

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK (Hg.)

Museen neu denken

Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit

Publikation der Abteilung Museumsberatung Nr. 26
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND
Rheinisches Archiv- und Museumsamt

HARTMUT JOHN, ANJA DAUSCHEK (Hg.)

Museen neu denken

Perspektiven der Kulturvermittlung
und Zielgruppenarbeit



[transcript]



Herausgegeben von Hartmut John und Anja Dauschek

im Auftrag des

LANDSCHAFTSVERBANDES RHEINLAND

– Presseamt

– Rheinisches Archiv- und Museumsamt

Hergestellt mit einem Druckkostenzuschuss

des Saarländischen Museumsverbandes und des Ministeriums

für Bildung, Familie, Frauen und Kultur, Saarbrücken

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2008 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Konzeption: Hartmut John, Anja Dauschek

Koordination: Hartmut John, Anja Dauschek

Redaktion: Hartmut John

Umschlaggestaltung: bürger albrecht partner + agentur für kommunikation
und design gmbh, Wuppertal

Innenlayout: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Lektorat: Kai Reinhardt, Bielefeld

Korrektorat: Jennifer Niediek, Adele Gerdes, Bielefeld

Herstellung: Justine Haida, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-89942-802-5

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de