

# Inhalt

---

**Vorwort** | 9

**Einleitung** | 11

**Forschungsstand** | 19

Forschungsfeld Kabbala und jüdische Mystik | 19

Forschungsfeld Gegenwartsreligiosität | 24

**Theoretische Betrachtungen** | 33

Erkenntnistheoretischer Rahmen | 33

Das *Kabbalah Centre* als Neue Religiöse Bewegung? | 43

Theoretische Betrachtungen zur Konstruktion religiöser Identität | 57

Theoretische Betrachtungen zur Konstruktion

kollektiver religiöser Identität | 66

Religionsökonomie | 80

**Methodischer Zugang** | 99

Multimethodische Ansätze in der Erforschung von

Gegenwartsreligiosität | 99

Ethnographische Methoden in der Religionswissenschaft | 102

Zur Umsetzung der qualitativen Forschungsmethoden | 105

**Die Erfindung einer kabbalistischen Tradition –**

**Religionsgeschichtliche Verortung von Kabbala** | 119

Kabbala und Judentum | 119

Kabbala und Esoterik | 135

Gegenwärtige Kabbala | 139

**Das *Kabbalah Centre*** | 143

Kabbala, *Kabbalah Centre* und *New Age* | 143

Die Entwicklung des *Kabbalah Centre* | 153

**Kollektive religiöse Identität im *Kabbalah Centre*** | 161

Konstruktion von Geschichte und Tradition | 161

Rezeption und Adaption jüdischer und kabbalistischer Ideen  
und Praktiken im *Kabbalah Centre* | 168  
Heilung und Selbstoptimierung als Baustein  
kollektiver religiöser Identität im *Kabbalah Centre* | 198  
*New-Age-Rezeption im Kabbalah Centre:*  
Die Erfindung einer ‚spirituellen Transformation‘ | 200  
Wissenschaft und Religion im *Kabbalah Centre* | 204  
*Faith Branding* und die Konstruktion der  
*Kabbalah-Centre-Community* | 207

## **Die religiöse Identitätskonstruktion der Akteure** | 211

Zur Auswertung der qualitativen Interviews | 211  
Spirituelle Identitätskonstruktion  
in der narrativen Selbstdarstellung der Akteure | 213  
Die Konstruktion einer spirituellen Identität | 226  
Reinkarnationsvorstellungen in der Darstellung der Akteure | 232  
Die jüdische Identität der Akteure:  
Die Identifikation mit dem Judentum | 235  
Die Identifikation der Akteure mit dem *Kabbalah Centre* | 240  
Identität und *Branding* | 246

## **Schlussbetrachtungen und Ausblick** | 249

Theoriebausteine religiöser Identitätskonstruktion:  
Identität und *Faith Brand* | 250  
Personale religiöse Identitätskonstruktion | 254  
Ausblick | 258

## **Literatur** | 261