

Inhalt

| | |
|---|-----|
| 1. STREET ART-KARRIEREN AUF DEM KUNST- UND DESIGNMARKT | 7 |
| 1.1 Street Art in der Literatur | 15 |
| 1.2 Ethnografie visueller Kulturen | 28 |
| 1.3 Shepard Fairey, Banksy und No Logo: Drei Karriere-Wege | 44 |
| 2. STREET ART: THE CITY AS CANVAS | 93 |
| 2.1 KünstlerInnen, Werk und Straße | 93 |
| 2.2 Street Art als Standortfaktor | 100 |
| 2.3 Bestandsaufnahme der ‚visuellen Konkurrenz‘: andere Bilder in der Stadt..... | 110 |
| 2.4 Die Bedeutung der Straße für Street Art-KünstlerInnen | 121 |
| 3. FROM STREET ANONYMITY TO MEDIA STARDOM: NETZWERKBILDUNG ALS KANONBILDUNG | 123 |
| 3.1 Die Street Art-Welt im Internet..... | 125 |
| 3.2 Street Art-Magazine..... | 134 |
| 3.3 Bücher | 142 |
| 3.4 Gatekeeping..... | 145 |
| 3.5 Media Stardom | 151 |
| 4. DER MARKT FÜR STREET ART-PRODUKTE | 155 |
| 4.1 Charakterdesign, Designertoys und das eigene Label | 158 |
| 4.2 Der Designmarkt als Arbeitsmarkt..... | 167 |
| 4.3 Rechtliche Probleme | 177 |
| 4.4 Ökonomie und Nachhaltigkeit | 184 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 4.5 | Kultureller Wert: „Obwohl Shepard Fairey ein Marketingmonster ist“? | 188 |
| 5. | STREET ART-KÜNSTLERINNEN AUF DEM KUNSTMARKT | 195 |
| 5.1 | Vom Netzwerk zur Kunstwelt im Betriebssystem Kunst | 195 |
| 5.2 | Kunstmarktsegment Street Art | 215 |
| 5.3 | Outsider Artists? Art Brut, Low Brow oder Pop Surrealismus | 226 |
| 6. | KARRIEREN VON STREET ART-KÜNSTLERINNEN | 235 |
| 6.1 | Karrieremodelle und Art-Market-Performances | 237 |
| 6.2 | Die erste Generation. Graffiti, Haring, Basquiat, Avant und Holzer | 248 |
| | FAZIT: ERFOLGREICHE STREET ART-KÜNSTLERINNEN | 263 |
| 8. | ANHANG | 269 |
| 8.1 | Artnet Record für Shepard Fairey (3.2.2013) | 269 |
| 8.2 | Artnet Record für Banksy (3.2.2013) | 273 |
| 8.3 | Biografie und Ausstellungen von Jens Besser (8.2.2013) | 275 |
| 8.4 | Buchveröffentlichungen England, USA, Spanien, Schweden und Deutschland 2000 bis 2010 | 278 |
| 8.5 | Bücher zu einzelnen Städten in Schweden, Spanien, USA, Großbritannien und Deutschland 2005-2010 | 282 |
| 8.6 | Street Art-Dokumentationen 2004–2011 | 283 |
| 8.7 | Häufigkeit der Nennung von KünstlerInnen in 10 Medien 2002–2009 | 284 |
| 8.8 | Wooster Collective: Who's getting involved? (9.2.2005) | 286 |
| 8.9 | Bedeutende Festivals und Gruppenausstellungen in Europa und Nordamerika 2001–2011 | 288 |
| 9. | QUELLENNACHWEIS | 291 |
| 9.1 | Literaturnachweis | 291 |
| 9.2 | Nachweis der Internetquellen | 315 |
| 9.3 | Nachweis der Abbildungen und Tabellen | 335 |
| 10. | DANKSAGUNG | 336 |