

Simon Bieling
Konsum zeigen

Konsumästhetik | Band 3

Die Reihe wird herausgegeben von Moritz Baßler, Heinz Drügh, Birgit Richard und Wolfgang Ullrich.

Simon Bieling, geb. 1979, lebt in Karlsruhe und publiziert regelmäßig über Konsum- und Alltagsphänomene der Gegenwart.

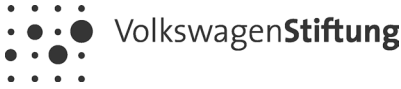
SIMON BIELING

Konsum zeigen

Die neue Öffentlichkeit von Konsumprodukten
auf Flickr, Instagram und Tumblr

[transcript]

Gefördert durch die VolkswagenStiftung und gedruckt mit ihrer freundlichen Unterstützung



Die vorliegende Publikation ist die geringfügig überarbeitete Fassung der Dissertation »Konsum zeigen. Die neue Öffentlichkeit der käuflichen Gegenstände auf Flickr, Instagram und Tumblr«, die im Januar 2017 an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung Karlsruhe eingereicht und angenommen wurde.

Alle Bildrechteinhaber wurden vor der Veröffentlichung dieses Buches kontaktiert. Alle Bildrechteinhaber, die nicht erreicht werden konnten, werden hiermit gebeten, Verlag oder Autor zu benachrichtigen.

© 2018 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-4202-5

PDF-ISBN 978-3-8394-4202-9

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: info@transcript-verlag.de