

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ALM Jahrbuch 2005 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; DLM-Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2006. – 472 S.

Federal communications commission: twelfth annual report, 2006. – 161 S.

Forschungsbericht 2005/2006. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2006. – 75 S.

Geschäftsbericht 2003. – Hamburg: NDR, 2004. – 146 S.

Geschäftsbericht 2005 / Hamburgische Anstalt für neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2006. – 51 S.

Wirtschaftsplan 2006. – Bremen: RB, 2006. – getr. S.

ZDF Jahrbuch 2005 Dokumentation / Zweites Deutsches Fernsehen (Hrsg.). – Mainz: ZDF, 2006. – 172 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft / Hrsg.: Wirth, Werner; Lauf, Edmund; Fahr, Andreas. – Köln: Halem, 2006. – 317 S.

Kolb, Steffen: Mediale Thematisierung in Zyklen: Theoretischer Entwurf und empirische Anwendung. – Köln: Halem, 2005. – 334 S.

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien

- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

22 Journalismus. Medienberufe

Altmeppen, Klaus-Dieter: Journalismus und Medien als Organisationen: Leistungen, Strukturen und Management. – Wiesbaden: VS, 2006. – 290 S.

Forster, Klaus: Journalismus im Spannungsfeld zwischen Freiheit und Verantwortung: das Konzept „Public Journalism“ und seine empirische Relevanz. – Köln: Halem, 2006. – 425 S.

Grimmer, Claudia: Journalismus pur: Albtraum oder Traumjob?. – Wiesbaden: VS, 2006. – 264 S.

Hackenschuh, Katrin; Döbler, Thomas: Der Tageszeitungsverlag im digitalen Wettbewerb: Geschäftsmodelle für das Online-Angebot. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 150 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 7)

Hermes, Sandra: Qualitätsmanagement in Nachrichtenredaktionen. – Köln: Halem, 2006. – 383 S.

Rossi, Michael: Frei sprechen in Radio, Fernsehen und vor Publikum: Ein Training für Moderatoren und Redner. – Berlin: Econ, 2006. – 248 S.

Shoemaker, Pamela J.: News around the world: content, practitioners and the public. – London: Routledge, 2006. – 409 S.

Transferqualität: Bedingungen und Voraussetzungen für Effektivität, Effizienz, Erfolg des Wissenstransfers / Hrsg.: Antos, Gerd; Weber, Tilo. – Berlin: Lang, 2005. – 269 S. (Transfer Wissenschaften; 4)

Zeitungsjournalismus: empirische Leserschaftsforschung / Hrsg.: Rager, Günther u. a. – Konstanz: UVK, 2006. – 290 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Thinking with James Carey: essays on Communications, transportation, history / Hrsg.: Packer, Jeremy; Robertson, Craig. – Berlin: Lang, 2006. – 234 S. (Intersections in communications and culture; 15)

31 Kommunikation

Kerr, Aphra: The business and cultural of digital games: gamework/gameplay. – London: Sage, 2006. – 177 S.

Konnektivität, Netzwerke und Fluss: Konzepte gegenwärtiger Medien-, Kommunikations- und Kulturtheorie / Hrsg.: Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich; Moores, Shaun. – Wiesbaden: VS, 2006. – 215 S.

Media Marx: Ein Handbuch / Hrsg.: Schröter, Jens; Schwering, Gregor; Stäheli, Urs. – Bielefeld: transcript, 2006. – 404 S. (Masse und Medium; 4)

Medien der Gesellschaft – Gesellschaft der Medien / Hrsg.: Ziemann, Andreas. – Konstanz: UVK, 2006. – 290 S.

Schmidt, Jan: Weblogs: eine kommunikationssoziologische Studie. – Konstanz: UVK, 2006. – 202 S.

32 Kommunikationspolitik

Derenthal, Birgitta: Medienverantwortung in christlicher Perspektive: ein Beitrag zu einer praktisch-theologischen Medienethik. – Münster: LIT, 2006. – 244 S. (Theologie und Praxis; 29)

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Medienstandort Hamburg – Berlin: 27 Gespräche mit Medienexperten über die Frage der Standortentscheidung / Hrsg.: Haji-Aghalar, Atussa; Lopez, Ana. – Hamburg: Peermusic, 2005. – 123 S.

