

# INHALT

## Prolog

7

## Einleitung

9

### **Kultur und Wandel: Kann Kunst sozial wirksam sein?**

11

Symbolische Vermittlung – eine kunstsoziologische Betrachtungsweise

11

Exkurs: Das Geheime im Sozialen

25

Gegenkultur und sozialer Wandel

33

Phasen und Zäsuren in der SBZ und DDR

44

### **Die sozialen Phantasien der Künstlergruppen-Generation**

67

Aktionsfelder und Vorstellungen in der Weimarer Republik

68

Exkurs: Das Gruppenselbstbildnis »Dresdner Sezession 33«

99

Aufbruch in den Sozialismus (1945-1947)

115

## **Künstlergruppen im Prozess der Transformation**

131

Von der Gruppe ins Kollektiv (1948-1950)

131

Exkurs: Wider die Doktrin des Realismus oder

Das Künstlerindividuum in der DDR

146

Diffusion der Ideale (1951-1953)

163

## **Kollektivierung des künstlerischen Feldes**

175

Prinzipien staatlicher Kollektivbildung

176

Exkurs: Der Popularisierungsgedanke und seine

Symbolische Vermittlung

198

Legitimationsstrategien

214

## **Literatur**

233

## **Abkürzungen**

271