

INHALT

Prolog

7

Einleitung

9

Kultur und Wandel: Kann Kunst sozial wirksam sein?

11

Symbolische Vermittlung – eine kunstsoziologische Betrachtungsweise

11

Exkurs: Das Geheime im Sozialen

25

Gegenkultur und sozialer Wandel

33

Phasen und Zäsuren in der SBZ und DDR

44

Die sozialen Phantasien der Künstlergruppen-Generation

67

Aktionsfelder und Vorstellungen in der Weimarer Republik

68

Exkurs: Das Gruppenselbstbildnis »Dresdner Sezession 33«

99

Aufbruch in den Sozialismus (1945-1947)

115

Künstlergruppen im Prozess der Transformation

131

Von der Gruppe ins Kollektiv (1948-1950)

131

Exkurs: Wider die Doktrin des Realismus oder

Das Künstlerindividuum in der DDR

146

Diffusion der Ideale (1951-1953)

163

Kollektivierung des künstlerischen Feldes

175

Prinzipien staatlicher Kollektivbildung

176

Exkurs: Der Popularisierungsgedanke und seine

Symbolische Vermittlung

198

Legitimationsstrategien

214

Literatur

233

Abkürzungen

271