

Inhalt

Vorwort | 9

Einleitung | 11

Forschungsstand | 19

Forschungsfeld Kabbala und jüdische Mystik | 19

Forschungsfeld Gegenwartsreligiosität | 24

Theoretische Betrachtungen | 33

Erkenntnistheoretischer Rahmen | 33

Das *Kabbalah Centre* als Neue Religiöse Bewegung? | 43

Theoretische Betrachtungen zur Konstruktion religiöser Identität | 57

Theoretische Betrachtungen zur Konstruktion

kollektiver religiöser Identität | 66

Religionsökonomie | 80

Methodischer Zugang | 99

Multimethodische Ansätze in der Erforschung von

Gegenwartsreligiosität | 99

Ethnographische Methoden in der Religionswissenschaft | 102

Zur Umsetzung der qualitativen Forschungsmethoden | 105

Die Erfindung einer kabbalistischen Tradition –

Religionsgeschichtliche Verortung von Kabbala | 119

Kabbala und Judentum | 119

Kabbala und Esoterik | 135

Gegenwärtige Kabbala | 139

Das *Kabbalah Centre* | 143

Kabbala, *Kabbalah Centre* und *New Age* | 143

Die Entwicklung des *Kabbalah Centre* | 153

Kollektive religiöse Identität im *Kabbalah Centre* | 161

Konstruktion von Geschichte und Tradition | 161

Rezeption und Adaption jüdischer und kabbalistischer Ideen und Praktiken im *Kabbalah Centre* | 168

Heilung und Selbstoptimierung als Baustein kollektiver religiöser Identität im *Kabbalah Centre* | 198
New-Age-Rezeption im Kabbalah Centre:
Die Erfindung einer ‚spirituellen Transformation‘ | 200
Wissenschaft und Religion im *Kabbalah Centre* | 204
Faith Branding und die Konstruktion der *Kabbalah-Centre-Community* | 207

Die religiöse Identitätskonstruktion der Akteure | 211

Zur Auswertung der qualitativen Interviews | 211
Spirituelle Identitätskonstruktion
in der narrativen Selbstdarstellung der Akteure | 213
Die Konstruktion einer spirituellen Identität | 226
Reinkarnationsvorstellungen in der Darstellung der Akteure | 232
Die jüdische Identität der Akteure:
Die Identifikation mit dem Judentum | 235
Die Identifikation der Akteure mit dem *Kabbalah Centre* | 240
Identität und *Branding* | 246

Schlussbetrachtungen und Ausblick | 249

Theoriebausteine religiöser Identitätskonstruktion:
Identität und *Faith Brand* | 250
Personale religiöse Identitätskonstruktion | 254
Ausblick | 258

Literatur | 261