

Tagungsankündigung zu den V. Bayreuther Dialogen „Die Moralisierung der Märkte – Neue ohnMacht des Konsumenten“

Das deutschlandweit einzigartige Symposium für Philosophie und Ökonomie – organisiert von Studenten des Studiengangs Philosophy & Economics der Universität Bayreuth.

24. – 25. Oktober 2008

Zum fünften Mal organisieren Studierende des Studiengangs Philosophy & Economics der Universität Bayreuth die Bayreuther Dialoge, ein Symposium welches sich zur Aufgabe gemacht hat, aktuelle gesellschaftspolitische Themen mit philosophischer Grundsätzlichkeit und ökonomischem Sachverstand zu erörtern und diese beiden scheinbar so gegensätzlichen Disziplinen zusammenzuführen.

„Die Moralisierung der Märkte – Neue ohnMacht des Konsumenten“ – so lautet das Thema der diesjährigen Bayreuther Dialoge. Wie im letzten Jahr bereichern namhafte Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Wirtschaft das Symposium. Als Referenten haben neben anderen zugesagt:

- Nico Stehr, Karl-Mannheim-Lehrstuhl für Kulturwissenschaften an der Zeppelin-University,
- Rainer Brüderle, Stellvertretender Bundesvorsitzender der FDP,
- Jürgen Jaworski, Geschäftsführer der 3M Deutschland GmbH,
- Helmut O. Maucher, Ehrenpräsident der Nestlé AG,
- Hansjörg Elshorst, Gründungsmitglied von Transparency International und ehemaliger Vorsitzender von TI Deutschland,
- Ulrich Hemel, Universität Regensburg,
- Andreas Steinle, Leiter der Zukunftsakademie und Geschäftsführer des Zukunftsinstituts und Geschäftsführer des Zukunftsinstituts von Matthias Horx.

Gerne schicken wir Ihnen weitere Informationen zu unseren Referenten und zum Programm zu. Senden Sie uns hierzu einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Informationsmaterial“ an newsletter@bayreuther-dialoge.de.

Besuchen Sie auch unsere Internetseite: www.bayreuther-dialoge.de

Auf ein Wiedersehen in Bayreuth!