41 Massenkommunikation Politik

Bildpolitik – Sprachpolitik: Untersuchungen zur politischen Kommunikation in der entwickelnden Demokratie / Hrsg.: Hofmann, Wilhelm. – Münster: LIT, 2006. – 248 S. (Studien zur visuellen Politik; 3)

Brosius, Hans-Bernd; Eilders, Christiane; Hofmann, Ole: Analyse der Inszenierung von

Politik im deutschen Fernsehen: Forschungsbericht für die Bundeszentrale für politische Bildung. – Hamburg/München: Manuskript, 2005. – 216 S.

Hoff, Jens: Internet, governance and democracy: democratic transitions from Asian and European perspectives. – Copenhagen: NIAS Pr., 2006. – 146 S. (Nordic proceedings in Asian studies; 7)

Köhler, Tanja: Krisen-PR im Internet: Nutzungsmöglichkeiten, Einflussfaktoren und Problemfelder. – Wiesbaden: VS, 2006. – 412 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Ludwig-Bölkow-Journalistenpreis 2005; Festschrift / Hrsg.: Kursell, Gregor von. – München: EADS, 2006. – 37 S.

Sensation, Skurrilität und Tabus in den Medien / Hrsg.: Ganguin, Sonja; Sander, Uwe. – Wiesbaden: VS, 2006. – 162 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Dieke, Alex Kalevi; Schölermann, Sonja: Wettbewerbspolitische Bedeutung des Postleitzahlensystems. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 66 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 276)

Marcus, Scott J.: Interconnection in an NGN Environment. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 66 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 274)

Schäfer, Ralf G.; Schöbel, Andrej: Incumbents und ihre Preisstrategien im Telefondienst – eine internationaler Vergleich. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 160 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 275)

52 neue Technologien. Multimedia

Jürgens, Hans W.: Qualitäts- und Zertifizierungskonzept (Gebrauchstauglichkeit/Usability) für Dekoder zur Nutzung digitaler Medienangebote. – Kiel: ULR, 2006. – 64 S. (ULR-Schriftenreihe; 24)

Karstens, Eric: Fernsehen digital: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2006. – 233 S.

Kohlstedt, Alexander: Neuere Theoriebeiträge zur Netzökonomie: Zweiseitige Märkte und On-net/Off-net-Tarifdifferenzierung. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 50 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 278)

Mobile media: content and services for wireless communications / Hrsg.: Groebel, Jo; Noam, Eli M.. – Mahwah: LEA, 2006. – 255 S.

Playing video games: motives, responses, and consequences / Hrsg.: Vorderer, Peter; Bryant, Jennings. – London: LEA, 2006. – 464 S.

Trefzger, Jochen: Mobile TV-Launch in Germany – Challenges and Implications. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 88 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 209)

Understanding digital games / Hrsg.: Rutter, Jason; Bryce, Jo. – London: Sage, 2006. – 249 S.

61 internationale Kommunikation

Im Regulierungsviereck von WTO, EU, Bund und Ländern: Rundfunk im Spannungsfeld zwischen Kultur und Wirtschaft; Dokumentation des Symposions vom Dezember 2005 in Berlin / Hrsg.: Scheithauer, Ingrid; Pitzer, Sissi. – Berlin: Vistas, 2006. – 177 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 34)

News in public memory: an international study of media memories across generations / Hrsg.: Volkmer, Ingrid. – Berlin: Lang, 2006. – 307 S.

62 Europa Kommunikation

Berkel, Barbara: Konflikt als Motor einer europäischen Öffentlichkeit: eine Inhaltsanalyse von Tageszeitungen in Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Österreich. – Wiesbaden: VS, 2006. – 229 S.

Television 2005; International key facts. – Paris: IP Network, 2005. – 453 S.

71 Massenmedien, allgemein

Andrews, Phil: Sports journalism: a practical guide. – London: Sage, 2005. – 180 S.

Ballard, James: Terrorism, media, and public policy: the Oklahoma City bombing. – Cresskill: Hampton Pr., 2005. – 148 S.

Branahl, Udo: Justizberichterstattung: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2006. – 348 S.

Breckl, Sylvia: Auslandsberichterstattung im Deutschen Fernsehen über die Dritte Welt am Beispiel von Weltspiegel und Auslandsjournal. – Berlin: Frank & Timme, 2006. – 213 S. (Internationale und interkulturelle Kommunikation; 2)

Chalupa, Gustav: Krieg und Medien auf dem Balkan: sind Journalisten Freiwild?. – Aachen: K. Fischer, 2006. – 238 S.

