

Inhalt

1. STREET ART-KARRIEREN AUF DEM KUNST- UND DESIGNMARKT	7
1.1 Street Art in der Literatur	15
1.2 Ethnografie visueller Kulturen	28
1.3 Shepard Fairey, Banksy und No Logo: Drei Karriere-Wege	44
2. STREET ART: THE CITY AS CANVAS	93
2.1 KünstlerInnen, Werk und Straße	93
2.2 Street Art als Standortfaktor	100
2.3 Bestandsaufnahme der ‚visuellen Konkurrenz‘: andere Bilder in der Stadt.....	110
2.4 Die Bedeutung der Straße für Street Art-KünstlerInnen	121
3. FROM STREET ANONYMITY TO MEDIA STARDOM: NETZWERKBILDUNG ALS KANONBILDUNG	123
3.1 Die Street Art-Welt im Internet.....	125
3.2 Street Art-Magazine.....	134
3.3 Bücher	142
3.4 Gatekeeping.....	145
3.5 Media Stardom	151
4. DER MARKT FÜR STREET ART-PRODUKTE	155
4.1 Charakterdesign, Designertoys und das eigene Label	158
4.2 Der Designmarkt als Arbeitsmarkt.....	167
4.3 Rechtliche Probleme	177
4.4 Ökonomie und Nachhaltigkeit	184

4.5	Kultureller Wert: „Obwohl Shepard Fairey ein Marketingmonster ist“?	188
5.	STREET ART-KÜNSTLERINNEN AUF DEM KUNSTMARKT	195
5.1	Vom Netzwerk zur Kunstwelt im Betriebssystem Kunst	195
5.2	Kunstmarktsegment Street Art	215
5.3	Outsider Artists? Art Brut, Low Brow oder Pop Surrealismus	226
6.	KARRIEREN VON STREET ART-KÜNSTLERINNEN	235
6.1	Karrieremodelle und Art-Market-Performances	237
6.2	Die erste Generation. Graffiti, Haring, Basquiat, Avant und Holzer	248
	FAZIT: ERFOLGREICHE STREET ART-KÜNSTLERINNEN	263
8.	ANHANG	269
8.1	Artnet Record für Shepard Fairey (3.2.2013)	269
8.2	Artnet Record für Banksy (3.2.2013)	273
8.3	Biografie und Ausstellungen von Jens Besser (8.2.2013)	275
8.4	Buchveröffentlichungen England, USA, Spanien, Schweden und Deutschland 2000 bis 2010	278
8.5	Bücher zu einzelnen Städten in Schweden, Spanien, USA, Großbritannien und Deutschland 2005-2010	282
8.6	Street Art-Dokumentationen 2004–2011	283
8.7	Häufigkeit der Nennung von KünstlerInnen in 10 Medien 2002–2009	284
8.8	Wooster Collective: Who's getting involved? (9.2.2005)	286
8.9	Bedeutende Festivals und Gruppenausstellungen in Europa und Nordamerika 2001–2011	288
9.	QUELENNACHWEIS	291
9.1	Literaturnachweis	291
9.2	Nachweis der Internetquellen	315
9.3	Nachweis der Abbildungen und Tabellen	335
10.	DANKSAGUNG	336