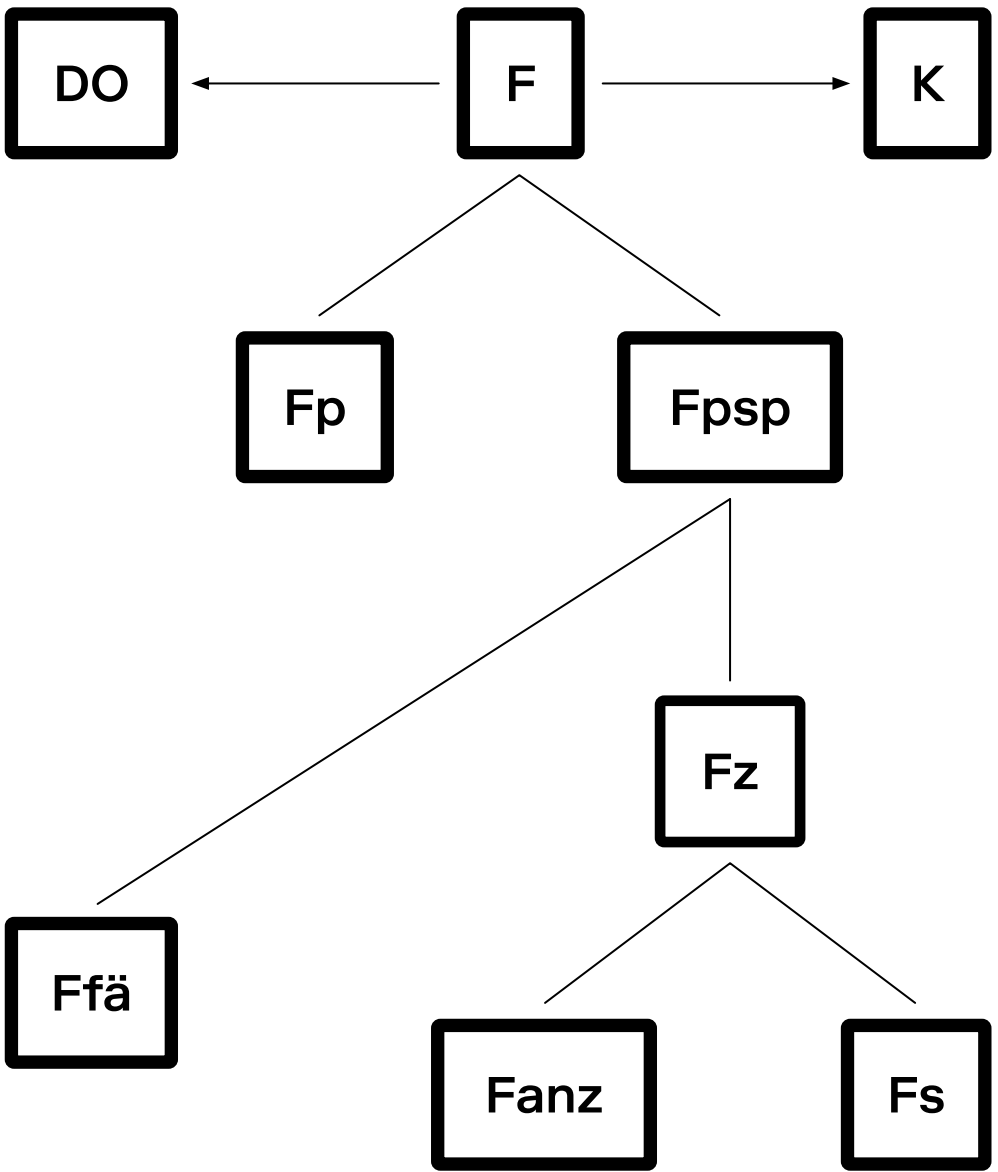


DO = Designobjekt
(product)
F = Funktionen
(functions)
K = Konsument
(user)
Fp = praktische Funktionen
(practical functions)
Fpsp = produktsprachliche/
semantische Funktionen
(product language/
sensual functions)

Fz = zeichenhafte/
semantische Funktionen
(semantic functions)
Ffä = formalästhetische
Funktionen
(formal aesthetic functions)
Fanz = Anzeichenfunktionen
(indicating functions)
Fs = Symbolfunktionen
(symbol functions)



DER OFFENBACHER ANSATZ ZUR THEORIE DER PRODUKTSPRACHE

Thilo Schwer
Kai Vöckler
(Hg.)

Design

Thilo Schwer (Dr. phil.), geb. 1973, ist Produktgestalter und Designwissenschaftler. Schwerpunkte seiner Arbeit liegen in der Theorie der Produktsprache, der Erforschung von Gestaltungsmitteln im Kontext zeitgenössischer Entwicklungen sowie den Methoden des Designs im Entwurfsprozess. Ab 2014 lehrt er an der HfG Offenbach, seit 2019 ist er Professor für Designgeschichte und -theorie an der HbK in Essen.

Kai Vöckler (Dr. phil.), geb. 1961, ist Stiftungsprofessor für Kreativität im urbanen Kontext an der HfG Offenbach und Gründungsmitglied von »Archis Interventions«. Er führt Stadtentwicklungsprojekte in Deutschland und Südosteuropa sowie Stadtforschungsprojekte in Europa und Asien durch und kuratiert Ausstellungen an europäischen Kulturinstitutionen.

**Der
Offenbacher
Ansatz**

**Zur
Theorie der
Produktsprache**

[transcript]

**DER OFFENBACHER ANSATZ
ZUR THEORIE DER PRODUKTSPRACHE**

Diese Publikation wurde anlässlich des Jubiläums 50 Jahre HfG Offenbach –
Kunsthochschule des Landes Hessen erstellt.

1970—2020 hfg_{OF,MAN}
MOGEN

Herausgeber

Thilo Schwer, Kai Vöckler

Lektorat

Sibylle Strobel

→ lektorat-strobel.de

Engl. Lektorat

Jill Denton

Buchgestaltung

Michel Bütepage

Büro für Gestaltung

→ michelbuetepage.de

Druck

Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Die Publikation wurde gefördert durch die HfG Offenbach am Main.

Dieses Werk ist lizenziert unter der Creative Commons Attribution-
NonCommercial-NoDerivs 4.0 DE Lizenz (BY-NC-ND). Diese Lizenz erlaubt die
private Nutzung, gestattet aber keine Bearbeitung und keine kommerzielle
Nutzung. Weitere Informationen finden Sie unter:

→ creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/



© 2021 transcript Verlag, Bielefeld

ISBN (Print): 978-3-8376-5569-8

ISBN (PDF): 978-3-8394-5569-2

→ doi.org/10.14361/9783839455692

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem
Zellstoff. Besuchen Sie uns im Internet:

→ transcript-verlag.de

Unsere aktuelle Vorschau finden Sie unter:

→ transcript-verlag.de/vorschau-download