Drei mal auf Anfang: Fernsehunterhaltung in Deutschland / Hrsg.: Mühl-Benninghaus, Wolfgang. – Berlin: Vistas, 2005. – 370 S.

Fußball – Fernsehen – Politik / Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina. – Wiesbaden: VS, 2006. – 293 S.

Gavrilova, Stella: Die Darstellung der UdSSR und Russlands in der Bild-Zeitung 1985–1999: eine Untersuchung zu Kontinuität und Wandel deutscher Russlandbilder unter Berücksichtigung der Zeitungen Die Welt, Süddeutsche Zeitung und Frankfurter Rundschau. – Berlin: Lang, 2005. – 261 S.

Hodenberg, Christina: Konsens und Krise: eine Geschichte der westdeutschen Medienöffentlichkeit 1945–1973. – Göttingen: Wallstein Verl., 2006. – 512 S. (Moderne Zeit; 12)

Der Kulturauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks / Hrsg.: Kops, Manfred. – Münster: Lit, 2005. – 181 S. (Beiträge des Kölner Initiativkreises öffentlicher Rundfunk; 2)

Kulturindustrie reviewed: Ansätze zur kritischen Reflexion der Mediengesellschaft / Hrsg.: Becker, Barbara; Wehner, Josef. – Bielefeld: transcript, 2006. – 292 S.

Levine, Michael P.; Smolak, Linda: The prevention of eating problems and eating disorders: theory, research and practice. – London: LEA, 2006. – 468 S.

Medien-Qualitäten: Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischen Kalkül und Sozialverantwortung / Hrsg.: Weischenberg, Siegfried; Loosen, Wiebke; Beuthner, Michael. – Konstanz: UVK, 2006. – 480 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikation; 33)

Philipps, Sören: Die Frage der Wiederbewaffnung im Hörfunkprogramm des Nordwestdeutschen und Süddeutschen Rundfunks von 1949 bis 1955/56. – Berlin: Weißensee Verl., 2004. – 409 S. (Berliner Beiträge zur Zeitgeschichte; 2)

Stuber, Andre: Wissenschaft in den Massenmedien: die Darstellung wissenschaftlicher Themen im Fernsehen, in Zeitung und in Publikumszeitschriften. – Aachen: Shaker, 2005. – 207 S.

Tumber, Howard; Webster, Frank: Journalists under fire: information war and journalistic practices. – London: Sage, 2006. – 187 S.

Winston, Brian: Messages: free expression, media and the West from Gutenberg to Google. – London: Routledge, 2005. – 430 S.

72 Medien Bildung

Hudson, Heather E.: From rural village to global village: telecommunications for development in the information age. – London: LEA, 2006. – 179 S.

New Media – New Teaching Options?! / Hrsg.: Linke, Gabriele. – Heidelberg: Univ.-Verl. Winter, 2006. – 278 S. (anglistik & englischunterricht; 68)

73 Medien Ökonomie

Dewenter, Ralf: Essays on interrelated media markets. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 193 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 9)

Medienrelevante verwandte Märkte in der Rundfunkrechtlichen Konzentrationskontrolle: Auswahl, Messung und Bewertung. Dokumentation des Symposiums der KEK im Oktober 2005 in Potsdam. – Berlin: Vistas, 2006. – 400 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 35)

Pflichten der Rundfunkveranstalter zur Investition in die Produktion von Kinofilmen / Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 135 S. (IRIS Spezial)

Westebbe, Carsten: Bedarfsanalysen von Käufertypen als Grundlage eines Showplanungskonzepts im Tele-Shopping. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 84 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 210)

74 Medien Recht

Binzel, Patrick: Frequenzhandel in Deutschland und Großbritannien: die rechtliche Ausgestaltung eines Regulierungsrahmens für die Übertragbarkeit von Frequenznutzungsrechten. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 303 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 55)

BLM-Symposium Medienrecht 2005: 20 Jahre private Rundfunkangebote in Bayern: Medienrecht im Wandel – Rückblick und Ausblick / Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2006. – 90 S. (BLM-Schriftenreihe; 81)

Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien / Hrsg.: Schulz, Wolfgang. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2006. – 197 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Gounalakis, Georgios: Konvergenz der Medien: Sollte das Recht der Medien harmonisiert werden?. – München: Beck, 2002. – 151 S. (Verhandlungen des 64. Deutschen Juristentages; 1, Teil C)

Miserre, Thomas: Rundfunk-, Multimedia- und Telekommunikationsrecht: Abgrenzung der Anwendungsbereiche von Art. 5 I 2 GG, Rundfunkstaatsvertrag, Teledienstgesetz, Mediendienstestaatsvertrag und Telekommunikationsgesetz. – Berlin: Lang, 2006. – 373 S. (Schriften zum Wirtschafts- und Medienrecht, Steuerrecht und Zivilprozessrecht; 22)

Nikles, Bruno W.; Roll, Sigmar; Spürck, Dieter: Jugendschutzrecht: Kommentar zum Jugendschutzgesetz (JuSchG) und zum Jugendmedien-schutz-Staatvertrag (JMStV) mit Erläuterungen zur Systematik und Praxis des Jugendschutzes. – Berlin: Luchterhand, 2003. – 344 S.

Rothfuchs, Martin: Staatlicher und privater Verbraucherschutz im elektronischen Geschäftsverkehr: Ökonomische Grundlagen, Effektivitätsvergleich und verfassungsrechtliche Folgerungen. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 159 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 56)

Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: Die Zukunft der Kontrolle der Meinungsmacht. Gutachten im Auftrag der Friedrich -Ebert-Stiftung. – Berlin: Stabsabteilung der Friedrich-Ebert-Stiftung, 2006. – 100 S.

Wanckel, Endress: Foto- und Bildrecht. – München: Beck, 2006. – 346 S.

75 Rundfunk

Am Puls der Zeit – 50 Jahre WDR; Band 1: Die Vorläufer: 1924–1955 / Hrsg.: Katz, Klaus; Leder, Dietrich; Witting-Nöthen, Petra. – Köln: Verl. Kiepenheuer & Witsch, 2006. – 349 S.

Am Puls der Zeit – 50 Jahre WDR; Band 2: Der Sender: weltweit nah dran: 1956–1985 / Hrsg.: Katz, Klaus; Leder, Dietrich; Pätzold, Ulrich. – Köln: Verl. Kiepenheuer & Witsch, 2006. – 477 S.

Am Puls der Zeit – 50 Jahre WDR; Band 3: Der Sender im Wettbewerb: 1985–2005 / Hrsg.: Katz, Klaus; Leder, Dietrich; Pätzold, Ulrich. – Köln: Verl. Kiepenheuer & Witsch, 2006. – 518 S.

Braun, Annegret: Frauenalltag und Emanzipation: der Frauenfunk des Bayerischen Rundfunk in kulturwissenschaftlicher Perspektive (1945 – 1968). – München: Waxmann, 2005. – 378 S. (Münchener Beiträge zur Volkskunde; 34)

Fendler, Susanne; Fendler, Ute: Crime time – prime time – global time: intercultural studies in crime serials. – Aachen: Shaker, 2004. – 253 S.

Haller, Benjamin: Die Zeitschriftenpläne des NWDR. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2005. – 59 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 4)

Hasebrink, Uwe: Hörfunklandschaft in Schleswig-Holstein: Bestandsaufnahme 20 Jahre nach Einführung der dualen Rundfunkordnung. – Kiel: Schmidt & Klaunig, 2006. – 219 S. (Schriftenreihe der ULR; 25)

Hörmann, Stefanie: Die Angleichung öffentlich-rechtlicher und privater Nachrichten unter den Mechanismen des journalistischen Feldes am Beispiel ausgewählter Hauptnachrichten im deutschen Fernsehen. – Aachen: Shaker, 2004. – 294 S.

Hurth, Elisabeth: Gute Nacht, John-Boy: Familien vor und auf dem Bildschirm. – Mainz: Matthias-Grünwald-Verl., 2005. – 183 S.

Kaschura, Kathrin: Politiker als Prominente: wie nehmen Fernsehzuschauer Politikerauftritte in Personality-Talks wahr?: Eine qualitative Analyse. – Münster: LIT, 2005. – 173 S. (Medien & Politik; 28)

Medienmanagement; Band 3: Medienbetriebswirtschaftslehre – Marketing / Hrsg.: Altdorfer, Otto; Hilmer, Ludwig. – Wiesbaden: VS, 2006. – 403 S.

