

INHALT

Prolog	
7	
Einleitung	
9	
Kultur und Wandel: Kann Kunst sozial wirksam sein?	
11	
Symbolische Vermittlung – eine kunstsoziologische Betrachtungsweise	
11	
Exkurs: Das Geheime im Sozialen	
25	
Gegenkultur und sozialer Wandel	
33	
Phasen und Zäsuren in der SBZ und DDR	
44	
Die sozialen Phantasien der Künstlergruppen-Generation	
67	
Aktionsfelder und Vorstellungen in der Weimarer Republik	
68	
Exkurs: Das Gruppenselbstbildnis »Dresdner Sezession 33«	
99	
Aufbruch in den Sozialismus (1945-1947)	
115	

Künstlergruppen im Prozess der Transformation

131

Von der Gruppe ins Kollektiv (1948-1950)

131

Exkurs: Wider die Doktrin des Realismus oder

Das Künstlerindividuum in der DDR

146

Diffusion der Ideale (1951-1953)

163

Kollektivierung des künstlerischen Feldes

175

Prinzipien staatlicher Kollektivbildung

176

Exkurs: Der Popularisierungsgedanke und seine

Symbolische Vermittlung

198

Legitimationsstrategien

214

Literatur

233

Abkürzungen

271