

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK (Hg.)

**Museen neu denken**

Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit

Publikation der Abteilung Museumsberatung Nr. 26  
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND  
Rheinisches Archiv- und Museumsamt

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK (HG.)

# Museen neu denken

Perspektiven der Kulturvermittlung  
und Zielgruppenarbeit



[transcript]



Herausgegeben von Hartmut John und Anja Dauschek  
im Auftrag des  
**LANDSCHAFTSVERBANDES RHEINLAND**  
– Presseamt  
– Rheinisches Archiv- und Museumsamt

Hergestellt mit einem Druckkostenzuschuss  
des Saarländischen Museumsverbandes und des Ministeriums  
für Bildung, Familie, Frauen und Kultur, Saarbrücken

#### **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

**© 2008 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Konzeption: Hartmut John, Anja Dauschek

Koordination: Hartmut John, Anja Dauschek

Redaktion: Hartmut John

Umschlaggestaltung: bürger albrecht partner + agentur für kommunikation und design gmbh, Wuppertal

Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Lektorat: Kai Reinhardt, Bielefeld

Korrektorat: Jennifer Niediek, Adele Gerdes, Bielefeld

Herstellung: Justine Haida, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-89942-802-5

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)