

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK (Hg.)

Museen neu denken

Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit

Publikation der Abteilung Museumsberatung Nr. 26
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND
Rheinisches Archiv- und Museumsamt

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK (Hg.)

Museen neu denken

Perspektiven der Kulturvermittlung
und Zielgruppenarbeit



[transcript]

LANDSCHAFTS
VERBAND
RHEINLAND



Qualität für Menschen

Herausgegeben von Hartmut John und Anja Dauschek
im Auftrag des
LANDSCHAFTSVERBANDES RHEINLAND
– Presseamt
– Rheinisches Archiv- und Museumsamt

Hergestellt mit einem Druckkostenzuschuss
des Saarländischen Museumsverbandes und des Ministeriums
für Bildung, Familie, Frauen und Kultur, Saarbrücken

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2008 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Konzeption: Hartmut John, Anja Dauschek
Koordination: Hartmut John, Anja Dauschek
Redaktion: Hartmut John
Umschlaggestaltung: bürger albrecht partner + agentur für kommunikation
und design gmbh, Wuppertal
Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Lektorat: Kai Reinhardt, Bielefeld
Korrektorat: Jennifer Niediek, Adele Gerdes, Bielefeld
Herstellung: Justine Haida, Bielefeld
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 978-3-89942-802-5

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de