

# Inhalt

---

**Vorwort** | 7

**Einleitung** | 9

## THEORIETEIL

**I. Reputation im Literatursystem** | 17

I.1 Bourdieus Kapitaltheorie | 17

I.2 Symbolisches Kapital und Zirkel statuspositionaler Differenz | 32

I.3 Der Reputationscode als Nebencode des Literatursystems | 90

## PRAXISTEIL

**II. Der Reputationscode des Literatursystems am Beispiel literaturkritischer Zeitschriften im Übergang von Alteuropa zur funktionalen Moderne** | 153

I.I Die *Monats=Gespräche* des Christian Thomasius (1688-1690) | 157

II.2 Die *Allgemeine Deutsche Bibliothek* Friedrich Nicolais (1765-1806) | 198

II.3 Der *Deutsche Merkur* Christoph Martin Wielands (1773-1810) | 241

II.4 Das *Athenäum* der Brüder Schlegel (1798-1800) | 316

## ZUSAMMENFASSUNG

**III. Fazit und Ausblick** | 365

III.1 Funktion und Operationsweise der Reputation konstruierenden Literaturkritik des Literatursystems | 367

III.2 Abgrenzungen: Die Literaturkritik des Literatursystems und ihre Umwelten | 374

III.3 Reputationsgenese und Konfliktmodelle | 388

III.4 Reputationsgenese und soziales Gedächtnis der Literatur | 396

**Literatur** | 405