Neumann-Braun, Klaus; Mikos, Lothar: Videoclips und Musikfernsehen: eine problemorientierte Kommentierung der aktuellen Forschungsliteratur. – Berlin: Vistas, 2006. – 156 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen; 52)

Quail, Christine M.; Razzano, Kathalene A.: Vulture Culture: the politics and pedagogy of daytime television talk shows. – Berlin: Lang, 2005. – 195 S.

Schultz, Tanjev: Geschwätz oder Diskurs?: die Rationalität politischer Talkshows im Fernsehen. – Köln: Halem, 2006. – 400 S.

76 Werbung

Wolff, Per-Erik: TV MarkenManagement: Strategische und operative Markenführung; mit Senderfallstudien. – München: R. Fischer, 2006. – 260 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Sozialer Wandel und Mediennutzung in der Bundesrepublik Deutschland / Hrsg.: Hagenah, Jörg; Meulemann, Heiner. – Berlin: Lit, 2006. – 248 S. (Schriften des Medienwissenschaftlichen Lehr- und Forschungszentrums Köln; 1)

82 Rezeptionsforschung

Andree, Martin: Archäologie der Medienwirkung: Faszinationstypen von der Antike bis heute (Simulation, Spannung, Fiktionalität, Authentizität, Unmittelbarkeit, Geheimnis, Ursprung). – München: Fink, 2006. – 598 S.

Kunczik, Michael; Zipfel, Astrid: Gewalt und Medien: ein Studienhandbuch. – Köln: Böhlau, 2006. – 474 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Jacobson, Maria: Young people and gendered media messages. – Göteborg: Nordicom, 2005. – 66 S.

markenwelten: marken und ihre macher; 50 Jahre BRAVO. – München: Werben & Verkaufen, 2006. – 26 S.

Mit Pokémon in Harry Potters Welt: Medien in den Fantasien von Kindern / Hrsg.: Götz, Maya. – München: kopaed, 2006. – 460 S.

Pérez Sanchez, Rolando: Fernsehen und Zukunftsorientierungen in zwei kulturellen Kontexten. Die Bedeutung von Fernsehserien für die Konstruktion von Zukunftsorientierungen Jugendlicher in Costa Rica und Deutschland. – San José: Geheftet, unveröffentl. Manuskript, 2001. – 217 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Balcytiene, Aukse: Mass media in Lithuania – development, changes, and journalism culture. – Berlin: Vistas, 2006. – 190 S. (European journalism review series; 8)

Brenton, J. Malin: American masculinity under Clinton: popular media and the nineties „crisis of masculinity“. – Berlin: Lang, 2005. – 208 S.

Hantel, Christoph: Journalistenausbildung in Mosambik. – Berlin: Frank & Timme, 2006. – 426 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 3)

Krethlow, Carl: Wirtschaftskrieg und Monopolkapital: das Bild der Europäischen Gemeinschaft in der sowjetischen Presse 1979 bis 1985. – Berlin: Lang, 2006. – 281 S.

Krüger, Uwe: Gekaufte Presse in Russland: Politische und wirtschaftliche Schleichwerbung am Beispiel der Medien in Rostov-na-Donu. – Münster: LIT, 2006. – 208 S.

Lewis, Glen: Virtual Thailand: the media and cultural politics in Thailand, Malaysia and Singapore. – London: Routledge, 2006. – 227 S.

Media law for journalists: with a foreword by Sir Harold Evans / Hrsg.: Smartt, Ursula. – London: Sage, 2006. – 326 S.

Padivani, Cinzia: A fatal attraction: public television and politics in Italy. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2005. – 285 S.

Politische Kommunikation in der Schweiz / Hrsg.: Donges, Patrick; Jarren, Otfried. – Bern: Haupt, 2005. – 220 S.

Sterling, Christopher; Bernt, Phyllis W.; Weiss, Martin: Shaping American telecommunications: a history of technology, policy, and economics. – London: LEA, 2006. – 419 S.

Thomas, Amos Owen: Imaginations and borderless television: media, culture and politics across Asia. – London: Sage, 2005. – 289 S.

Vilanilam, John Vergis: Mass communication in India: a sociological perspective. – London: Sage, 2005. – 223 S.