

Petra Missomelius  
Digitale Medienkultur

**Petra Missomelius** (Dr. phil.) lehrt Medienwissenschaft an der Philipps-Universität Marburg. Ihre Forschungsschwerpunkte sind digitale Medien und Mediengeschichte, Medienanalyse und computergestützte Lehrformen.

PETRA MISSOMELIUS  
**Digitale Medienkultur.**  
**Wahrnehmung – Konfiguration – Transformation**

[transcript]

*Die vorliegende Studie wurde als Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades eines Doktors der Philosophie (Dr. phil.) an dem Fachbereich Germanistik und Kunstwissenschaften der Philipps-Universität Marburg angenommen (Gutachter: Prof. Dr. Heinz-B. Heller und Prof. Dr. Angela Krewani).*

### **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

**© 2006 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung:

Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildungen:

© Norman Klein: »Bleeding Through: Layers of Los Angeles«, Los Angeles/Karlsruhe 2003; © Olia Lialina: »My Boyfriend Came Back From The War«, <http://www.teleportacia.org/war/war.html> (Stand: 14.03.2005); © Colin Piepgras: »Doppelgänger«, Wien/New York 1996; © Lev Manovich: »Soft Cinema«, <http://www.softcinema.net> (Stand: 01.12.2005); © Ulrike Gabriel: »Terrain 02«. EMAF Osnabrück 1993

Lektorat & Satz: Petra Missomelius

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 3-89942-548-0

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:

[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)