

# Inhalt

---

## **Das Museum in Zeiten der Pandemie**

*Jörn Brunotte* ..... 11

## **Die erste Blogparade 2020 #closedoropen**

### **Sollen die Museen wieder öffnen?**

Oder nach der Krise ist vor der Krise

*Michael Grisko* ..... 27

### **Für eine schnelle Öffnung der Museen!**

*Bernhard Weisser* ..... 29

### **Offen sein!**

*Martin Otto-Hörbrand* ..... 31

### **In Krisen wie diesen...**

*Bernd Herkner* ..... 35

### **Sollen die Museen (und andere Kultureinrichtungen) wieder öffnen?**

*Wibke Ladwig* ..... 39

### **Im Moment sind wir der »Louvre«**

*Benedikt Behm-Henkel und Johannes Lindenlaub* ..... 43

<b>Fast nichts anders</b>	
<i>Johannes Reiss</i> .....	49
<b>Offen trotz Schließung</b>	
Die wichtige Rolle der Kulturvermittlung in Zeiten von Corona	
<i>Anke von Heyl</i> .....	53
<b>#closedoropen – doing the (im)possible</b>	
Museumsbetrieb und Ausstellungseröffnung auf den Dornburger Schlössern	
<i>Maria Porske</i> .....	59
<b>Neue Herausforderungen, neue Wege</b>	
Museen in der Corona-Krise	
<i>Marlene Hofmann</i> .....	63
<b>Die konstruktive Kraft des Lockdowns</b>	
Ein Gastbeitrag von Jasmin Mickein #closedoropen	
<i>Jasmin Mickein</i> .....	71
<b>#Closedoropen – Ein Beitrag zur Blogparade von :beramus</b>	
<i>Markus Speidel</i> .....	75
<b>Erst #Closedbutopen, dann offen, aber anders! #closedoropen</b>	
<i>Elke Schneider</i> .....	79
<b>Das Ende des Hörlöffels oder Museums(-Medien-)betrieb im Zeichen von Corona</b>	
<i>Ruth Rosenberger</i> .....	87
<b>Museen: Systemrelevant oder relevant?</b>	
<i>Johannes Waldschütz</i> .....	91
<b>Neustart in doppelter Hinsicht</b>	
<i>Petra Neumann</i> .....	95

## **Kultur im Wohnzimmer**

Herausforderungen von Museen im ländlichen Raum

*Christopher Vila* ..... 101

## **Marta erwacht**

Vom Wert der Kultur in Pandemie-Zeiten

*Daniela Sistermanns* ..... 105

## **Museums in times of crisis**

*An interview with Ingeborg Svennevig* ..... 111

## **Die zweite Blogparade 2021 #museumforfuture**

### **Zeit, sich zu verändern**

*Martin Otto-Hörbrand* ..... 119

### **Shutdown – open up your mind**

*Team Presse und Kommunikation des Museums Koenig* ..... 125

### **Rückblick auf zehn Monate Ausnahmezustand**

Ein Erfahrungsbericht aus dem Naturhistorischen Museum Mainz

*Bernd Herkner* ..... 131

### **Aufbruch in schwierigen Zeiten**

Die Planungen der Dornburger Schlösser und Gärten

*Christian Hill* ..... 139

### **Corona-Pandemie: Was sich geändert hat**

Ein Werkstattbericht aus dem Münzkabinett der Staatlichen Museen Berlin

*Bernhard Weisser* ..... 143

### **Geduld ist der einzige Weg zum Ziel**

Pläne, Probleme und Perspektiven in der Pandemie

*Marlene Hofmann* ..... 147

<b>Ein Jahr der Ungewissheiten. Ein Jahr der Chancen!</b>	
<i>Florian Trott</i> .....	153
<b>Museen im Lockdown</b>	
Wo bleiben coole, begeisternde Onlineauftritte?	
<i>Katrin Hilger</i> .....	155
<b>#MuseumForFuture – Die Zukunft gehört dem Museum?</b>	
Gedanken dazu aus dem Museum für Kommunikation Nürnberg	
<i>Annabelle Hornung, Vera Losse, Elke Schneider und Christian Bihn</i> .....	159
<b>Das globalisierte Museum als gesellschaftliche Instanz</b>	
<i>Udo Gößwald</i> .....	171
<b>Postpandemische Kund*innenbindung</b>	
...oder lernt vom Onlineriesen und werdet persönlicher und verlässlicher!	
<i>Michael Grisko</i> .....	175
<b>In die Breite wirken</b>	
Digitale Produkte von der Stange für kleine und mittlere Museen	
<i>Johannes Waldschütz</i> .....	179
<b>Digitale Wege des smac</b>	
Von Angeboten, Ressourcen und Fehlerkulturen	
<i>Karina Iwe</i> .....	183
<b>Mehr Bottom Up! Mehr Experimente! Mehr Kollaborationen!</b>	
Ein Werkstattbericht aus dem Heimatmuseum Egling a. d. Paar	
<i>Christopher Vila</i> .....	189

# Die Krise als Chance für Innovationen und neue (digitale) Wege? Kommentare aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

## Das Museum als Ort der Demokratie

*Detlef Pollack und Hedwig Richter* ..... 195

## Das Ende der Komfortzone. Die Krise als Chance

*Tobias Pfeifer-Helke* ..... 199

## Neuer Wein in alten Schläuchen?

Museen vor, in und nach der Corona-Pandemie

*Doreen Mölders* ..... 211

## Das agile Museum

Kontingenz- und Transformationsfähigkeit  
als neue Kernkompetenzen

*Von Claudia Emmert* ..... 223

## Corona hat die Museen verändert – für immer?

*Joachim Breuninger* ..... 233

## Nicht nur in der Krise

Neue digitale Angebote im Historischen Museum Bielefeld

*Maren-Sophie Fänderich* ..... 237

## Aus der Krise in die Nachhaltigkeit

Strukturstärkung für Museen als Pandemiefolge?

*Susanne Köstering* ..... 245

## Über Chancen und Herausforderungen in der Krise

*David Vuillaume* ..... 251

## Anderthalb Jahre Krisenmodus

Ein Blick auf die Schweizer Museen

*Katharina Korsunsky* ..... 257

<b>Zurück in die Zukunft</b>	
<i>Wolfgang Muchitsch</i> .....	265
<b>ZEITENWENDE</b>	
Überlegungen zur Rolle von Kunst und Kultur in Zeiten gesellschaftlicher Transformation	
<i>Matthias Jäger</i> .....	269
<b>Dekolonisieren der Zukunft: Nachdenken und Weitermachen</b>	
<i>Léontine Meijer-van Mensch</i> .....	279
<b>Museen nach der Pandemie – Wie wird das neue Normal?</b>	
<i>Roland Nachtigäller</i> .....	287
<b>Statt eines Nachwortes: »Ins Museum«</b>	
<i>Maximilian Buddenbohm</i> .....	297
<b>Autor*innen</b> .....	301